



**ESTADO INFORMACIÓN
NO FINANCIERA**

2022 · 2023







01 → CARTA DE LA PRESIDENTA

02 → INTRODUCCIÓN

03 → VALENCIA CF
CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

04 → #ADNVCF

05 → ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

06 → SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA
Y GESTIÓN RESPONSABLE

07 → SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

08 → SOSTENIBILIDAD SOCIAL

09 → ANEXOS

CARTA DE LA PRESIDENTA

Este material hace referencia al GRI 2 Contenidos Generales, 2021. Concretamente, hace referencia al GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.

Estimados accionistas,

Cuando regresé al Club en verano de 2022, después de estar fuera durante más de cinco años, no esperaba que nos fuésemos a enfrentar a uno de los momentos más difíciles del Club en la segunda mitad de la temporada 2022-2023. Esta fue una experiencia muy difícil, pero nos hemos hecho más fuertes esta temporada. Tanto el Club como la afición del Valencia CF sufrimos juntos hasta el final de nuestro último partido, pasando por tres meses de gran incertidumbre deportiva y hay muchas lecciones y conclusiones valiosas que podemos sacar de esta temporada. Sin embargo, el mayor testimonio fue cómo este desafiante y complicado período unió a toda la familia del Valencia CF. Sin el apoyo y la fe inquebrantables de todos, no habríamos superado este difícil momento.

Durante más de un siglo, hemos demostrado que podemos superar situaciones difíciles con el apoyo incondicional de nuestros aficionados. Las imágenes de nuestros aficionados llenando las gradas rivales en Almería, Elche, Cádiz, Vigo, Palma de Mallorca y Sevilla y de cientos de valencianistas esperando los autobuses en el Camp de Mestalla siguen muy vivas. Permanecerán para siempre en todos nuestros recuerdos.

A pesar de haber vivido una temporada complicada, hemos vuelto a ser testigos de la increíble fidelidad de nuestros aficionados en la nueva temporada 2023-2024, con un récord en la renovación de abonos que supera al de la temporada pasada: mi más sincero agradecimiento a todos ellos.

Hoy tenemos 38.500 abonados y cerca del 45% de ellos sois accionistas. Entre este grupo de accionistas, el 41% habéis sido socios durante más de 25 años. Todos vosotros nos habéis hecho creer que podemos afrontar el futuro con optimismo, caminando juntos y permaneciendo unidos. La grandeza de nuestro querido Club nos inspira a todos para dar lo mejor de nosotros mismos cada día.

La 2022-2023 ha sido también una temporada en la que hemos demostrado la importancia y la profundidad de la Academia VCF, que ha ayudado enormemente al primer equipo. Estamos orgullosos de que la Academia VCF haya sido clasificada como la sexta mejor academia entre las cinco grandes ligas (España, Alemania, Italia, Inglaterra y Francia) por cuarto año consecutivo según el CIES Football Observatory y es un modelo que exportamos, a través de nuestras academias internacionales, campus y acuerdos estratégicos, a 55 países de los cinco continentes.

En el ámbito social, el Club continúa llevando a cabo sus numerosos programas sociales y solidarios, demostrando nuestro compromiso con la sociedad valenciana. Desde hace más de una década, la Fundació VCF impulsa múltiples proyectos como Escolles Cor Blanquinegre, VCF Inclusivo, Cultura y Raíces (Fórum Algirós y la exposición de 'Els Nostres idols') y ADN Mestalla Solidari, proporcionando una plataforma para promover la integración, motivación y desarrollo personal de personas en riesgo de exclusión o con discapacidad intelectual. Es por esta dedicación que el Valencia CF tiene además el orgullo de ser uno de los fundadores de LaLiga Genuine, la competición española de fútbol para personas con discapacidad intelectual. Sin duda, estos programas son el verdadero testimonio de los valores que distinguen al Valencia CF de otros clubes de fútbol.

Hemos demostrado con nuestras acciones concretas a lo largo de los años ser un club respetuoso. Hemos liderado la lucha contra el racismo e impulsado el establecimiento de protocolos contra el racismo en el estadio. Dentro de nuestro esfuerzo continuo, estas virtudes vuelven a quedar patentes en el decálogo de comportamiento que surge de la reciente iniciativa del Club en la temporada 2023-24, VCF World: una campaña de sensibilización contra el racismo y la discriminación. Esta iniciativa es un claro ejemplo de la postura del Club ante cualquier tipo de discriminación o violencia y esperamos que entre todos podamos construir un mundo mejor para nosotros y nuestras futuras generaciones basadas en el respeto mutuo.

En 2023, además, celebramos el centenario de Mestalla. Durante más de un siglo, nuestros aficionados han celebrado, animado y llorado con esa pasión única por el Club que caracteriza al Camp de Mestalla. Este sentimiento especial se ha transmitido de generación en generación. Cada uno de nosotros tiene sus propias experiencias extraordinarias en Mestalla que atesora. Tanto si esos momentos memorables son únicos para cada individuo como si son momentos compartidos, permanecerán en nuestra memoria para siempre y quiero que los aficionados sigan disfrutando esa experiencia y sigan teniendo esa conexión emocional con nuestra futura casa cuando nos traslademos al 'Nou Mestalla'.

El Nou Mestalla es un proyecto importante para el Club y estamos preparados y decididos a completar el Nou Mestalla. El nuevo estadio es el futuro del club y en muchos aspectos permitirá al club crecer y adaptarse a los cambios en el mundo del fútbol. Nuestros aficionados serán capaces de disfrutarlo durante 100 años tal y como lo han hecho en Mestalla. Desde el comienzo de la temporada 2022-2023, hemos realizado muchos acercamientos y esfuerzos para normalizar nuestras relaciones con todas las partes interesadas. Esperamos recibir pronto los avales y el apoyo del nuevo Ayuntamiento, ya que el proyecto del nuevo estadio es un proyecto importante para la ciudad.

El Valencia CF tiene una rica historia. Son 104 años de sacrificio y esfuerzo en un mundo futbolístico que cambia cada día. De cara al futuro, el Valencia CF se centra en dos compromisos vitales en el fútbol actual: Innovación y Sostenibilidad. La innovación trata del progreso y la mejora, también en las áreas de entrenamiento, monitorización de la salud de los jugadores o avance en la experiencia de los aficionados. Siempre buscamos ideas creativas para establecer contacto con nuestros seguidores y conectar con las generaciones jóvenes a través de vías nuevas y divertidas. Hasta hace unos años, el concepto de sostenibilidad implicaba únicamente la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad medioambiental, que incluía programas como el reciclaje. Hoy en día, la sostenibilidad se aplica en todas las áreas de una empresa. Con las limitaciones económicas que tenemos, debemos aspirar a la sostenibilidad financiera, ser autoexigentes y hacer las cosas bien, desde las oficinas hasta el terreno de juego. Vamos a trabajar en esta dirección para asegurarnos de que ese concepto es compatible con nuestras ambiciones deportivas a medio y largo plazo.

Al cerrar otro ejercicio financiero, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la dirección y al personal empleado del Club por su contribución desinteresada, su duro trabajo, su compromiso y su dedicación para dar alegrías a nuestros aficionados. También quiero dar las gracias a nuestros socios comerciales, los bancos y accionistas por su confianza y apoyo constante.

Amunt Valencia!



INTRODUCCIÓN

Este material hace referencia al GRI 2 Contenidos Generales, 2021. Concretamente, hace referencia al GRI 2-1 Detalles organizacionales, GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad, GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto, GRI 2-5 Verificación externa.

El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se han tenido en cuenta algunos indicadores seleccionados del Global Reporting Initiative (Estándares GRI), metas recogidas en los ODS de la Organización de las Naciones Unidas, y algunos indicadores recogidos en el Decreto 200/2022 de 25 de noviembre del Consell, por el que se regula la responsabilidad social en las entidades valencianas.

En este contexto, a través del estado de información no financiera el Grupo Valencia Club de Fútbol tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y con relación a los derechos humanos relevantes para el Grupo en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

Se trata del segundo informe que elabora el Grupo y abarca el período desde el 1 de julio de 2022 hasta el 30 de junio de 2023 ("Temporada 2022-2023").

En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos se han tenido en cuenta los resultados del análisis de materialidad que se ha elaborado a lo largo de la temporada 2022-2023. Este análisis se ha llevado a cabo a partir de encuestas orientadas a distintos grupos de interés. El resultado de ese informe se expone en el punto 5 de la presente memoria.

El presente estado de información no financiera ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se incluye al final de este documento.



03

**VCF. CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE.**

07 → 16

HISTORIA

El Valencia Club de Fútbol S.A.D. fue fundado el 18 de marzo de 1919 bajo el nombre de Valencia Football Club por un grupo de amigos en el bar Torino. La ilusión de Gonzalo Medina, Augusto Milego, Julio Gascó, Andrés Bonilla, Pascual Gascó y Fernando Marzal dio lugar a lo que con el paso de los años se convertiría en la mayor institución civil de la Comunitat Valenciana y el mayor embajador de la ciudad en todo el mundo.

Meses después, el 7 de diciembre de ese mismo año, se inauguró el Camp d'Algirós, el primer campo propio del Club, que fue escenario de los encuentros hasta 1923, fecha en la que el Valencia CF empezó a jugar en el Camp de Mestalla.

La historia del Valencia CF concentra éxitos e ídolos en prácticamente todas las décadas desde su fundación hasta la actualidad. De los primeros referentes (Cubells y Montes) a la delantera eléctrica que dominó en los cuarenta (formada por Epi, Amadeo, Mundo, Asensi y Gorostiza), la era de Puchades (icono absoluto en los cincuenta en el Valencia CF y la selección española), la consagración europea en los sesenta con la mítica dupla Waldo-Guillot que deslumbró en las Copas de Ferias hasta, más tarde, leyendas como Juan Cruz Sol, Pep Claramunt, Roberto Gil, Mario Alberto Kempes o Ricardo Arias.

