**GUÍA DE TITULARES SEO PARA EDICIONES DE ELDESMARQUE**

La intención de esta guía es que los temas de las Ediciones de ElDesmarque comiencen a funcionar a través de las búsquedas de Google y aparezcan en la herramienta Google Discover (posicionarnos). Esta estrategia puede tardar en dar resultado porque, si no hemos trabajado antes con estos formatos, Google no nos mirará hasta que llevemos varios temas publicados de esta forma. Primero hay que “llamar su atención” y luego empezarán a funcionar de esta forma.

A favor nuestro tenemos que, tras repasar los medios y hacer unas cuantas búsquedas en Google, casi ningún medio que cubra los equipos de nuestras ediciones, trabaja esta estrategia. Solo *ElGolDigital* sube algún contenido sobre fichajes así, con noticias falsas del Celta, Real Sociedad o, a veces, el Cádiz. Es un nicho por explotar y, de momento, nadie más lo hace en nuestros equipos. En ElDesmarque se trabaja así especialmente en Nacional, por lo que el medio en sí ya tiene cierto posicionamiento y nos facilitará que entren algunos temas en la primera hornada que hagamos. Eso sí, hay que tener paciencia y confianza. Los primeros temas que hagamos costará que entren por amp, pero poco a poco. En Nacional (también porque hay más gente interesada en Real Madrid, Barcelona y Atlético) se han conseguido grandes resultados a través de insistir en esta fórmula. Será imposible crecer a ese porcentaje porque los equipos de Ediciones no generan tanto interés, pero sí que podemos obtener mejores resultados que ahora.

1. **Palabras clave:**

Equipos, selecciones, entrenadores, presidentes o directores deportivos, ‘Fichaje/Fichajes’, países o competiciones\*; coste de un fichaje (50 millones de euros), Alta/Baja, Parte Médico, Lesión/lesionado, Sanción/sancionado, Comunio (ésta especialmente para SEO, menos para titular). Para SEO, incluso algunas combinaciones: Comunio Celta, Fichajes Celta…

\***Exceptuando LaLiga Santander o LaLiga SmartBank**. Los titulares del tipo “Nano Mesa encuentra equipo en LaLiga SmartBank” no suelen funcionar. Si acaso, solo ‘LaLiga’. Sí para Premier, Bundesliga, Serie A, aunque a veces queda mejor Inglaterra, Alemania, Italia, Portugal… Ya a gusto de quien escribe o de la información concreta del tema.

NO tienen ningún peso en el título SEO gentilicios ni los adjetivos de los equipos. “El conjunto rojiblanco”, “txuri urdin”, “valencianista”… para hablar de alguien sin nombrarlo, “el jugador/delantero/lo que sea del Valencia”, o “la afición del Sporting”… salvo que hablemos de un grupo con nombre propio, por razones obvias: Riazor Blues, Symmachiarii…

En temas de altas o bajas (por ejemplo, sanciones de un partido), hemos comprobado en las últimas semanas que viene bien poner el partido en el titular. Por ejemplo: *“Buenas noticias para Coudet: alta médica y directo al once del* ***Celta-Athletic****”.* Es mejor titular así que *“…disponible ante el Athletic”.* Es decir: ‘Celta-Athletic’ funcionará mejor que ‘estará ante el Athletic’.

- No son exactamente palabras clave, pero salpicadas en temas puntuales (sin abusar), algunas como bomba/bombazo, impresionante/increíble, **gratis**, “el mejor/peor fichaje/momento/día de…” pueden ayudar a generar interés, y en Comunio, para las ediciones en las que tenemos, son atractivos. También, generar conflicto: habrá tortas por su fichaje; Celta y Betis pelean por…; el Betis quiere robarle al Celta el fichaje de…

A veces, **detallar qué lesión es sin especificar el jugador** puede generar curiosidad, porque la gente es muy hipocondríaca y si le especificas entran pensando que es muy grave. Lo de “no voy al médico, no vaya a ser que me diga lo que me pasa” versión titular de prensa. En SEO quizá reste mucho espacio, pero en un titular puede tener su cosa.

La cuestión es decidir cuál ocultamos o sustituimos por otra. Lo normal es omitir a un jugador, pero puede pasar que hayamos insistido tanto en omitir ese nombre o que la situación sea ya tan conocida que no merecerá la pena. En Nacional no pasa nada, pero en las ediciones, al estar más en el terreno, mejor no abusar en exceso.

