******

**Guía de estilo y Protocolo SEO**

**2018 (5ª edición)**

***Guía de estilo***

***Agosto 2018***

***Normas de estilo y unidad del discurso informativo***

***ElDesmarque***, en toda su extensión geográfica e informativa, es una página web dedicada a la información deportiva, y como tal debe expresarse, siempre dentro de la corrección lingüística y ortográfica. El objetivo, la razón de ser y la diferenciación de ***ElDesmarque*** es su carácter de medio de comunicación digital, lo que debe distinguir a nuestras páginas web de otras que adolecen del rigor periodístico, tanto informativo como lingüístico. Evidentemente, se desarrolla en el marco de la Lengua Española y como tal, y sujeta a esta, debe seguir las directrices de la Real Academia Española de la Lengua, complementándose con las convenientes recomendaciones SEO.

Por el carácter digital y cambiante de nuestro medio, estas indicaciones aspiran poco a poco a conformar un Libro de estilo, al tiempo que recomienda indicaciones comunes que formen y fomenten una identidad comunicativa entre todos los ‘Desmarques’. Estas orientaciones básicas deben ser respetadas para mayor entendimiento y para mayor imagen de unidad, sin perjuicio de que puedan ser completadas, ampliadas o modificadas en el futuro.

**Guía de estilo, orientación y dudas de *ElDesmarque.com*. La siguiente guía pendiente aunar criterios en todas las ediciones de *ElDesmarque*, así como resolver dudas y planteamientos de uso de palabras, expresiones o fórmulas de distinta índole.**

**1. Presentación de noticias**

**1.1 Titulares y antetítulos**

-No deben superar las dos líneas de largo en la portada.

-Salvo ocasiones contadas debidamente consensuadas por cada redacción de la página, es de recibo y normativo evitar titulares en mayúsculas.

-En los titulares sólo aparecerán con números las cifras de dos dígitos (10 en adelante) y las que vayan acompañados de decimales: Ejemplo: ‘Fichaje de seis millones de euros’, ‘Llega Maradona por 5,5 millones de euros’, ‘Deuda de 60 millones’.

-**Localizadores**. Será fijo, coincidente con la categoría.

-**Antetítulo:** NUNCA deben superar las tres palabras. Es recomendable, siempre que sea posible, que se concentre en una palabra de índole temática y que no se repita en el titular.

**1.2 Cuerpo de texto**

-**Cuerpo de texto de 300 palabras mínimo.** Correctamente redactado para el SEO, con sus respectivas palabras clave y resto de indicativos solictados por YOAST SEO, plugin de SEO para WordPress.

-**El primer párrafo**, correctamente redactado para el SEO, con sus respectivas palabras clave, debe alcanzar las tres líneas redactadas en el editor de wordpress.

-**Ladillos**. Deben ser utilizados en textos de extensión e incluidos desde la barra de herramientas de WP (Título 3/heading 3). A veces resulta más sencillo colocarlo como html, antes y después de la frase que queremos colocar como ladillo: <h3>Las funciones de Monchi</h3>

-**Bloques de cita**. Uso puntual en cada noticia, no en más de una ocasión salvo en entrevistas señaladas, y preferentemente frases cortas. No debemos servirnos de ellos como recurso para introducir las declaraciones, sino para destacar alguna de ellas más rotunda.

-**Textos**. Es imprescindible colocar en el primer párrafo del texto las palabras clave de la noticia (las 5 ‘Ws’ si es posible) y durante el resto del texto desperdigar esos mismos términos de mayor a menor redundancia y aparición.

**-Enunciados.** Cometemos un error común de expresión en el día a día de muchas ediciones. Tras un primer párrafo, enunciamos los temas separados de una rueda de prensa o unas declaraciones sin introducción alguna, despistando por completo al lector y complicando la lectura. Siempre que se pase a un listado de temas por declaraciones, siempre con introducción previa o una breve frase que sirva de aclaración:

*Ejemplo: Por otra parte, analizó la actualidad deportiva e institucional:*

**1.3 Recursos, negritas y cursivas**

**1.3.1. Negritas**

-**En noticias**: la negrita debe ser utilizada habitualmente como recurso estético, pero también de posicionamiento. Cada palabra con negrita debe ser una palabra o una frase clave. De todas formas, debemos recordar que utilizar muchas negritas es contraproducente. Si abusamos, pierde su distinción.