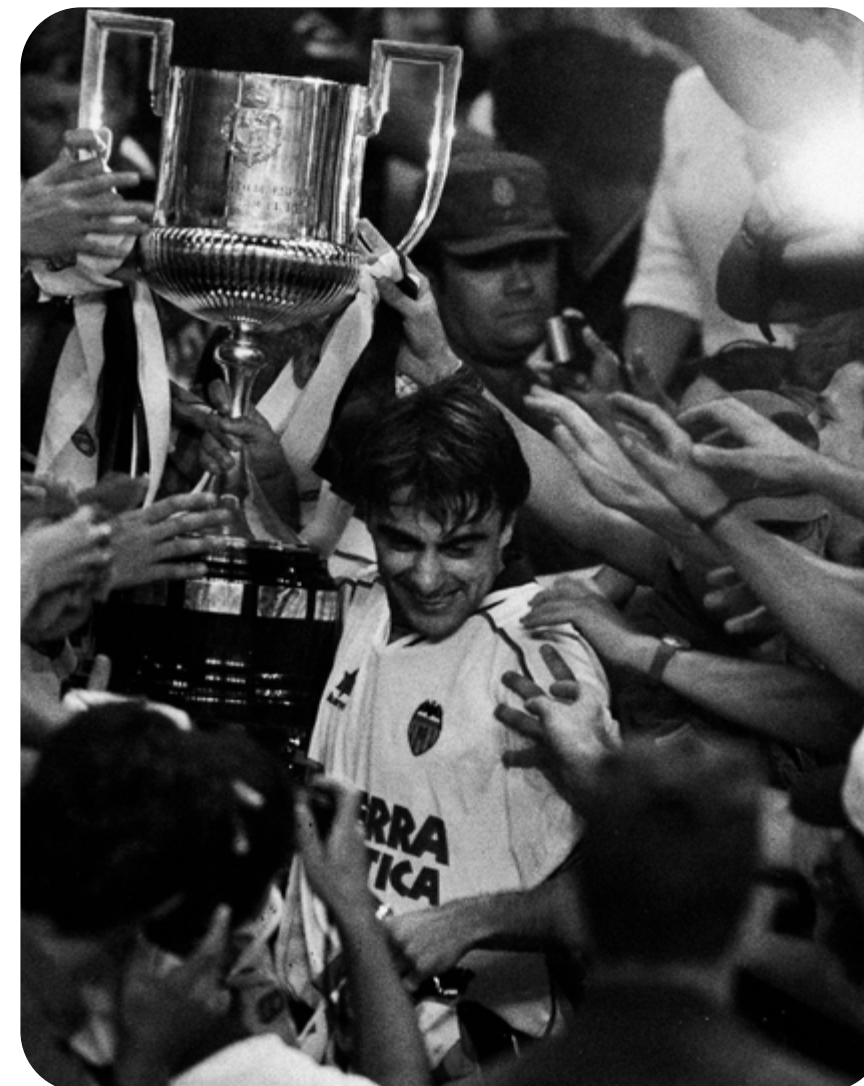
Tras varias décadas consagrándose de forma regular en las competiciones europeas, en la fatídica temporada 1985-86 se produjo el descenso a Segunda División, un capítulo difícil, pero del que el equipo supo salir rearmándose junto con la afición para volver al año siguiente. Y, en 1992, empezaría una nueva etapa para el Club: pasaba a ser una Sociedad Anónima Deportiva.

El final de los noventa supuso el germen de un Valencia CF campeón y los 2000 trajeron consigo la década prodigiosa del Club en la era moderna. Tras ganar la Copa del Rey en 1999, el murciélago y las grandes noches de Mestalla comenzaron a intimidar en toda Europa. El Valencia CF rozó la gloria con dos finales de Champions League ante el Real Madrid y el FC Bayern. Los sinsabores, sin embargo, no hicieron más que espolear la ambición de un equipo en cuyo ADN está la rebeldía y la capacidad de desafiar a cualquier rival independientemente del presupuesto.

Entre 1999 y el 2005 el Valencia CF consolidó su trayectoria a ojos de todo el mundo logrando dos Ligas, una UEFA Cup, una Supercopa de España, una Supercopa de Europa y una Copa del Rey. Jugadores como Cañizares, Albelda, Baraja, Mendieta, Angulo, Vicente o Mista, entre muchos otros, se ganaron sobre el césped un lugar propio en imaginario colectivo del valencianismo, entrando en la historia de un Valencia CF que en 2004 sería considerado el 'Mejor club del Mundo' según la clasificación que realiza la Federación Internacional de Estadística e Historia del Fútbol (IFFHS).

En 2014, Meriton Holdings, con Peter Lim al frente, adquiere la mayoría accionarial del Club. La temporada 2018-19 traería consigo el Centenario del Valencia CF, un año con eventos inolvidables, un emotivo fin de fiesta con el partido de leyendas del Club que tuvo lugar en Mestalla y el broche de oro, la consecución de la octava Copa del Rey, la Copa del Centenari. En la temporada 2022-23, el Camp de Mestalla, estadio con más historia de LaLiga, ha celebrado su centenario: 100 años siendo la casa del Valencia CF.

Los éxitos del Club ponen alto el listón de exigencia y recuerdan cada día a empleados, técnicos y jugadores los valores competitivos y humanos que deben representar.



EL MURCIÉLAGO COMO ELEMENTO IDENTIFICATIVO

El murciélago es un elemento icónico y que ha acompañado al Club a lo largo de toda su historia, pero ¿cuál es su verdadero origen? El murciélago que corona nuestro escudo es herencia del escudo de la ciudad de València, donde comenzó a aparecer a principios del siglo XVI.

Cuenta la leyenda que el rey Jaime I 'El Conqueridor', antes de entrar a València, acampó en los alrededores del cauce del río Túria. Allí, un murciélago se posaría sobre su tienda de campaña y él, considerando que estos animales traían mala suerte, mandó matarlo.

Sin embargo, el pensamiento cambió cuando una noche fue el ruido de un murciélago el que despertó a Jaime I y sus soldados, advirtiéndoles de que los ejércitos enemigos pretendían atacarlos por sorpresa durante la noche.

Gracias a los ruidos del murciélago se despertaron y ganaron la batalla. Como muestra de agradecimiento, Jaime I ordenó cubrirlo de honores y colocarlo en la cúspide del escudo de València, un símbolo que se ha mantenido hasta la actualidad.

El Valencia CF, orgulloso de representar el nombre de la ciudad, coronó su escudo con este animal desde el mismo momento de su fundación, siguiendo la estela y tradición del escudo de la ciudad de València.



LÍNEA DEL TIEMPO MOMENTOS CLAVE



1919

1 DE MARZO

Desarrollo del acta constitucional del Club bajo el nombre de Valencia Football Club.

18 DE MARZO

Presentación de la documentación en el Registro de Sociedades, pasando esta fecha a la historia como el día de la fundación oficial del Valencia CF.

4 DE ABRIL

Constitución oficial de la primera Junta y elección del primer presidente del Valencia Football Club: Octavio Augusto Milego Díaz.

21 DE MAYO

Primer partido del Club. Fue disputado en Castellón frente al Gimnástico valenciano con un resultado de 1-0.

7 DE DICIEMBRE

Inauguración del primer campo del Valencia CF: el Camp d'Algirós.



1930-31

El Valencia CF asciende a primera.

1939

18 DE JUNIO

Se disputa el primer partido de la posguerra con la reconstrucción y ampliación del estadio.

1941

10 DE MAYO

Consecución del primer título nacional: la Copa de España.



1941-42

El Valencia CF logra por primera vez en su historia el campeonato liguero.

1955

27 DE DICIEMBRE

Inauguración del 'Gran Mestalla' tras la reforma de ampliación.

1929

17 DE FEBRERO

Debut del Valencia CF en Liga. Se enfrenta en Mestalla al Oviedo con un triunfo valencianista por 4-2.

20 DE MAYO

Se inaugura el nuevo estadio en las parcelas junto a la acequia de Mestalla.

25 DE FEBRERO

El Valencia CF se proclama campeón regional y, por primera vez en su historia, participa en la Copa de España.

ENERO

El presidente del Valencia CF Ramón Leonarte firma la escritura de compra de los terrenos de Mestalla.

1923



1961-62

Participación por primera vez y consecución de la Copa de Ciudades de Feria.



1959

17 DE MARZO

Inauguración de la iluminación eléctrica en Mestalla.



LÍNEA DEL TIEMPO MOMENTOS CLAVE

1967-68

El Valencia CF debuta en la Recopa.



1969

23 DE AGOSTO
Cambio de nombre del estadio.
De Mestalla a Luis Casanova.



1986-87

El Valencia CF asciende a Primera División.

1992

El Valencia CF se convierte en S.A.D.

1994

NOVIEMBRE

A petición de Luis Casanova se cambia el nombre del estadio de Luis Casanova a Mestalla.

1985-86

El Valencia CF desciende a Segunda División.

1980-81

El Valencia CF se proclama campeón de la Supercopa de Europa y se convierte en el primer equipo español en lograrla.



2023

Centenario de Mestalla.



2019

El Valencia CF celebra su Centenario.

2003-04

El Valencia CF logra un histórico doblete de Liga y UEFA Europa League.



**COPA
1941**



**LIGA
1942**



**LIGA
1944**



**LIGA
1947**



**COPA &
EVA DUARTE
1949**



**COPA
1954**



**UEFA
1962**



**UEFA
1963**



**COPA
1967**



**LIGA
1971**



**COPA
1979**

**RECOPA
EUROPA
1980**

**SUPERCOPA
EUROPA
1980**

**COPA
1999**

**SUPERCOPA
ESPAÑA
1999**

**LIGA
2002**

**LIGA &
UEFA
2004**

**SUPERCOPA
EUROPA
2004**

**COPA
2008**

**COPA
2019**

**UEFA
SUPER CUP
Winners**



LEYENDAS

JUAN CRUZ SOL

Disputó 309 partidos oficiales con el Valencia CF en dos etapas diferentes. Fue clave en la consecución del título de Liga de 1971 y en su palmarés con el Valencia CF también se incluyen una Copa del Generalísimo, una Recopa de Europa y una Supercopa de Europa.

SALVADOR GONZÁLEZ 'VORO'

Disputó 287 partidos oficiales con el Valencia CF en ocho temporadas. Canterano, pieza clave como jugador, delegado del primer equipo, entrenador y Team Manager. Logró el ascenso a Primera División en 1987.

RICARDO ARIAS

Tras 16 temporadas militando en el Valencia CF y 521 partidos, obtuvo el título del jugador que más temporadas ha disputado en el Club. Logró la Copa del Rey en 1979 y la Recopa y Supercopa de Europa en 1980.

MIGUEL TENDILLO

En su palmarés figuran la Recopa y la Supercopa de Europa en 1980 y en sus logros particulares se encuentra el gol que le marcó al Real Madrid en la última jornada de la temporada 1982-83.

MUNDO

Líder de la mítica 'delantera eléctrica', es una figura importantísima en la historia del Valencia CF. Máximo goleador histórico del Club con 261 goles en 281 partidos oficiales con la camiseta del Valencia CF. Logró dos trofeos Pichichi como máximo goleador de la Liga y bajo su batuta se conquistaron tres Ligas y dos Copas.

