

La plataforma de negocios para la industria del deporte

www.2playbook.com

Plaça Gal·la Placídia 1-3, oficina 206 08006 Barcelona

LaLiga Stock Market: los clubes suman una valoración de mercado de 10.422 millones de euros en 2022

26 de mayo de 2022.

- Real Madrid es el único club cuya valoración se sitúa por encima de los 3.000 millones de euros. Junto a FC Barcelona suma 5.932 millones de euros, un 60,3% del valor agregado de todos los equipos de LaLiga.
- Los veinte clubes que han disputado LaLiga Santander en 2021-2022 suman una tasación de 9.836,3 millones de euros, por los 585,5 millones de los 22 equipos de LaLiga SmartBank.

LaLiga Santander finaliza el torneo de la valoración de mercado del mismo modo que ha puesto el broche final a la temporada: con el Real Madrid como campeón. El equipo presidido por Florentino Pérez ha conseguido la mayor valoración en el fútbol español, con 3.031,4 millones de euros en 2022, consolidándose como el único que supera el umbral de los 3.000 millones en valoración de mercado. Así se desprende de segunda edición de LaLiga Stock Market, informe elaborado por 2Playbook y el único que mide el precio de mercado de los clubes del fútbol español a partir de cinco dimensiones: económica, deportiva, comunidad, transformación digital e impacto social.

El FC Barcelona ocupa la segunda posición del ranking con 2.890,5 millones de euros, un 5% menos que el año anterior por las elevadas pérdidas que acumula en pandemia. De hecho, los blaugranas concentran el 60% de los números rojos de LaLiga Santander, con el derivado impacto que ello tiene en la tasación. El Real Madrid, que superó las dos temporadas marcadas por la pandemia esquivando las pérdidas, también contrajo su valoración, pero manteniéndose por encima de los 3.000 millones. Los equipos de El Clásico concentran el 60% del valor agregado de todos los clubes profesionales de fútbol en España, que en total sumaron un importe de tasación de 10.422 millones de euros en 2022.

Los veinte clubes que han disputado LaLiga Santander en 2021-2022 suman un precio de mercado de 9.836,3 millones de euros, mientras que los 22 equipos de LaLiga SmartBank representan 585,5 millones de euros. Son cifras que demuestran que la categoría en la que se compite es un elemento clave de la valoración, en tanto que la diferencia de ingresos entre Primera y Segunda División es muy alta por el valor de los derechos audiovisuales y la influencia de las audiencias en el negocio comercial.

De hecho, entre los tres clubes que más han mejorado se encuentran dos ascendidos en 2020-2021. En cambio, los que más se resienten son Levante UD, Deportivo Alavés y Granada CF, que el efecto del descenso y el desfase en el gasto en plantilla en un momento de sequía en el mercado de traspasos, lo que mermó su capaz de registrar plusvalías por la venta de jugadores.