-Negrita y cursiva para citar ***ElDesmarque*** o cualquier variante:

***Ejemplo, ElDesmarque Málaga, ElDesmarque, ElDesmarque Bizkaia***, etc.

-**Crónicas**: ver crónica y previas.

-**En directos y previas**. Para el nombre del equipo de las alineaciones en el primer párrafo del directo y de los onces en las previas.

**1.3.2. Cursivas**

-Para referirnos a los medios a los que citemos: *Onda Cero, Radio Marca, Diario Sur, New York Times, La Voz de Galicia, Ser, El Correo de Andalucía, O Globo,* etc.

-Extranjerismos dentro del texto. Palabras no españolas ni asumidas.

-Palabras inexistentes pero dentro de declaraciones y dichas conscientemente por el protagonista: “me la *repanfinfla*”.

-Cuando este tipo de palabras vayan en el titular es preferible usar las comillas simples, ‘estas’. Por supuesto las declaraciones siempre con comillas altas.

-La reproducción de un texto, nota de prensa o comunicado tal cual. Tanto si utilizamos un extracto breve como si es completo.

-La cursiva se convierte en comillas simples (‘) en el titular.

**1.3.3. Subrayado**

-Para hacer referencia a algún link dentro de la propia información.

Por ejemplo: Puedes ver el vídeo en este enlace; Todos los horarios, aquí.

-En las previas, para titular Alineaciones probables (ver Previas y Directos).

**1.3.4. Siglas**

-Siempre que no sobrepasen las cuatro letras, en mayúscula. A partir de cinco sí es conveniente ponerla en minúsculas. Ejem. UEFA, FIFA, Comesur, Concacaf, etc.

-Las siglas de los clubes, siempre juntas, sin punto: Málaga CF, Sevilla FC, CD Alavés.

**1.3.5. Números y cifras**

-Hasta nueve, con letras; a partir de dos cifras, con números. Ejemplo. ‘Tres jugadores seleccionados entre los 22 mejores’.

-Con cifras, del tipo que sean, cuando se utilicen decimales, ya sean explicativos o explícitos. Ejemplos: ‘Antoñito ficha por el Málaga por 6,8 millones de euros’, ‘Pedrito, el techo de la liga con 2,57 metros’.

-El día de las fechas siempre debe ir con su correspondiente cifra, precisamente por tratarse de una fecha concreta. Ejemplo: ‘El 9 de diciembre, Junta del Sevilla’; ‘1 de enero de 2009’.

-**Hora**. Siempre con un punto. Ejemplo: El Málaga-Real Madrid, a las 13.00 horas.

-**Dorsales**. Con comillas simples al referirse a él. Lució el ‘9’.

**1.4 Modo Partido: Previa, Directos y Crónicas**

El Modo partido se define por la utilización de una misma ID para concretar el partido, aunque sean tres noticias diferentes. Se utilizará en las tres noticias del modo partido, previa, directo y crónica.

En la previa y en los directos hay que rellenar los campos pertinentes. La crónica lo cogerá automáticamente del directo.

**1.4.1 Previas**

-Alineaciones probables titulares de ambos equipos, expuestas como sigue:

**Alineaciones probables:**

**Real Madrid:** Keylor Navas, Carvajal, Sergio Ramos, Pepe, Marcelo; Kroos, Modric, James; Cristiano Ronaldo, Benzema, Bale.

**Sevilla FC:** Sergio Rico; Mercado, Pareja, Rami; Mariano, N’Zonzi, Nasri, Escudero; Vitolo, Ben Yedder, Sarabia.

**Árbitro:** Velasco Carballo. **VAR:** Del Cerro Grande.

El resto de datos vienen incluidos en la info de portada.

**1.4.2 En directo**

-Debe ir en la portada y en el modo partido.

-La noticia puede estar publicada previamente en la web desde horas antes (para ganar posicionamiento), no en portada, con su widget de resultadosydirectos.com respectivo y su liveblog correspondiente. Se vincularán al modo partido (a través de la ID) cuando consideremos que ya la previa no debe ser la noticia de referencia del modo partido (o bien porque tengamos material o porque tengamos los onces…).

-Cada directo debe llevar su presentación general del partido y, en el liveblog, presentación del redactor encargado del directo.