ANTONIO PUCHADES

Disputó un total de 13 temporadas con el Valencia CF y logró una Liga, dos Copas y una Copa Eva Duarte. Actualmente, el mini estadio de la Ciutat Esportiva de Paterna recibe el nombre de 'Estadio Antonio Puchades' como reconocimiento.

CLARAMUNT

Formado en las categorías inferiores del Valencia CF, fue líder en la consecución del título de Liga de 1971. Disputó un total de 381 partidos oficiales anotando 83 goles.

WALDO

160 goles en un total de 296 partidos le convirtieron en uno de los mejores delanteros de la historia del Valencia CF y logró el Trofeo Pichichi como máximo goleador de la Liga en la temporada 1966-67 anotando 24 goles.

FERNANDO GÓMEZ

Con 553 partidos, es el jugador que más partidos oficiales ha jugado vistiendo la camiseta del Valencia CF. Anotó un total de 142 goles siendo el cuarto jugador con más goles en el Valencia CF.

MARIO ALBERTO KEMPES

Militó durante siete temporadas en el Valencia CF y obtuvo el Trofeo Pichichi como máximo goleador de la Liga en dos ocasiones: en la temporada 1976-77 con 24 goles y en la 1977-78 con 28 goles. Fue protagonista del título de Copa en 1979 tras vencer 2-0 y siendo él el autor de ambos goles. En su palmarés valencianista también figura la Recopa de Europa.



LEYENDAS

CLAUDIO 'PIOJO' LÓPEZ

Militó durante cuatro temporadas en el Valencia CF, jugando un total de 180 partidos y anotó 72 goles además de dar 49 asistencias. Tras 18 años sin lograr ningún título, llevó al Valencia CF a conquistar la Copa del Rey de 1999, siendo protagonista absoluto de la misma.

RUBÉN BARAJA

Campeón de Liga por partida doble, campeón de la Copa de la UEFA, campeón de la Supercopa de Europa y campeón de la Copa del Rey. Durante diez años defendió la camiseta del Valencia C.F siendo protagonista del mítico equipo que logró el doblete en la temporada 2003-04.

DAVID VILLA

Militó en el Valencia CF durante cinco temporadas, durante su etapa como valencianista disputó más de 200 partidos tanto en competiciones nacionales como internacionales, logrando una Copa del Rey y anotando más de 120 goles.

CARLOS MARCHENA

Campeón de Liga en 2002 y protagonista del mítico equipo que logró el doblete en la temporada 2003-04, entre otros, defendió la camiseta del Valencia CF durante nueve temporadas logrando ser titular indiscutible. Ello le llevó a lograr la internacionalidad absoluta convirtiéndose en Campeón de Europa y Campeón del Mundo.

SANTIAGO CAÑIZARES

Con diez temporadas al frente de la portería del Valencia CF, de su vitrina valencianista cuelgan dos Ligas, dos Copas, una UEFA, una Supercopa de Europa y una Intertoto, logros al alcance de muy pocos. Con 416 encuentros, es el sexto jugador con más partidos disputados.

ANGULO

Trece años después de su llegada se marchó como una leyenda para regresar entrenando a las categorías inferiores. Dos Ligas, dos Copas, una UEFA, una Supercopa de España y una Supercopa de Europa llenan sus vitrinas convirtiéndole en el jugador con más títulos en la historia del Valencia CF.

ALBELDA

Defendió la camiseta del Valencia CF durante 15 temporadas y un total de 485 partidos, lo que lo convierte en el tercer jugador con más partidos en la historia del Club. De su vitrina valencianista cuelgan una Supercopa, dos Ligas, una Copa de la UEFA, una Supercopa de Europa y una Copa.

MENDIETA

363 partidos con la camiseta del Valencia CF le llevaron a disputar dos finales consecutivas de la UEFA Champions League, siendo designado como mejor centrocampista en ambas ocasiones, y a colgar de su vitrina valencianista una Copa del Rey y una Supercopa de España.



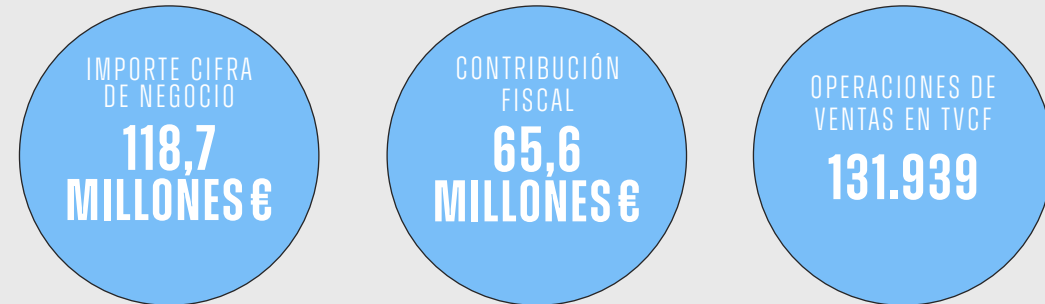
HOMENAJE A DAVID VILLA EN MESTALLA

El 29 de octubre de 2022, el delantero recibió un merecido homenaje como leyenda valencianista en Mestalla.

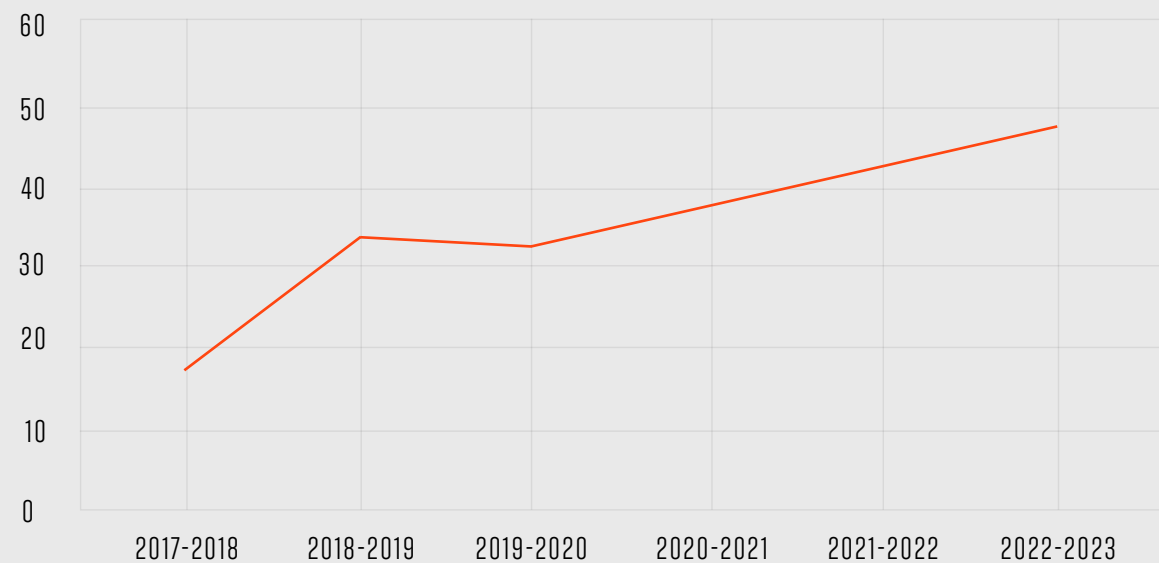


EL VALENCIA CF EN CIFRAS

GOBIERNO Y MODELO NEGOCIO



EVOLUCIÓN Nº ACUERDOS PATROCINIO



→ VCF MEDIA & DIGITAL

24 HORAS ININTERRUMPIDAS DE PROGRAMACIÓN EN VCF RADIO

+1000 HORAS DE DIRECTOS DURANTE LA TEMP 22-23

11,5 MILLONES DE SEGUIDORES EN RRSS

ACADEMIA VCF

FÚTBOL 11

EQUIPOS **14**
JUGADORES / JUGADORAS **303**

29 EQUIPOS
506 JUGADORES Y JUGADORAS

FÚTBOL 8

EQUIPOS **15**
JUGADORES / JUGADORAS **203**

15 JUGADORES Y JUGADORAS CONVOCADOS POR SUS SELECCIONES NACIONALES ABSOLUTAS
28 JUGADORES Y JUGADORAS CONVOCADOS POR SUS SELECCIONES NACIONALES EN CATEGORÍAS INFERIORES

RESIDENCIA

JUGADORES EN RESIDENCIA **49**

JUGADORES ENTRE 11 & 16 AÑOS **30**

JUGADORES DE +17 AÑOS **19**

CURSANDO ESTUDIOS **100%**

ALIANZAS

44 ESCUELAS CONVENIADAS

10 ACADEMIAS INTERNACIONALES

ACCIONES SOCIALES

+25.000 BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS POR LAS CAUSAS SOCIALES

ACCIONISTAS

SOCIOS VCF

+48.500 **+36.300**

ODS IMPACTADOS DURANTE TEMP. 22-23

14

EMPLEADOS

HOMBRES **82,65 %**

MUJERES **17,35 %**



415 EMPLEADOS



36 AÑOS EDAD MEDIA

RESULTADOS DESTACADOS EQUIPOS VCF

- 🏆 **VCF MESTALLA** → CLASIFICADOS PARA FASE DE ASCENSO A 1ª RFEF
- 🏆 **VCF JUVENIL A** → CAMPEÓN DIVISIÓN HONOR JUVENIL GRUPO VII
- 🏆 **VCF CADETE A** → CAMPEÓN LIGA CADETE AUTONÓMICA
- 🏆 **VCF FEMENINO D** → CAMPEÓN PRIMERA REGIONAL FEMENINA
- 🏆 **VCF INFANTIL A** → CAMPEÓN LIGA INFANTIL AUTONÓMICA
- 🏆 **VCF INFANTIL B** → CAMPEÓN LIGA INFANTIL PREFERENTE
- 🏆 **VCF BENJAMÍN A** → CAMPEÓN LIGA BENJAMÍN NIVEL ALTO - LIGA ORO
- 🏆 **VCF BENJAMÍN B** → CAMPEÓN LIGA BENJAMÍN NIVEL MEDIO 2º AÑO G2
- 🏆 **BENJAMÍN B FVCF** → CAMPEÓN LIGA BENJAMÍN NIVEL ALTO 1ER AÑO G1
- 🏆 **VCF PREBENJAMÍN A** → CAMPEÓN LIGA PREBENJAMÍN NIVEL ALTO 2º AÑO G1
- 🏆 **VCF PREBENJAMÍN B** → CAMPEÓN LIGA PREBENJAMÍN NIVEL MEDIO 2º AÑO G3
- 🏆 **PREBENJAMÍN B FVCF** → CAMPEÓN LIGA PREBENJAMÍN NIVEL MEDIO 1ER AÑO G2
- 🏆 **VCF QUERUBÍN** → CAMPEÓN LLIGA GEGANTS G1

****NOTA:** Aunque el VCF Femenino es un club independiente, se facilitan datos de los equipos deportivos puesto que el Valencia CF le cede la marca a través de la Fundació VCF y tiene una línea especial de ayudas para el mismo con el fin de promocionar el fútbol femenino.