- **Ejemplo:** Imaginemos que por la mañana hemos publicado que Oyarzabal se quiere ir de la Real Sociedad y que el Manchester City lo quiere. Titulamos: *“El Manchester City vuelve para cerrar el anhelado fichaje de Guardiola”*, omitiendo a Oyarzabal. Por la tarde la prensa italiana publica que la Juventus también lo quiere. En lugar de titular algo como *“La Juventus peleará con el Manchester City para cerrar un fichaje de la Real Sociedad”* nos vendría mejor algo como *“En Italia quieren robar el fichaje de Oyarzabal al Manchester City: oferta a la Real Sociedad”*, por ejemplo.

A veces, la omisión de una palabra clave en un titular quedará raro. No pasa nada, porque esa misma extrañeza del titular invitará a que entre. **Ejemplo:** *“Buenas noticias para Coudet: ~~Araújo~~ recibe el alta médica y estará ante el Athletic”.* Incluso puede acortarse más: *“Buenas noticias para Coudet: alta médica y disponible para el Celta-Athletic”.* Luego puede corregirse el titular de portada y de Facebook, pero la omisión de esos detalles ya invita a pinchar cuando se vea por Google.

**Nombres completos:**

En principio, la norma general era la de poner nombre y apellido del jugador, entrenador… aunque en algún momento se ha dejado de hacer y técnicamente no es “obligatorio” ponerlo, pero en muchos casos puede venir bien y posicionar el término. Por ejemplo, en Atleti funciona muy bien José María Giménez, aunque es un poco largo. En jugadores como Iago Aspas es muy evidente, pero luego podemos tener otros como Martin Odegaard, David Silva, Felipe Miñambres, Cuco Ziganda, David Gallego, Javi Rico, Walter Pandiani, Iñaki Williams… Habrá otros con menos carisma que nos darán un poco igual, pero los nombres ‘gordos’ vendrá bien ponerlos completos en el título SEO siempre que haya espacio. Por otra parte, no dudéis en aprovechar el tirón de términos como Real Madrid, Barcelona, Atlético de Madrid, Florentino Pérez, Joan Laporta, Koeman, Zidane, Simeone… en caso de que encajen con el tema, tanto en titular como SEO. Son nombres importantes que pueden ayudar a un tema “inferior” a posicionarse más arriba y llegar a más gente, siempre y cuando tengan que ver con el tema, claro.

En cuanto a equipos, en Madrid los temas comenzaron a funcionar mejor cuando comenzaron a usar ‘Atlético de Madrid’ en titular y/o SEO, en lugar de solamente ‘Atleti’ o ‘Atlético’. Puede que en el Celta de Vigo ocurra similar, así que podemos probar y observar la tendencia de los temas. Igual con Athletic Club. Esto no es fijo así que quizá haya que matizar algunas cosas conforme apliquemos esta estrategia.

1. **Imágenes:**

* Intentar que su tamaño sea de más de 1200 de ancho y 680 de alto. Las fotos de LaLiga suelen estar en 900 o en 1080 de ancho, esas también valen aunque es preferible que tengan a partir de 1200.
* Las noticias deben llevar **al menos una imagen** en el cuerpo del texto. Intentar poner esa imagen acorde a la palabra clave que pongamos (que la contenga en el pie de foto, vaya).

**Ejemplo:** La noticia es que Luis Enrique se ha fijado en Álex Remiro, de la Real Sociedad. Si el titular es: “Luis Enrique se fija en otro jugador de la Real Sociedad”, omitiendo a Remiro, la imagen destacada no debe ser de Remiro, sino de Luis Enrique o de otro jugador de la Real con España. Ya en el cuerpo del texto sí que se puede poner una foto de Remiro, aunque el pie de foto debe contener el término que pongamos como palabra clave.

1. **Juego con titular y título SEO:**

**Obligatorio:**

* Titular con varias palabras clave: no tiene por qué ser largo y rebuscado, pero sí que tenga gancho y te haga entrar. Igual con el título SEO, que debe tener sentido. Ya no valen los SEO con palabras sueltas, del rollo: “Fichajes Celta: Razón de Fichaje de Augusto Solari, Comunio”. Estaría mejor *“Augusto Solari y la Razón de su Fichaje por el Celta”* o *“Fichajes Celta: la Razón de Augusto Solari*
* Si el titular contiene principales palabras clave (Atlético, fichajes, Koeman), el título SEO puede ser **exactamente igual**. Si no, se puede **añadir la que falte**: '**Celta de Vigo**: El fichaje de **Coudet** que sorprende a **Iago Aspas**: "Lo hace todo él"'
* No pasa nada por dejar el título SEO en rojo (en cuanto a longitud), pero que no supere una línea del editor. El SEO general de la noticia se puede dejar en verde con **enlaces externos, enlaces internos, un H2 (en Título 3, como siempre) que incluya la palabra clave, una foto que incluya la palabra clave y 300 palabras mínimo**.
* **El primer párrafo también debe contener todas esas palabras claves y cuantas más mejor**. Incluso se pueden citar brevemente otras informaciones recientes que estén relacionadas en el primer párrafo y aprovechar para insertar noticias relacionadas.
* El término que omitimos para hacer clickbait tampoco puede aparecer en la metadescripción.