-En el primer párrafo, los onces de cada equipo en cuanto se conozcan (presentadas como en la previa), como sigue:

**Alineaciones confirmadas:**

**Real Madrid:** Keylor Navas, Carvajal, Sergio Ramos, Pepe, Marcelo; Kroos, Modric, James; Cristiano Ronaldo, Benzema, Bale.

**Sevilla FC:** Sergio Rico; Mercado, Pareja, Rami; Mariano, N’Zonzi, Nasri, Escudero; Vitolo, Ben Yedder, Sarabia.

**-Puntuación:**

Los datos de goles serán indicados como sigue: 1-0, m. 25: Toedtli.

Los cambios, como sigue: Navas (Adriano, m. 87).

Las tarjetas como sigue: Sergio Ramos (88’).

El árbitro irá acompañado, entre paréntesis, de su colegio correspondiente o nacionalidad.

El once de cada equipo debe ir separado por ‘;’ en cada posición.

**-Marcador:**

Se tomará automáticamente de ‘Resultados y Directos’. Pero si vemos que la actualización se retarda lo más mínimo tenemos opción manual, siempre mucho más rápido

**1.4.3 Crónicas**

-Automáticamente toma la ficha del partido.

-Se asociará al modo partido correspondiente a través de la ID, como el directo y la previa.

**2. Secciones diferenciadas**

**2.1. Blogs y videoblogs**

-Frecuencia semanal. Mínimo uno a la semana por redactor y blog.

-Incluirán enlace al correo del autor así como al de otras entradas del blog.

-Sea videoblog o no, debe llevar vídeo incluido.

**2.2. Resto de secciones**

-Cada noticia de polideportivo (Kirolak en Bizkaia) debe incluir un antetítulo con el nombre del deporte correspondiente.

**3. Uso de palabras, expresiones y dudas**

-**LaLiga**

**-LaLiga 1|2|3**

-**Play off**: separado y en minúscula salvo al inicio de frases. Sin comillas.

-**Hat-trick**: separado por guiones y en minúsculas salvo al inicio de frase. La RAE recomienda ‘triplete’, pero la realidad es que el volumen de búsquedas es mucho mayor de hat-trick. Traición por buena causa.

-**Sólo**: Tras los devaneos de la RAE, nosotros nos decantamos por ponerla con tilde.

-**Tránsfer**: con tilde.

-**Eurobásket**, Eurocopa, Euroliga, Liga de Campeones, Liga Europa.

-**sub 21**: en minúscula y sin guion.

-**Al-Thani**: el jeque del Málaga.

-**Nombres vascos**: optaremos por generalizar el uso de las palabras correctas y aceptadas con mayor volumen de búsqueda, alguna de ellas con tildes, como en Éibar. La razón suele ser sencilla, más búsquedas. Éibar con tilde, 66 millones; sin tilde, 22. Por ahí tildaremos las palabras vascas en las ediciones salvo en Bizkaia, donde el uso se asemejará siempre al Euskera.

-**Espanyol y Catalunya**: Las opciones en catalán amplían bastante más el volumen de búsqueda, sobre todo en caso de Catalunya. Con Espanyol acotamos la búsqueda además mucho más, para no mezclarla con español, española, etc.

-**Ex, junto**. Exjugador, exmalaguista, exmadridista, exmujer.

-**beIN Sports, eSports.**

**-Che, no ché.**

**-Apodos con el artículo** en baja y comillas simples y en alta: el ‘Chapu’, el ‘Conejo’.

-Uso de **Derbi** (no derby), y plural derbis; uso de pospartido.

-Utilizar **el clásico**, minúsculas y sin comillas, para los partidos entre el Real Madrid y elBarcelona.

-**Señaló** mejor que señalizó.

-**Míster**.

-**Los azulgranas**, no *los azulgrana*.

-**Balón de Oro es el galardón**. Si Messi es balón de oro es en minúscula.

-**Área**, palabra femenina. Ejemplo, esa área, esta área.

-**Rechace**. Aunque la RAE recoge rechazo y no rechace, la FUNDÉU, que es también parte de la RAE, permite su uso, ya que considera extendido su utilización (en artículos de prensa desde 1934). Por lo tanto, permitido rechace, y como dice la RAE, no causa rechazo.