MEDIOAMBIENTE

+290.000€ INVERSIÓN EN REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

100% ENERGÍA ELÉCTRICA PROVENIENTE DE FUENTES RENOVABLES

50% REDUCCIÓN EMISIONES CO2 RESPECTO A LA TEMPORADA 2021-2022

04

#ADNVCF

18 → 35



MODELO DE NEGOCIO

Este material hace referencia al GRI 2 Contenidos Generales, 2021. Concretamente, hace referencia al GRI 2-1 Detalles organizacionales, GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad, al GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales, y al GRI 2-28 Afiliación a asociaciones.

El Valencia Club de Fútbol, S.A.D. pertenece a un grupo de sociedades cuya matriz última del grupo es la sociedad Meriton Holdings Limited ("Meriton"). El domicilio social de todas las empresas del grupo es Plaza Valencia Club de Fútbol, 2 en Valencia; y el de la sociedad dominante, Meriton, radica en Hong Kong. La actividad principal de Meriton es la propia de una compañía holding de inversiones.

El Valencia Club de Fútbol, S.A.D. es la matriz de las sociedades íntegramente participadas, Litoral del Este, S.L.U., Tiendas Oficiales VCF, S.L.U y Valencia Club de Fútbol (Asia) Pte. Ltd. (sociedad sin actividad) las cuales forman un Subgrupo. Toda la información incluida en este documento comprende a dichas entidades. Igualmente, estas entidades forman parte de los estados financieros consolidados.

A lo largo de la presente memoria, cuando se hace referencia al "Grupo Valencia CF" o, simplemente, al "Grupo" se están analizando estas cuatro sociedades.

Constituye el objeto de la sociedad Valencia Club de Fútbol, S.A.D. la participación en competiciones deportivas oficiales de carácter profesional en la modalidad deportiva de fútbol, así como la promoción, formación y desarrollo de las categorías inferiores, a través de la escuela de fútbol base. Asimismo, y con carácter complementario, la explotación de sus instalaciones deportivas y derechos de todo tipo relacionados o vinculados a la modalidad deportiva profesional y al equipo o equipos profesionales.

Dentro de su actividad deportiva, está adscrito a la Real Federación Española de Fútbol y a la Liga de Fútbol Profesional, participando a este respecto en las competiciones nacionales de Liga de 1ª División de fútbol profesional y la Copa de S.M. El Rey. Asimismo, puede participar potencialmente en las competiciones internacionales establecidas. Además de competiciones de carácter profesional, participa mediante otros equipos en diferentes categorías de fútbol no profesional.



A nivel internacional, el Valencia Club de Fútbol es miembro activo de la ECA (Asociación de Clubes Europeos), asociación compuesta por 247 clubes europeos pertenecientes a 55 federaciones nacionales. De igual forma, está adscrito a las competiciones de la UEFA.

Gran parte de la actividad social del Valencia Club de Fútbol está canalizada a través de la Fundació VCF mediante un acuerdo de colaboración entre ambas entidades. En la presente memoria se incluyen, dentro del apartado correspondiente, las actividades sociales desarrolladas por la Fundació VCF.

La actividad principal de la sociedad Tiendas Oficiales VCF, S.L.U. es la comercialización y venta de prendas textiles, calzado, artículos de merchandising y toda clase de artículos deportivos.

La actividad principal de la sociedad Litoral del Este, S.L.U. en la actualidad es la mejora y explotación de las instalaciones.

INSTALACIONES

CIUDAD DEPORTIVA

El 19 de febrero de 1992 nació uno de los pilares de la actual Academia VCF, la Ciutat Esportiva. Un lugar icónico y de ensueño para los jugadores del Valencia Club de Fútbol. Unas infraestructuras que han forjado, forjan y seguirán forjando a los futuros futbolistas del club. Una localización carismática con la que todo jugador anhela y se ve identificado.

INAGURACIÓN
19 FEBRERO 1992

DIMENSIONES
180.000 M²

CAPACIDAD ESTADI ANTONIO PUCHADES
2.250 PERSONAS

JUGADORES INTERNACIONALES FORMADOS EN PATERNA

CARRETERA MAS CAMARENA S/N, 46980 PATERNA

FÚTBOL 11: 8 CAMPOS // FÚTBOL 8: 7 CAMPOS

25 JUGADORES FORMADOS DEBUTANTES EN LA SELECCIÓN NACIONAL ABSOLUTA

OFICINAS

DIRECCIÓN
PLAZA DEL VALENCIA CF 2, 46010 VALENCIA



TIENDAS VCF

DIRECCIÓN
PLAZA DEL VALENCIA CF 2,
46010 VALENCIA

VISITANTES TEMPORADA 22.23 102.300
RATIO CONVERSIÓN*: 30,3%

DIRECCIÓN
PLAZA DEL AYUNTAMIENTO 28,
46002 VALENCIA

VISITANTES TEMPORADA 22.23 175.780
RATIO CONVERSIÓN*: 32,9%

***RATIO DE CONVERSIÓN:** PORCENTAJE DE VISITANTES QUE EFECTUAN ALGUNA COMPRA.



CAMP DE MESTALLA

INAGURACIÓN | **CAPACIDAD** | **AVDA.SUECIA S/N**
20 MAYO 1923 | 49.430 PERSONAS | 46010 VALENCIA

CENTENARIO MESTALLA

El 20 de mayo de 1923 se inauguró el Camp de Mestalla. Era el inicio de una nueva era que suponía el adiós al antiguo recinto, Algirós, que siempre quedará en el recuerdo de los valencianistas como el primer hogar del Club. Desde ese día, el coliseo de la Avenida de Suecia se ha convertido en el corazón del Valencia CF y en uno de los enclaves más importantes de la ciudad.

Ahora, el Camp de Mestalla ha cumplido 100 años. 100 años de goles, cánticos y pasión de un lugar icónico para el Valencia CF y para el fútbol mundial.

CAMP DE MESTALLA 1923-2023

Para conmemorar una cita tan emblemática, el Valencia CF ha presentado 'Camp de Mestalla: 1923-2023', una serie de reportajes que homenajea al templo valencianista y aporta una visión 360 de su importancia en los éxitos del Club.

A través de los recuerdos de exjugadores del Valencia CF, exbajadores del Club y vecinos del barrio de Mestalla se viaja al pasado para revivir la historia del centenario estadio, repasar momentos míticos e incluso escuchar anécdotas nunca antes contadas.

PARTIDOS CONMEMORATIVOS

El 16 de diciembre de 2022 se disputó en Mestalla el partido amistoso Valencia CF – Nottingham Forest FC, que sirvió para conmemorar el centenario del estadio. El Nottingham Forest FC tiene un lugar privilegiado en la historia del Valencia CF y del Camp de Mestalla, ya que fue el rival en el primer partido de competición europea que disputó en el estadio valencianista.

El 19 de noviembre de 2022, Mestalla fue escenario del derbi disputado entre el Valencia CF Femenino y el Levante UD Femenino, correspondiente a la jornada 9 de La Liga de Fútbol Profesional Femenina. Además, en este partido, se vivió un simbólico momento, ya que la primera capitana de la historia del Valencia CF Femenino junto con la actual capitana del Alevín B realizaron el saque de honor.

PATROCINADORES INTERNACIONALES

NACIONALES Y LOCALES

Coca-Cola

Dapper

AMSTEL
Hicks en Valencia

SKODA

CAZOO
Encuentra. Conduce. Disfruta.

✪ sorare

Acronis

zumub.com

\$VCF
FAN TOKEN
by socios.com

SAILUN
TYRE

HERRERO
BRIGANTINA
Insurance Broker



VITALDENT

vueling

BLACKCAPE

B
the travel
brand

Adecco

podoactiva

OCC

PAPA JOHN'S
MEJORES INGREDIENTES
MEJOR PIZZA.

LaLiga

BESOCCEr

MEDIAPRO

blinkfire
analytics

LOCAL PARTNERS

VICENTE GANDIA
DESDE 1889

SILVESTRE
CINE

bcoach

DAS
MID

IMED
HOSPITALES

FacePhi
Beyond Biometrics

LAMBURGUESA

MOLCA-WORLD
SOLID SPONSOR

131
treccasas

rgb
arquitectos

The
SUSHI
ROOM
FUSION BAR

VITO
www.victorformo.com

Ammos
Waves of Flavour

Manolo
Bakes

COOKING
SURFACE PRIME

SKY
CINE

digitalenta

Complejo Educativo
Mas Camarena

GASTROADICTOS
GRUPO



AUDIENCIAS INTERNACIONALES

VENTA ENTRADAS / ECOMMERCE

AUDIENCIA
19,5M
AMÉRICA DEL NORTE

AUDIENCIA
38,1M
EUROPA

AUDIENCIA
33,9M
ASIA

AUDIENCIA
13M
AMÉRICA DEL SUR

AUDIENCIA
39,2M
ÁFRICA

AUDIENCIA TOTAL
143,7M

- COMÚN
- VENTA DE ENTRADAS
- VENTA COMMERCE



PROGRAMAS INTERNACIONALES

VCF: PRESENCIA INTERNACIONAL

SEATTLE (USA)

EAGLECAW FC (USA)

HOUSTON (USA)

NEW YORK (USA)

CANADA

ISTII ACADEMY (UK)

HOLLAND

ITALY

GREECE

MALTA

CYPRUS

MOROCCO

MINISTRY OF SPORT
(SAUDI ARABIA)

ZALGIRIS KAUNAS (LTU)

BUSAN (KOR)

SEOUL (KOR)

WAKAYAMA (JAP)