La plataforma de negocios para la industria del deporte

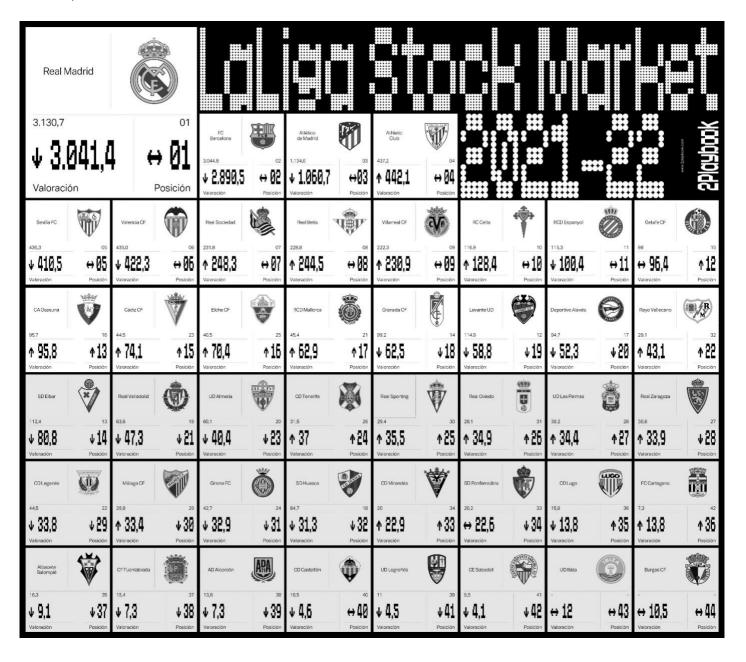
www.2playbook.com

Plaça Gal·la Placídia 1-3, oficina 206 08006 Barcelona

La medición, incluyendo componentes que trascienden a los puramente económicos, revela la fuerte influencia de dos elementos clave: la comunidad offline y online, que influye en la capacidad de generar ingresos directos por taquilla y patrocinio, y la participación en competiciones europeas, que supone un extra de ingresos relevante, especialmente durante la pandemia.

De ahí que el *top-3* del ranking esté dominado por Real Madrid, FC Barcelona y Atlético de Madrid, los únicos tres clubes con valoración milmillonaria. Descontados estos equipos, **el precio medio de un equipo en LaLiga Santander asciende a 192,1 millones de euros.** El umbral se sitúa entre los 29,1 millones del Rayo Vallecano y los 437,2 millones del Athletic Club.

Los esfuerzos en digitalización y el crecimiento económico aparejado al fútbol profesional también han contribuido a que la valoración mínima de un equipo en LaLiga SmartBank haya pasado de 10,5 millones de euros en 2021 a al menos 13,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 31% interanual. No será hasta la próxima temporada cuando pueda empezar a contabilizarse el efecto del proyecto LaLiga Impulso en la valoración, pues CVC ha comprometido una inversión de cerca de 2.000 millones de euros en los clubes que forman parte de esta alianza.





La plataforma de negocios para la industria del deporte

www.2playbook.com

Plaça Gal·la Placídia 1-3, oficina 206 08006 Barcelona

Sobre LaLiga Stock Market

LaLiga Stock Market identifica las principales dimensiones que ayudan a entender el negocio del fútbol, a partir de una serie de indicadores homogéneos y objetivos para estandarizar la valoración de los 42 clubes que compiten en el fútbol profesional español. Se trata de las áreas económico-financiera, rendimiento deportivo, comunidad física y online, transformación digital, e impacto social.

El informe compara a los 42 clubes de LaLiga con tal de dotarlos de una valoración económica, que permita comparar el grado de relevancia que tienen en cada una de las cinco dimensiones analizadas y la influencia que tiene en su posición final en el ranking desarrollado para ámbito de análisis.

El objetivo es facilitar la comparación entre clubes e incentivar el crecimiento de estos, identificando las áreas de mejora en cada modelo de gestión y detectando cuáles deben ser las palancas de cambio en cada caso para incrementar el valor de cada organización y escalar posiciones en el ranking.

La identificación de las cinco dimensiones de análisis y los indicadores que componen cada uno se ha definido a partir de varias entrevistas con expertos cualificados del sector, entre los que figuran dos directores generales de LaLiga, directores financieros, consultores con larga trayectoria y especialización en la industria del deporte, fondos de inversión especializados en financiación para clubes e inversores particulares en entidades deportivas.

Sobre 2Playbook

2Playbook

2Playbook es una plataforma de negocios para la industria del deporte, en cuya cartera de servicios se incluye un medio de comunicación, directorio de proveedores, biblioteca digital, red de networking, organización de eventos y unidad de inteligencia de mercado. La empresa posee una de las mayores bases de datos sobre el negocio del deporte, con estados financieros de clubes de las cinco grandes ligas, contratos de patrocinio y otros indicadores clave para la industria del deporte.