-**Entrenarse/entrenar**. Solo los entrenadores entrenan a sus jugadores. Los futbolistas SE entrenan. Entrenar es verbo transitivo y por tanto precisa de objeto directo, en el caso del uso extendido de los jugadores o futbolistas el SE, ellos mismos, actúa como objeto directo.

Ejemplo, Por tanto, Mourinho entrena al Manchester United. Iago Aspas no se entrenó.

-**Plurales**: penalti, penaltis; córner, córneres; récord, récords; ránking, ránkings.

-**Adductores** (cara interna del muslo) / **Abductores** (cara externa del muslo).

-**Favoritismo no es favorito**. Favoritismo es trato de favor.

-**Artículos**. En el lenguaje futbolístico tendemos a escribir y hablar bastante en ‘indio’, omitiendo los artículos. *Ejemplo:* *Athletic y Betis se enfrentan*. Evidentemente, deben ir con sus respectivos artículos. *El Athletic y el Betis se enfrentan*. También en el caso del Osasuna, porque la RAE recomienda igualmente que incluso Osasuna, al ser término ya asumido, se utilice con artículo, aunque es permitido si el uso del euskera es familiar, sin artículo. Es decir, a efectos prácticos, en ***ElDesmarque*** su uso sin artículo es permitido en ***ElDesmarque Bizkaia***.

**4. Etiquetado de fotos**

Intento pasaros por aquí unas líneas básicas para que tengamos de referencia a la hora de etiquetar fotos en el Piks y para que no las creemos sin necesidad ni sin sentido. Partimos desde que iremos afinando este asunto una vez que vayamos avanzando, pero tras hablar con Tomás, sí que podemos al menos poner en común unas líneas maestras:

-**Etiqueta es un tema:** Las etiquetas que les pongamos a las fotos obedecen a etiquetas temáticas, que en teoría van a ser las búsquedas más recurrentes. 'Celta' es un tema, 'Estadios' es un tema, 'Canteranos' es un tema, 'Árbitros' es un tema, 'Zaza' puede ser un tema si entendemos que origina muchas búsquedas concretas de Zaza. Pero no utilicemos las etiquetas para nombrar muchas cosas concretas y específicas o cosas que no vamos a utilizar como temáticas: 'Celebración' no es una etiqueta ni tema, 'Remate' no es una etiqueta ni tema, 'Presidente' no es una etiqueta ni un tema, 'Cristiano Ronaldo' no es un tema ni etiqueta en vuestras ediciones.

**-Campos que se complementan:** Tened en cuenta que tenemos varios campos: nombre de la foto, etiqueta de la foto y descripción. Entre los tres vamos a tener muchas opciones de encontrar las fotos, pero intentemos no repetir términos siempre que sea posible. Si el título de la foto es uno, no repitamos lo que pone en las etiquetas si no es necesario. Ejemplo:

Nombre de la foto: Presentación de Machín

Etiquetas de la foto: Sevilla, Machín,

Descripción: José Castro estrecha la mano de Pablo Machín en su presentación como entrenador del Sevilla:

Repetimos 'Machín' porque consideramos que va a ser una temática recurrente en el Sevilla y necesitaremos mil fotos de él. Pero luego entre los tres campos tenemos términos de búsquedas suficientes como para encontrar la foto a través de: 'Sevilla', 'Machín', 'Entrenador', 'Presentación', 'Castro'.

Entiendo que será suficiente para encontrar esa foto o fotos como esas.

Luego está la descripción, que hace de pie de foto. Igual. Utilicemos para describir la foto, lo que pasa en la foto, será bueno para encontrarla luego y será buena como pie de foto.

-**Denominaciones para equipos y partidos:** He llegado a un acuerdo con Tomás para etiquetar las fotos de partidos.

Una foto de un Deportivo-Celta por ejemplo:

*-Título:* O Noso Derbi 2018 (de esta forma en la galería aparecerá bien titulado).

*-Etiquetas:* Deportivo, Celta, Deportivo\_Celta. Para designar los partidos concretos utilizaremos la (\_). A la hora de buscar un partido pasado el tiempo, busquémoslo así, Deportivo\_Celta.

Luego en la descripción pondríamos: Iago Aspas disputa la pelota con Lucas Pérez en el O Noso Derbi en Riazor.