INTERNATIONAL
SOCCER ACADEMIES

INTERNATIONAL
TECHNICAL PARTNERS

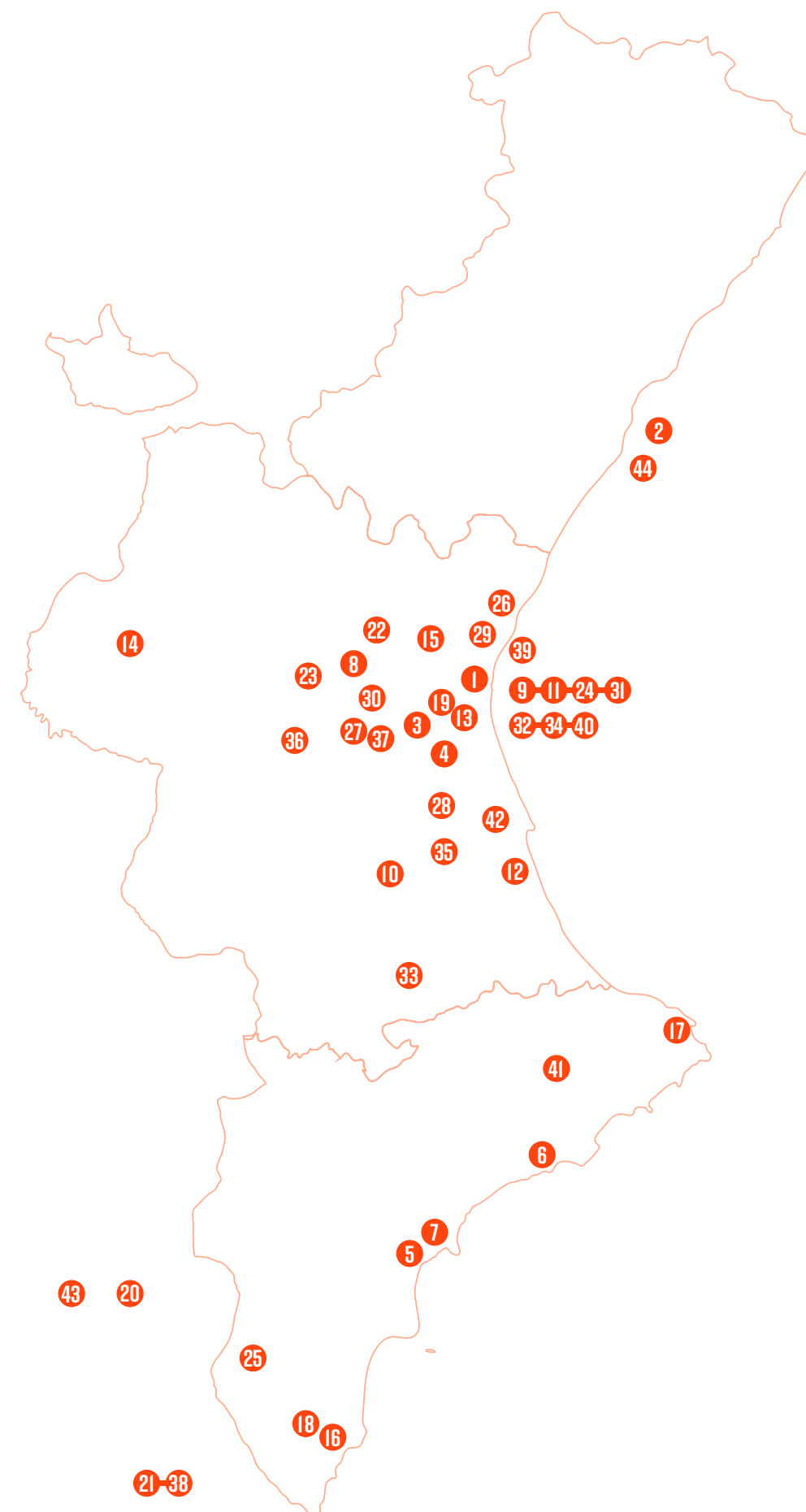
INTERNATIONAL
ALLIANCE



ESCUELAS CONVENIADAS

VALENCIA / CASTELLÓN / ALICANTE / MURCIA

- | | |
|---|--|
| 1 UD ALBORAYA (VALENCIA) | 23 RIBARROJA CF. (VALENCIA) |
| 2 CD. CASTELLÓN (CASTELLÓN) | 24 CD. MALILLA (VALENCIA) |
| 3 TORRENT CF. (VALENCIA) | 25 ORIHUELA CF (ALICANTE) |
| 4 UD. ALZIRA (VALENCIA) | 26 CD. CAXTON COLLEGE (VALENCIA) |
| 5 KELME CF. (ALICANTE) | 27 UD. ALDAIA (VALENCIA) |
| 6 CIUDAD DE BENIDORM (ALICANTE) | 28 CD. BENIFAIÓ (VALENCIA) |
| 7 FC JOVE ESPANYOL (ALICANTE) | 29 CD. MASSAMAGRELL (VALENCIA) |
| 8 CF. CRACKS (VALENCIA) | 30 MANISES CF. (VALENCIA) |
| 9 ATLÉTIC AMISTAT (VALENCIA) | 31 MISLATA CF. (VALENCIA) |
| 10 CIUTAT DE XÁTIVA CFB. (VALENCIA) | 32 PAIPORTA CF. (VALENCIA) |
| 11 COLEGIO SALGUI (VALENCIA) | 33 L'OLLERÍA CF (VALENCIA) |
| 12 CLUB DE FUTBOL GANDIA (VALENCIA) | 34 CD RUMBO (VALENCIA) |
| 13 CF. ATLÉTICO B° DE LA LUZ-XIRIVELLA (VALENCIA) | 35 CE ALBERIC (VALENCIA) |
| 14 CD. UTIEL (VALENCIA) | 36 UD. MANCOMUNIDAD LA HOYA (VALENCIA) |
| 15 FB. ALFARA DEL PATRIARCA (VALENCIA) | 37 ASO. VET. VCF ALAQUAS (VALENCIA) |
| 16 TORREVIEJA CF. (ALICANTE) | 38 ARCHENA CF (MURCIA) |
| 17 FÚTBOL BASE DENIA (ALICANTE) | 39 CDF CANET (VALENCIA) |
| 18 BENFERRI-OLEZA (ALICANTE) | 40 UNION IMPOSIBLES-BETERO (VALENCIA) |
| 19 F.B.C.D CATARROJA (VALENCIA) | 41 CF CIUDAD ALCOY (ALICANTE) |
| 20 CD CIEZA (MURCIA) | 42 SD SUECA (VALENCIA) |
| 21 EFB. PINATAR (MURCIA) | 43 FB CALASPARRA (MURCIA) |
| 22 AT. MONCADENSE (VALENCIA) | 44 CD BURRIANA (CASTELLÓN) |