**MUY recomendable:**

* -Si hay un clickbait evidente en el titular, no desvelar de quién se habla en la foto principal (o al menos mantener un equilibrio si el objetivo es que el tema funcione por amp) ni en la metadescripción.
* -Una foto principal clara. En Barcelona, por ejemplo, insistimos mucho con fotos de Koeman en plano medio o plano corto, con fondo neutro, sin demasiados colores ni gente cerca.
* A la gente le gustan los entrecomillados, así la noticia parece más real: **Koeman da pistas sobre el próximo fichaje del Barça: "Está cerca".** De hecho, a veces la cita textual puede ser incluso de un comentario en redes sociales. En Madrid/Barcelona se hace de vez en cuando. <https://eldesmarque.com/madrid/real-madrid/noticias/212955-un-fichaje-sin-reaccion-en-el-real-madrid-da-lastima-koeman-lo-haria-mejor-que-zidane>
* Insertar noticias relacionadas en forma de hipervínculo en el cuerpo del texto. Las noticias relacionadas que salen sobre la foto destacada de la noticia no tienen tanto retorno como las que están dentro del texto.
* Una publicación de Instagram y un vídeo de Youtube insertados dentro del texto. En el caso de Youtube, reescalar a 680x420 en el html cuando se inserte.

1. **Algunos títulos SEO ‘estándar’ que suelen funcionar:**

[Entrenador] le da el visto bueno/lo pide a gritos: el [equipo] se lanza para cerrar su **fichaje** (jugador, omitido).

Buena/mala noticia para [entrenador]: (jugador, omitido), **alta**/**baja** en el partido [equipo 1-equipo 2]

[Entrenador] lo sentencia: (jugador, omitido) no cuenta en el [equipo] y podría salir en el mercado de **fichajes**

El [equipo 2], interesado en cerrar su **fichaje**: el [equipo 1 (el nuestro)] espera una oferta

El [equipo/director deportivo/presidente] se adelanta al [equipo 2] por su **fichaje** (jugador, omitido)

X millones de euros: [equipo/residente/director deportivo] ya sabe cuánto cuesta su fichaje (jugador, omitido)

1. **Titulares y enlaces de noticias que funcionaron bien en Nacional:**

Un fichaje sin reacción en el Real Madrid: "Da lástima, Koeman lo haría mejor que Zidane" <https://eldesmarque.com/madrid/real-madrid/noticias/212955-un-fichaje-sin-reaccion-en-el-real-madrid-da-lastima-koeman-lo-haria-mejor-que-zidane>

Koeman habla claro de fichajes y ya tiene sustituto de Piqué: "Le esperamos en dos semanas" <https://eldesmarque.com/barcelona/fc-barcelona/noticias/166590-koeman-habla-claro-de-fichajes-y-ya-tiene-sustituto-de-pique-le-esperamos-en-dos-semanas>

Simeone tiene claro el peor fichaje del Atletico de Madrid actual: "Se lo repito, pero nada" <https://eldesmarque.com/madrid/atletico-de-madrid/noticias-2/191274-simeone-tiene-claro-el-peor-fichaje-del-atletico-de-madrid-actual-se-lo-repito-pero-nada>

**Las noticias más vistas de Real Madrid, Barcelona y Atlético:**

El fichaje que llama públicamente a Florentino Pérez: "No voy a parar hasta lograrlo" <https://eldesmarque.com/madrid/real-madrid/noticias/210488-el-fichaje-que-llama-publicamente-a-florentino-perez-no-voy-a-parar-hasta-lograrlo>

Diego Costa sorprende y ya entrena con su 'nuevo equipo' <https://eldesmarque.com/madrid/atletico-de-madrid/noticias-2/207866-diego-costa-sorprende-y-ya-entrena-con-su-nuevo-equipo>

¡Fichaje casi cerrado Barcelona-Betis! Koeman da el visto bueno y hay acuerdo hasta 2024 <https://eldesmarque.com/barcelona/fc-barcelona/noticias/171968-fichaje-casi-cerrado-barcelona-betis-koeman-da-el-visto-bueno-y-hay-acuerdo-hasta-2024>