Otro detalle. Equipos como Real Madrid o Real Sociedad o cualquiera compuesto etiquetémoslo como 'realmadrid' y realsociedad'. Nos resultará más útil que 'real sociedad', ya que en este caso nos sacaría todas las fotos que contengan 'real' y 'sociedad'. Nos serviría, pero sería menos concreta.

-Todas las fotos deben llevar su correspondiente **pie de foto**. Los pies de foto deben ser descriptivos. Para Google es mucho más adecuado. Y deben ser completados en el etiquetado de la foto.

-**Firma de foto**. Se realizará como sigue: *Andone remata de cabeza ante el Betis (Foto: Óscar Cajide).* Es decir, acabado en punto (.) y con la firma entre paréntesis.

-**Catalogación de la foto**: Al guardar fotos deben estar convenientemente catalogadas (sin tildes ni espacios), referente al partido que se refiere o al protagonista. Ejemplo: Diego\_Alves\_entreno\_parada o Athletic\_Barcelona\_Aduriz\_gol.

-Siempre que sea posible, evitemos las ‘caras gigantes’ en la portada, así como las fotos verticales.

-**Optimización**. Todas las fotos deben estar optimizadas en su peso. Como herramienta útil, siempre [webresizer.com](http://webresizer.com/).

-El **ancho** actual del cuerpo de noticia en la web es de 690 de ancho. Nunca, salvo casos concretos, debe superar el alto de la foto a su anchura. En [webresizer.com](http://webresizer.com/) se puede ajustar el tamaño perfectamente siempre que superen los 2GB. Si no lo superan, lo habitual, no hace falta el [webresizer.com](http://webresizer.com/).

-**Fotos para portada y para interior de la noticia**. Deben ir las dos incluso cuando tengamos vídeo en la noticia. Para el SEO, además, viene bien meter una foto dentro del cuerpo del texto, además enriquece bastante la noticia.

**5. Resúmenes LaLiga y LaLiga 1|2|3**

**-Título SEO:**

Real Betis – Levante UD: Vídeo, Goles y Mejores Jugadas (2018/19)

**-Título de Noticia en Nacional**

**B**etis-Levante: resumen en vídeo (Jornada 1).

**-Título de Noticias Ediciones propias**

El resumen en vídeo del Betis-Levante

*Recordemos que en la multisitio podemos asignarla un titular para portada a cada noticia. En estos contenidos, en los que los titulares van enfocados a aparecer en un listado y respetar condiciones del SEO, es recomendable y casi obligatorio utilizar esa fórmula de titular para portada, mucho más imaginativo y llamativo.*

**6. Recomendaciones**

**Noticias relacionadas**

-Pospartido: Intentemos relacionar la crónica en las principales noticias del pospartido, y siempre la galería.

-Por abundancia, tendemos a utilizar como noticia relacionada las últimas noticias del día. Puede llegar a ser adecuado, pero el espíritu de la relacionada debe ser la noticia relacionada con el tema, sea del día o no, que será lo más habitual. Noticias que versen de la misma temática, incluso de otras ediciones.

-Cantidad: Nunca más de dos relacionadas.

**Horarios**

-Foto para portada de los horarios facilitada por LaLiga a través de sus redes. Siempre como relacionadas noticias de horarios anteriores.

-Galería añadida de las imágenes de los horarios de las jornadas anteriores. Para ello, claro, hay que crear una carpeta en cada edición donde vayamos metiendo todas las imágenes de horarios, para así poder consultarse en la galería.

\*Las fórmulas orientativas y en algún caso normativas sobre el tratamiento informativo y visual de las diferentes páginas de ***ElDesmarque*** está sujeta, evidentemente, al administrador actual de WP, por lo que estas fórmulas están sujetas a cambios en el futuro que serían convenientemente revisados.

\*Como medio de comunicación digital que es, cada página de ***ElDesmarque*** es un medio vivo, por lo que los pertinentes cambios de estilo o revisiones ajustadas podrán ser añadidos pertinentemente a estas líneas básicas.

***Protocolo SEO***

***Agosto 2018***

Este documento es utilitario, directo y evidentemente está enfocado a mejorar el uso del título SEO en todas nuestras noticias y ediciones, además de encontrar un uso y patrón común.

El documento será revisable conforme vayamos encontrando noticias que necesitan un patrón SEO de uso común. Esta actualización es la quinta revisión tras las ediciones de 2009, 2012, de febrero de 2016 y de enero de 2017.