ESCUELAS COR BLANQUINEGRE

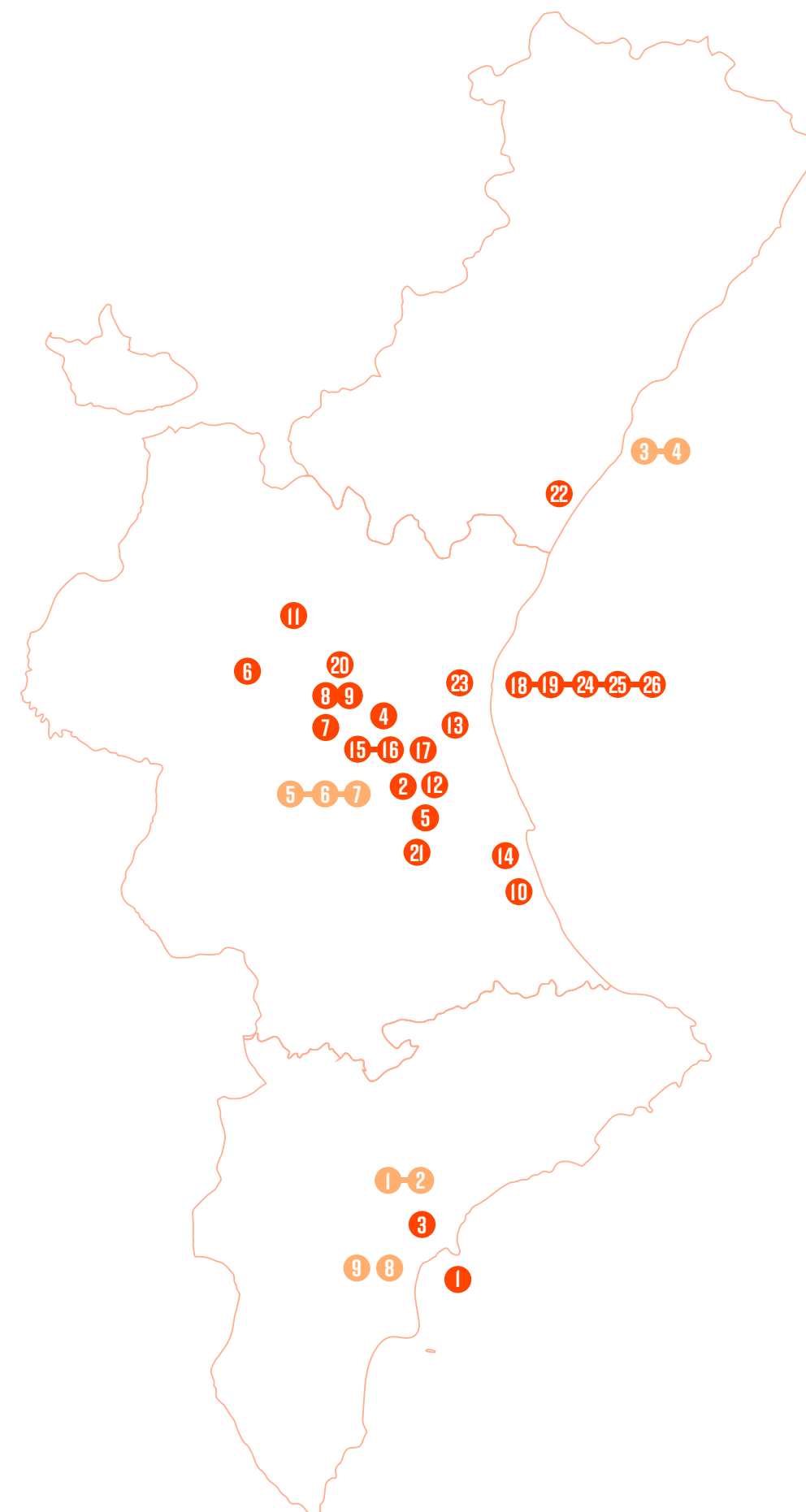
VALENCIA / CASTELLÓN / ALICANTE

EQUIPOS EN CENTROS EDUCATIVOS PRIMARIA Y SECUNDARIA

- | | |
|---|---|
| 1 CEIP SAN FRANCISCO DE ASÍS (ALICANTE) | 16 COLEGIO MADRE PETRA II (TORRENT, EL VEDAT) |
| 2 CEIP SAN BLAS (ALBAL) | 17 CEIP JUAN XXIII (TORRENT, XENILLET) |
| 3 CEIP GÓMEZ NAVARRO (NOVELDA) | 18 CEIP IVAF-LUIS FORTICH (VALENCIA) |
| 4 CEIP VICENTE BLASCO IBÁÑEZ (ALDAIA) | 19 CEIP LES ARENES (VALENCIA) |
| 5 CEIP SANTA BÁRBARA (BENIFAIÓ) | 20 CEIP FERNANDO DE LOS RÍOS (BURJASSOT) |
| 6 CEIP SANT MIQUEL (LLIRIA) | 21 CEIP FRANCESC PONS BOIGÜES (CARCAIXENT) |
| 7 CEIP VICENTE NICOLAU BALAGUER (MANISES) | 22 CEIP LA PINETA (PUEBLO DE SAGUNTO) |
| 8 CEIP ANTONIO FERRANDIS (PATERNA, LA COMA) | 23 CEIP AUSIAS MARCH (VALENCIA) |
| 9 IES LA COMA (PATERNA, LA COMA) | 24 CEIP JUAN MANUEL MONTOYA (VALENCIA) |
| 10 CEIP NUESTRA SEÑORA DEL AMPARO (REAL GANDÍA) | 25 CEIP BALLESTER FANDOS (VALENCIA) |
| 11 CEIP SANT JOSEP (SERRA) | 26 CEIP MAGISTERIO ESPAÑOL (VALENCIA) |
| 12 CEIP PINTOR TEODORO ANDREU (ALZIRA) | |
| 13 CEIP LUIS VIVES (SILLA) | |
| 14 CEIP DIVINA AURORA (TAVERNES VALLDIGNA) | |
| 15 COLEGIO MADRE PETRA I (TORRENT, EL VEDAT) | |

EQUIPOS EN CENTROS PENITENCIARIOS Y OTROS

- 1 CENTRO PENITENCIARIO VILLENA (VILLENA)
- 2 CENTRO PENITENCIARIO VILLENA (VILLENA)
- 3 CENTRO PENITENCIARIO CASTELLÓN I (CASTELLÓN)
- 4 CENTRO PENITENCIARIO CASTELLÓN II (ALBOCASSER)
- 5 CENTRO PENITENCIARIO PICASSENT (PICASSENT)
- 6 CENTRO PENITENCIARIO CASTELLÓN II (ALBOCASSER)
- 7 CENTRO PENITENCIARIO PICASSENT (PICASSENT)
- 8 CENTRO PENITENCIARIO FONTCALENT (ALICANTE)
- 9 HOSPITAL PSIQUIÁTRICO FONTCALENT (ALICANTE)



MISIÓN



“Somos una Empresa comprometida y unida por el sentimiento de un Escudo, trabajamos para fomentar y expandir la pasión y el orgullo de ser valencianista”

VISIÓN



“Ser un Club referente en la gestión, con una clara orientación a la afición, a la sostenibilidad en todos sus ámbitos y a la expansión internacional, a través de la búsqueda constante de la excelencia, desde la implicación y profesionalización de nuestros empleados”

VALORES



ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Tenemos una clara vocación por satisfacer las necesidades de nuestros aficionados. Por ello, en los últimos años, hemos desarrollado nuevas herramientas digitales que han mejorado el canal de comunicación con el Club, con una atención rápida y precisa, y que, además, facilitan al aficionado información de manera inmediata y continua.

EFICIENCIA

Mediante la continua adaptación de nuestras instalaciones, así como con una gestión sostenible de los residuos generados y de los consumos, optimizamos la gestión de nuestros recursos con el fin de ser lo más productivos y eficientes posible.

TRABAJO EN EQUIPO

Uno de nuestros valores fundamentales es el trabajo en equipo. Este sello de identidad siempre ha estado plasmado en nuestros éxitos. Por ello, fomentamos el trabajo en equipo y la “germanor” en todos nuestros equipos de la Academia con el fin de ser referencia a nivel mundial en la formación integral de jóvenes futbolistas, preparándolos tanto para el fútbol profesional de élite como para ser ejemplares en cualquier ámbito de su vida.

PROACTIVIDAD

En el marco de nuestra búsqueda constante de oportunidades y mejoras, desarrollamos el proyecto VCF Innovation Hub, el cual, recoge iniciativas innovadoras para adaptarlas al mundo del deporte de élite. A su vez, los nuevos emprendedores que se embarcan en este proyecto reciben asesoramiento y formación de nuestros expertos y pasan a formar parte del ecosistema VCF.

PASIÓN Y ORGULLO

Nuestro escudo y nuestra marca transmiten la pasión y el orgullo de nuestro Club dentro de nuestras fronteras y fuera de ellas. Buena muestra de ello es nuestro crecimiento nacional e internacional en todos los ámbitos, desde las audiencias televisivas al número de escuelas y campus.



SISTEMA GOBIERNO

Este material hace referencia al GRI 2 Contenidos Generales, 2021. Concretamente, hace referencia al GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición.

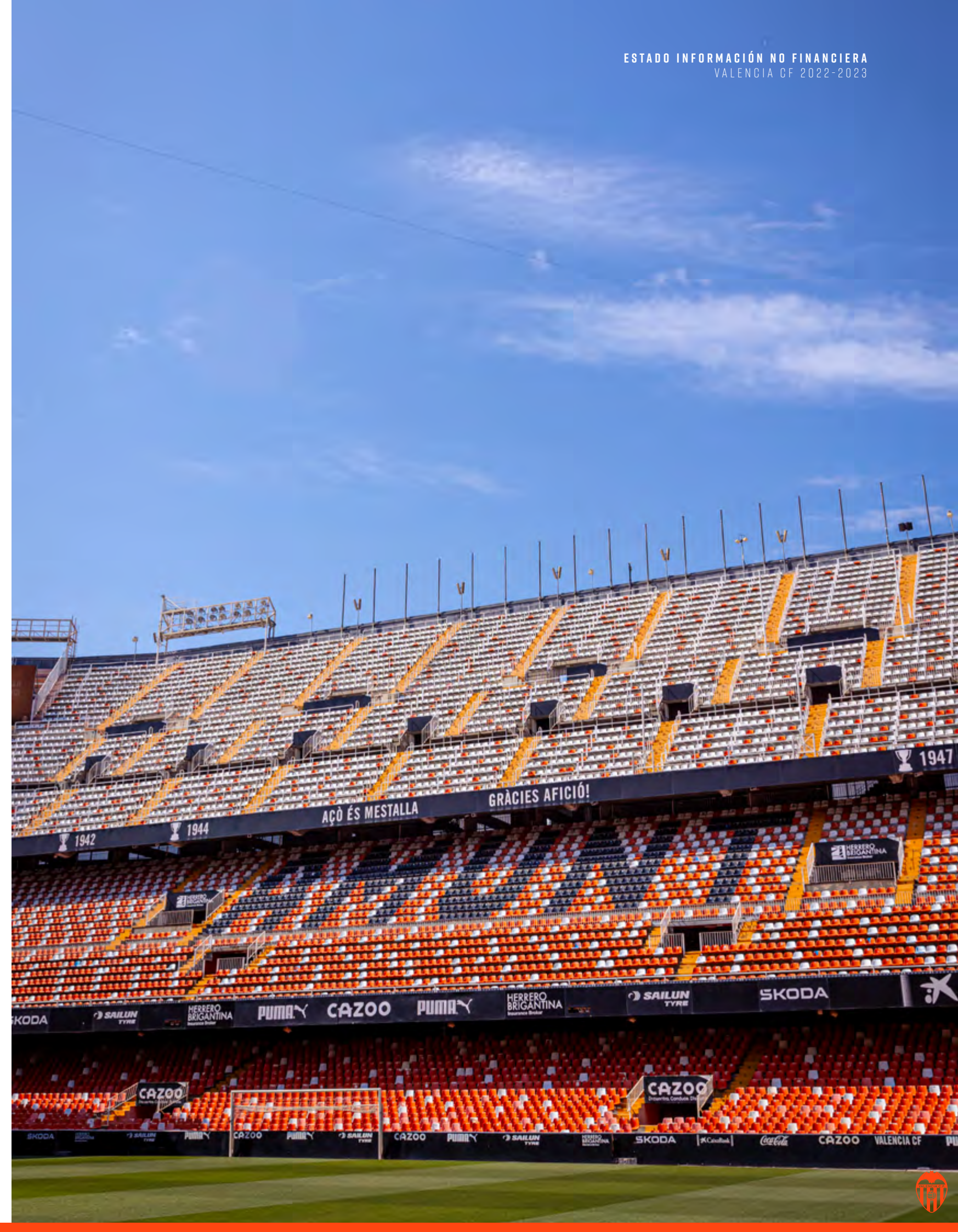
El Valencia Club de Fútbol está regulado, entre otras, por las siguientes normas:

- Ley 1/2012, de 2 de julio, de Sociedades de Capital.
- Real Decreto 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.
- Estatutos Sociales del Valencia Club de Fútbol S.A.D.
- Ley 39/2022, de 30 de diciembre, del Deporte.
- Ley 2/2011, de 22 de marzo, de la Generalitat, del Deporte y la Actividad Física de la Comunitat Valenciana.
- Ley 19/2007, de 11 de julio, contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte.
- Real Decreto 177/1981, de 16 de enero, sobre Clubs y Federaciones Deportivas.
- Estatutos, Reglamento General y Código Disciplinario de la RFEF.
- Estatutos, Reglamento General y Normas para la elaboración de presupuestos de la LFP.

Junta General de Accionistas del Club: es el máximo órgano de gobierno del Club y en ella quedan representados la totalidad de los accionistas. Todos los acuerdos alcanzados en las juntas generales son públicos y pueden consultarse en el portal de transparencia del Club.

El Consejo de Administración: Es el órgano que dispone de las competencias para administrar y gestionar la sociedad. Sus funciones y facultades quedan recogidas en los estatutos sociales del Valencia Club de Fútbol. A fecha 30 de septiembre de 2023 el consejo de administración está compuesto por siete miembros.

Otros órganos de gobierno: el órgano de Compliance, que se encarga de garantizar el correcto funcionamiento del Modelo de Compliance, tal y como se define en el Código de Conducta y en el Manual Compliance; y los directores de área que desempeñan sus funciones en sus respectivos departamentos..



ESTRATEGIA Y RIESGOS CORPORATIVOS

Este material hace referencia al GRI 2 Contenidos Generales, 2021. Concretamente, hace referencia al GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.

ESTRATEGIA

Desapalancamiento financiero:

Con el fin de reducir su endeudamiento, el Grupo se marca como objetivo prioritario a medio y largo plazo el desapalancamiento financiero. Uno de los pilares fundamentales de esta estrategia será la futura venta de los terrenos del actual estadio de Mestalla, una vez finalizado el nuevo estadio, así como la de otros activos no esenciales.

Inversión estratégica en el Nuevo Estadio:

La construcción del nuevo estadio es una gran oportunidad de crecimiento para el Grupo Valencia CF y la ciudad. Mantendrá los rasgos característicos del actual estadio de Mestalla a la vez que dispondrá de una mayor utilidad en los días sin partido y una clara apuesta por la tecnología y la innovación que lo convertirán en un estadio mucho más experiencial para los aficionados. Este último punto incluye la experiencia personalizada basada en el cliente, conectividad e innovación, así como hospitalidad y MICE. Además, el estadio tendrá la posibilidad de albergar un techo solar completo que podrá suministrar energía verde tanto al estadio como al vecindario local. Dado que será sede de grandes eventos deportivos y de ocio, generará un impacto económico positivo directo tanto para el Club como para la ciudad de Valencia.

Digitalización y cultura del dato:

El Grupo cree e invierte en la transformación digital y el uso del dato para la toma de decisiones que generen más valor a los aficionados. El dato ha asumido un papel fundamental en los procesos de trabajo de las empresas que conforman el Grupo: desde el análisis comercial hasta el análisis deportivo. Entre otras cosas, ya se está utilizando el dato para analizar el rendimiento de los jugadores, determinar el precio de las entradas y/o mejorar la experiencia de los visitantes de sus tiendas físicas y online. Además, se está trabajando en futuros proyectos como la automatización del marketing basada en datos y el renacimiento digital del programa de socios del Club. Culturalmente, el Grupo Valencia CF se está adaptando a la toma de decisiones (deportivas y no deportivas) orientada al dato. Cada contacto con cualquier grupo de interés, aficionados y clientes enriquece el conjunto de datos y mejora el proceso de toma de decisiones.

Internacionalización y nuevos mercados:

Si bien los aficionados ubicados en la Comunitat Valenciana continúan siendo parte esencial, el Grupo continúa expandiéndose a nivel internacional de manera constante para aumentar el valor de marca en diferentes mercados.

El Club se provee de sus jugadores internacionales para generar contenidos para los aficionados en sus países de origen y, así, aumentar el conocimiento de la marca en estas regiones. Además, cuenta con academias internacionales que ayudan a difundir la metodología y aumentar la presencia de la marca en países como Canadá, Grecia, Corea del Sur, EEUU, Italia o Japón.

En las redes sociales, el Grupo Valencia CF cuenta con más de 11,5 millones de seguidores en las distintas plataformas, que el Club utiliza para maximizar el valor de su propia marca y la de sus patrocinadores. Para generar incluso más reconocimiento de marca, se trabaja en estrecha colaboración con los equipos de media y desarrollo internacional de LaLiga para maximizar el valor conjunto de ambas marcas. Además, el Club participa regularmente en conferencias internacionales para mostrar sus logros e innovaciones.

El Grupo está en constante búsqueda de nuevos mercados de creciente interés tanto en el fútbol como en la gestión deportiva. A través de estas colaboraciones, el Club puede cerrar acuerdos de consultoría comercial y aumentar su base de seguidores internacionales.

Promoción jugadores de la cantera:

La Academia del Valencia CF se enorgullece de educar a las personas y formar futbolistas. A través de sus programas de educación y entrenamiento futbolístico, inculca el ADN y la filosofía del Valencia CF a todos los miembros de la Academia. Se presta gran atención a los aspectos educativos y de superación personal tanto de los jugadores como del personal. Además, cada miembro de la Academia tiene la responsabilidad de mantener la imagen del Club.

La Academia sigue siendo un pilar fundamental del Club, donde más de 100 jugadores de la Academia han debutado en los últimos 30 años con el primer equipo. Este flujo de jugadores que llegan al primer equipo forma parte de nuestra identidad. Los jugadores que se gradúan en la Academia están preparados para competir en el primer equipo del Valencia CF o en otros clubes profesionales. Esto promueve un modelo deportivo sostenible al mismo tiempo que aumenta la visibilidad internacional de la Academia y el Club.

RIESGOS CORPORATIVOS

El Grupo Valencia CF analiza sus posibles riesgos corporativos con el fin de poder identificarlos y llevar a cabo medidas de actuación que permitan reducirlos o eliminarlos en la medida de lo posible. Apoyándose en una matriz interna de riesgos penales, que se expondrá más adelante, y analizando el entorno, se definen una serie de riesgos que pueden afectar al Grupo en el corto, medio o largo plazo:

Riesgos Normativos, derivados de cambios en normativa deportiva, fiscal, medioambiental o cualquiera de aplicación a las sociedades del Grupo.

Riesgos Económicos:

→ Posible disminución de las principales fuentes de ingresos del Grupo derivadas de resultados deportivos y de otros aspectos que puedan interferir.

→ Otros riesgos de mercado, de crédito o de liquidez derivados de la evolución del propio mercado.

Sociales:

→ Riesgos derivados de la amenaza de cualquier posible pandemia global, así como de cualquier otra amenaza futura sociopolítica.

→ Riesgos relacionados con la privacidad y la seguridad de la información.

→ Carencia de transmisión de los valores corporativos a los grupos de interés.

→ Detrimento en las relaciones con organismos institucionales.

Ambientales:

→ Riesgos propios derivados de la contaminación ambiental, el cambio climático y demás riesgos externos originarios de factores del entorno que puedan afectar negativamente al Grupo.

A lo largo de la presente memoria se expondrán una serie de medidas y políticas concretas que el Grupo tiene implantadas y cuyo fin principal es disminuir y mitigar los riesgos indicados.

VISIÓN 2030

Este material hace referencia al GRI 2 Contenidos Generales, 2021. Concretamente, hace referencia al GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.

Los clubes de fútbol tienen un gran impacto social y, como tal, son entidades capaces de promover cambios necesarios en su entorno y el mundo en general. La sostenibilidad ya no es una opción, es una responsabilidad que cada organización debe interiorizar en su actividad diaria. En este contexto, entran en juego los objetivos de desarrollo sostenible elaborados por la ONU.

Los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día. Para no dejar a nadie atrás, es importante lograr cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Por tanto, la sostenibilidad ya no se entiende sólo por su carácter medioambiental, sino que engloba también otros aspectos sociales, económicos y/o de gestión empresarial responsable.

Se puede decir que la sostenibilidad económica para el Grupo Valencia CF es de obligado cumplimiento a través de las normas establecidas de control económico (Fair play financiero). El equilibrio entre ingresos y gastos que permite a los clubes una viabilidad económica futura es por tanto una obligación legal a la que todos los clubes participantes están sometidos.

La Sostenibilidad social del Grupo se basa en la aceptación de los miembros de la Comunidad (accionistas, abonados, ...) de todas las actividades que el Club lleva a cabo. Empezando por el rendimiento del primer equipo, pasando por el consumo de todos los productos y servicios, por los mensajes con los que el Club interactúa con su Comunidad y grupos de interés, así como las acciones de Responsabilidad Social Corporativa que se llevan a cabo por la Fundació Valencia CF.

Siguiendo esta línea de trabajo, el Grupo se marca como prioritarios los siguientes hitos con el fin de ser más sostenibles en el futuro cercano:

→ **Nuevo estadio 100 % sostenible:** con la construcción del nuevo estadio en el horizonte, el Grupo plantea esta nueva instalación como el primer estadio 100 % sostenible. Desarrollando un proyecto global de residuos, un plan de movilidad específico, con un sistema de autoconsumo energético centrado en energía solar, y una reducción de las necesidades de los recursos hídricos para su funcionamiento.



→ **Mejora de infraestructuras:** adaptación continua de todas las instalaciones del Grupo con la meta de hacerlas más sostenibles y reducir los consumos.



→ **Formación:** en la academia se educan personas y forman futbolistas. El Club se marca como prioridad el ser responsable de que todos los jugadores que, en algún momento de su proceso formativo, pasen por la academia, tengan asegurado un futuro incluso fuera del mundo del fútbol. Para ello será indispensable continuar invirtiendo en su educación y formación.

Además, se seguirá fomentando la formación de los empleados y se continuará con los planes de formación a través del Centro de Formación Fundació Valencia CF.



→ **Alianzas para lograr objetivos:** continuar ampliando las alianzas estratégicas que fomenten el desarrollo local. Un ejemplo de estas alianzas son los acuerdos con escuelas conveniadas de la Comunitat Valenciana, los campus nacionales e internacionales o las posibles futuras alianzas con las administraciones públicas en temas de movilidad y transporte.



→ **Digitalización e innovación:** seguir impulsando proyectos innovadores a través del Innovation Hub Valencia CF en aras de seguir a la vanguardia del desarrollo tecnológico aplicado al sector.



→ **Continuar impulsando el plan de igualdad** con el fin de favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de trato y principio de igualdad de oportunidades, y prevenir el acoso en el centro de trabajo.



PRINCIPALES CIFRAS DE NEGOCIO

| SOCIEDAD | INGRESOS | Nº CLIENTES | Nº OPERACIONES CON CLIENTES | Nº PROVEEDORES | Nº OPERACIONES CON PROVEEDORES | Nº EMPLEADOS (A 30/06/2023) |
|--------------------------------|--------------|----------------|-----------------------------|----------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Valencia Club de Fútbol SAD | 112,9 | 90.502 | 105.781 | 785 | 9.439 | 386 |
| Tiendas Oficiales VCF SLU | 6 | 132.031 | 342.341 | 107 | 1.672 | 29 |
| Litoral del Este SLU | 0,3 | 2 | 45 | 11 | 31 | 0 |
| Ajustes operaciones intragrupo | (0,6) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 118,7 | 222.535 | 448.167 | 903 | 11.142 | 415 |

*NOTA: Las cifras correspondientes a los ingresos reflejados en la tabla anterior están expresadas en millones de euros.

**NOTA: Se excluyen los datos de la empresa Valencia Club de Fútbol (Asia) Pte. Ltd., por ser una empresa que actualmente no tiene actividad.