Incluye variaciones generales, además de algunas otras concretas. Una de ellas es la eliminación del uso del recurso ‘vs’ para los enfrentamientos, ya que Google ha empezado a considerarlo vocablo independiente y no interjección. El otro cambio más llamativo es el cambio de estrategia en cuanto a las búsquedas concretas por año. Apostamos ahora por términos más generales para no acotar los resultados de búsquedas por año. Si bien se puede usar y se debe en acontecimientos concretos en los que el año forme parte de su idiosincrasia, o momentos en los que el redactor considere que la temporalidad añade un plus en el resultado de búsqueda, orientaremos la estrategia a la búsqueda general (Primera división, Liga de Campeones, Copa del Rey, etc).

Como nunca habrá un único título SEO correcto, los ejemplos que se incluyen serán las fórmulas más utilizadas y recomendadas atendiendo al curso SEO que ya todos habéis recibido.

Igualmente, estos diferentes títulos SEO obedecen a estrategias establecidas a medio o largo plazo. Para estrategias o momentos concretos, estableceremos indicaciones específicas para tal efecto.

Además, se incluyen algunas recomendaciones que debemos tener en cuenta.

**PARTIDOS**

**Directo Partido Ediciones:**

Valencia - Athletic En Directo. LaLiga Primera División

Oviedo - Málaga: En Directo. LaLiga 1|2|3 Segunda división

**Directo partido Nacional:**

Barcelona - Real Madrid, Fútbol En Directo, Alineaciones, LaLiga

**Previas Ediciones:**

Valencia – Málaga: Alineaciones posibles. LaLiga Primera División

Oviedo – Málaga: Alineaciones posibles. LaLiga 1|2|3 Segunda división

**Previas Nacional:**

Fútbol Hoy: Valencia – Málaga: Alineaciones posibles LaLiga 2018/19

**Crónicas\*:**

Athletic Club – Sevilla: Doblete de Aduriz | Goles y mejores jugadas

Málaga – Valencia: Hat-Trick de Rolan | Goles y mejores jugadas

\*El término crónica ha quedado relegado como término de búsqueda, por lo que su utilización queda en un plano muy secundario y ya prescindible incluso. El partido en sí centraliza las búsquedas de todas las variantes informativas de cada encuentro.

**URLs Modo Partido:**

La URL o Slug a la hora de crear el modo partido debe ser siempre el que sigue:

partido-sevilla-ujpest

La URLS cambiarán automáticamente según sea la noticia ‘Previa’, ‘Directo’ o ‘Crónica’, quedando como sigue:

http://eldesmarque.com/sevilla/sevilla-futbol-club/1108513-partido-sevilla-ujpest/previa

<http://eldesmarque.com/sevilla/sevilla-futbol-club/1108513-partido-sevilla-ujpest/directo>

http://eldesmarque.com/sevilla/sevilla-futbol-club/1108513-partido-sevilla-ujpest/cronica

**NOTICIAS HORARIOS Y ÁRBITROS y TV**

**Horarios:**

Horario y Fecha del Zaragoza - Oviedo |Jornada 15 | Segunda división

Horario Real Madrid - Sevilla | Copa del Rey

**Árbitros:**

Árbitro del Sevilla - Real Madrid | Undiano Mallenco | Jornada 18

**TV:**

Cómo dónde ver en TV el Málaga – Valencia, Horario | Fútbol Hoy

Final Liga de Campeones, Horario, Dónde ver en TV y cómo el partido

*Búsquedas recurrentes que debemos utilizar en distintas noticias:*

*-Fútbol Hoy*

*Partidos Hoy*

*-Partidos de Hoy*

*-Puntos Comunio*

**AGENDA:**

Partidos Televisados Hoy, Fútbol en directo

**ESTADÍSTICAS**

Estadísticas del Sporting-Betis | Goles de Rubén Castro

Estadísticas de Iago Aspas en el Celta |Remates y Goles

Estadísticas Goles en Propia Puerta | Arribas, Deportivo

Estadísticas Goles de Aduriz en Primera división | Athletic

**SORTEOS**

Calendario y rival del Sevilla Europa League |Molde | Octavos de final

Sorteo octavos de final Champions League | Rivales Real Madrid

Sorteo semifinales de Champions League |Chelsea, Real Madrid, Bayern y Barcelona

Sorteo Eurocopa 2016, Grupos y partidos | Francia 2016

Sorteo Eurocopa 2016 | España, Partidos y calendario | Francia 2016

**LESIONES**

Lesionados Málaga | Kameni, Baja | Comunio

Lesionados Athletic Club | Aduriz, Raúl García, Bajas vs Sevilla | Comunio

Benzema, Baja Real Madrid - Barcelona | Comunio | Lesionados

**ENSAYOS Y ALINEACIONES**

Once del Betis - Celta | Alineaciones, probables | Comunio

Onces Betis - Celta | Alineaciones, probables | Comunio

Alineación Real Madrid

**FICHAJES y RENOVACIONES**

Fichajes Valladolid | Cristiano Ronaldo, Posible Refuerzo

Fichajes Valencia | Dzeko, de la Roma, Interés

Fichajes Athletic | Monreal, del Arsenal, Interés

Fichajes Cádiz | Delanteros Posibles

Renovación de Alcácer con el Valencia | Contrato hasta 2019

Renovación Linares con el Oviedo | Negociaciones contrato hasta 2020

**OPINIONES Y VIDEOBLOGS, ENCUESTAS**

Opinión sobre Unai Emery y el Sevilla FC | Videoblog Álvaro Ramírez

Opinión de Nolito y el Celta | Videoblog Alberto Bravo

Encuesta Levante UD | Mejores delanteros de la Historia

Encuesta Sporting de Gijón |Futuro de Abelardo, Entrenador

Encuesta Betis | La Renovación de Merino

**NOTICIAS VARIAS**

Comprar Entradas vs Sevilla - Málaga | Precios

Lopera, Nuevo Presidente | Noticias Betis

Agenda de Entrenamientos del Real Oviedo

Reformas del Estadio de Balaídos | Noticias Celta

**SECCIÓN VÍDEOS**

Sevilla – Real Madrid: Vestuarios | Vídeos

Real Sociedad: Golazo de Willian José en el entrenamiento | Vídeo

Vídeo de de Ultras Cádiz – Málaga

**AUDIOS Y RADIO**

Goles Sevilla - Celta | Copa del Rey 2016 | DMQ Live

Entrevista Vicente del Bosque | DMQ Live

Debate Íker Casillas y Real Madrid | DMQ Live

Tertulia Málaga CF | DMQ Live

**COLETILLAS:**

……. | Final Copa del Rey

……. |Europa League

……. |Primera división

……. |Champions League

……. |Playoff Ascenso a Primera

……. |Playoff Ascenso a Segunda

……. | Río 2016 | Juegos Olímpicos

**NUEVAS RECOMENDACIONES**

-Cuando nos refiramos a un partido, enumeremos el partido entero, y separado en adelante por el recurso guion (-):

**Benzema, baja para el Real Madrid - Celta.**

-En referencias a partidos, incluid siempre los dos equipos.

-En referencias a jugadores, incluid siempre a su equipo si la noticia es referente a un momento o temporada puntual. No hará tanta falta si es referente a su trayectoria general. Ejemplo: **Mejores Goles de David Villa en Primera división | Vídeo**

-Cuando lo relevante de la noticia sea el vídeo, arrancad por ‘Vídeo’.

Ejemplo:

**Vídeo del Pisotón de Cristiano Ronaldo a Messi | Real Madrid - Barcelona**

**Vídeo del Gol de Aduriz en el Athletic-Valencia | Europa League**

**TEXTOS**

-Volvemos a contar con la exigencia de redactar textos en noticias con al menos 300 palabras. Los textos de menos extensión deben ser excepcionales o justificados por el mismo contenido, como en el caso de los videoresúmenes de los partidos de LaLiga.

**COMUNIO, COMUNIAZO…**

-Votaciones Mejor Jugador MVP Comunio en ElDesmarque.

-Once Betis - Celta | Alineaciones posibles Comunio

-Jugadores Rentables Puntos Comunio

Este documento es propiedad de ***ElDesmarque Portal Deportivo*** y queda prohibida su cesión y/o utilización fuera del ámbito laboral de ***ElDesmarque.***

***Cualquier duda, idea, recomendación o aportación hacedla llegar a*** [***aramirez@eldesmarque.com***](mailto:aramirez@eldesmarque.com)

***691642820***