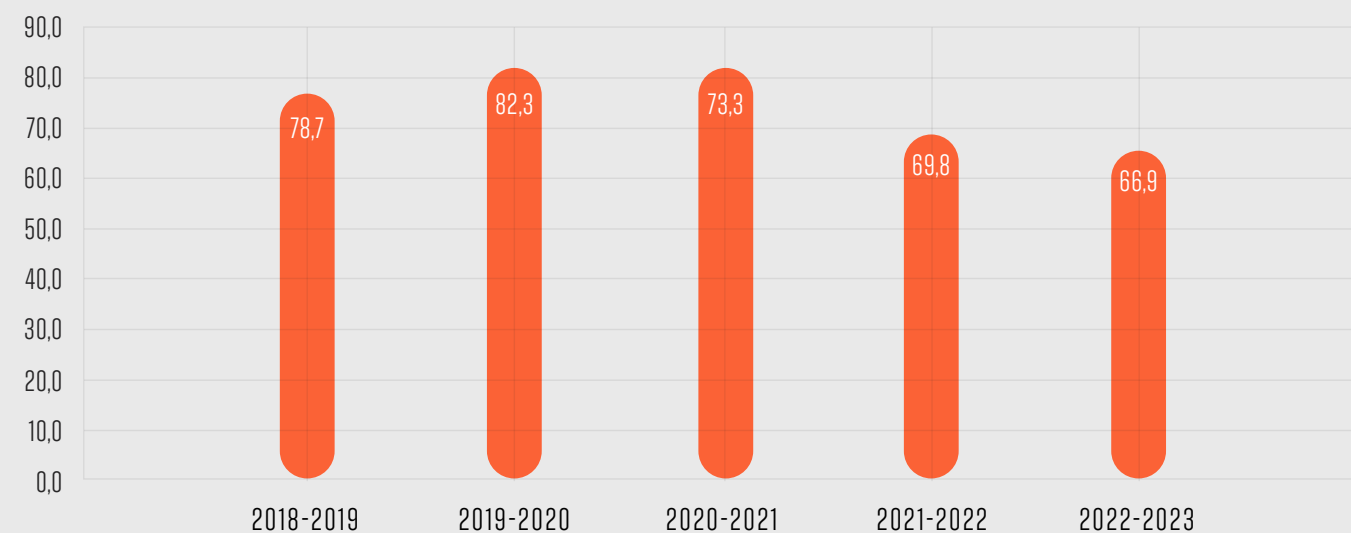


MULTIMEDIA

Derechos Retransmisión

Gracias a la venta conjunta de los derechos de retransmisión y a la expansión comercial de la competición, los ingresos por retransmisión son una de las principales fuentes de ingresos del Club.

→ INGRESOS POR RETRANSMISIÓN*



*NOTA: Cifras expresadas en millones de euros.

**NOTA: Las cifras para la T.22-23 pueden estar sujetas a pequeños ajustes posteriores al cierre realizados tanto por LaLiga como por la RFEF.

***NOTA: Las cifras de temporadas anteriores se han ajustado por el mismo motivo que lo indicado en la nota anterior.

VCF MEDIA / CONTENIDOS E INTERNACIONALIZACIÓN

El Valencia CF cuenta con un canal audiovisual propio, VCF Media. Una iniciativa para generar contenido de calidad propio en todos los canales en los que el Valencia CF está presente. Es un proyecto de referencia en LaLiga y pionero en el sector. VCF Media se encarga de producir documentales, entrevistas, y otros contenidos audiovisuales. Para ello, cuenta con todo tipo de herramientas que se utilizan para distribuir el contenido a nivel local, nacional e internacional.

El Valencia CF emplea un sistema audiovisual único para ofrecer, a través de los cinco videomarcadores, la más completa información al aficionado, mejorando la animación y el espectáculo antes y durante el partido.

Una de las prioridades estratégicas del Grupo es la expansión internacional, un proyecto enfocado al crecimiento de la base de aficionados, la consolidación de la marca y la generación de oportunidades que den pie a la generación de ingresos, como pueden ser la captación de patrocinadores, apertura de

nuevas academias o campus. Para penetrar en mercados extranjeros, el Valencia CF trabaja mediante una comisión interdepartamental implementando estrategias monitorizadas y adaptadas mediante contenido geolocalizado, así como eventos, entrevistas e impactos en medios relevantes en los mercados como son los operadores, activaciones con influencers, clubes, empresas, etc.

En la temporada 2022-2023 el Valencia CF participó en LaLiga Clubs Meeting, una iniciativa de LaLiga para dar a conocer más a fondo la identidad, visión y planes de desarrollo de los clubes. El Club tuvo la oportunidad de exponer las líneas maestras de sus principales proyectos a periodistas de Reino Unido, Marruecos, Indonesia, Sudáfrica, China, India, Estados Unidos, México, Brasil, Canadá, Colombia y Filipinas.

SOCIAL MEDIA

El Grupo Valencia CF ha realizado una fuerte inversión en sus plataformas digitales con el fin de aumentar el número de seguidores y de mejorar su relación con ellos, aumentar los ingresos generados a través de las ventas habilitadas digitalmente e incrementar el valor de los patrocinadores.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental en este sentido, por ello se hace indispensable evaluar la evolución e impacto en ellas. Durante esta temporada el crecimiento de seguidores ha sido de más del 48 %, lo que ha supuesto que se incremente la cifra total de seguidores en 3.734.378.

Las redes con mayor crecimiento han sido TikTok (creciendo un 587 %) y Facebook (creciendo un 21 %). Este año se ha decidido continuar con la misma estrategia de publicación que la temporada

pasada con el fin de ofrecer contenidos de mayor calidad. Esto se traduce en una ligera reducción del 5 % en cuanto a contenido publicado, pero con un incremento del engagement del 50 % y de la valoración de un 82 %. Además, el Club se ha mostrado muy activo realizando colaboraciones y activaciones con influencers de todo el mundo a lo largo de toda la temporada teniendo un impacto notorio en las distintas plataformas.

En la temporada 2022-2023 se ha estrenado el canal oficial en Twitch, iniciando emisiones en streaming en octubre de 2022. De este modo, el Valencia CF sigue con su apuesta por crecer e impactar en el mundo de las redes sociales para reforzar su relación e interacción con la afición valencianista.

TEMPORADA 2022-2023

| | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---|---|
| 11,5 MILLONES SEGUIDORES | 22.655 POSTS PUBLICADOS | 831,4 MILLONES IMPRESIONES | 48,26% % CRECIMIENTO RESPECTO TEMPORADA ANTERIOR |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---|---|

TEMPORADA 2021-2022

| | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|--|
| 7,8 MILLONES SEGUIDORES | 23.955 POSTS PUBLICADOS | 19,6 MILLONES IMPRESIONES | 7,17% % CRECIMIENTO RESPECTO TEMPORADA ANTERIOR |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|--|

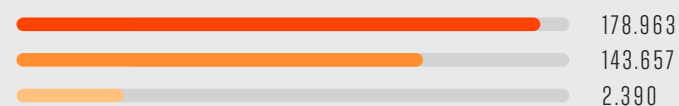
TEMPORADA 2020-2021

| | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|--|
| 7,2 MILLONES SEGUIDORES | 27.513 POSTS PUBLICADOS | 16,9 MILLONES IMPRESIONES | 6,29% % CRECIMIENTO RESPECTO TEMPORADA ANTERIOR |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|--|

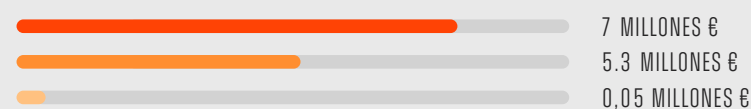
AFICIÓN

VENTA DE ENTRADAS

TOTAL ENTRADAS VENDIDAS

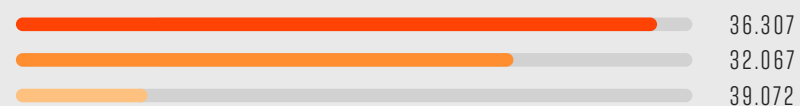


RECAUDACIÓN TEMPORADA

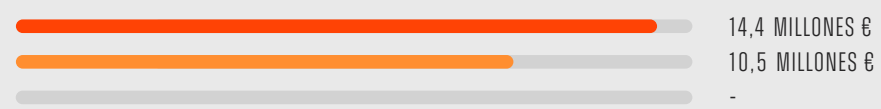


VENTA DE ABONOS

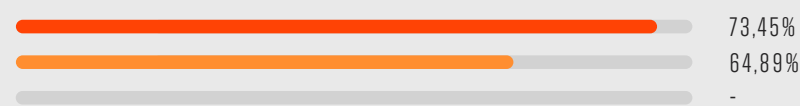
TOTAL ABONADOS



RECAUDACIÓN TEMPORADA

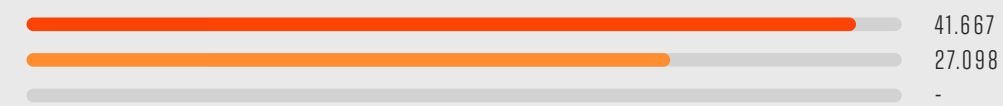


ÍNDICE DE OCUPACIÓN

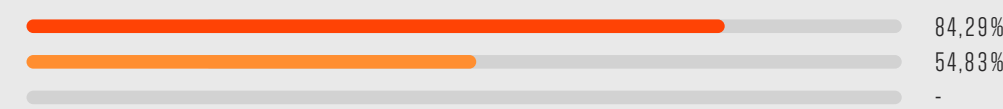


DATOS DE ASISTENCIA AL ESTADIO

ASISTENCIA MEDIA TEMPORADA

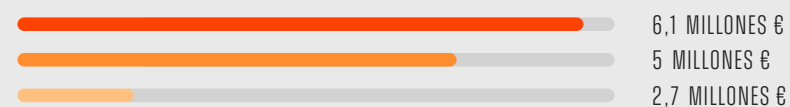


% ASISTENCIA MEDIA TEMPORADA

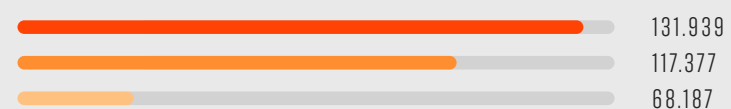


VENTAS TVCF

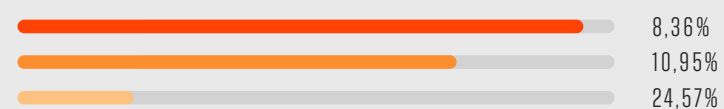
TOTAL VENTAS



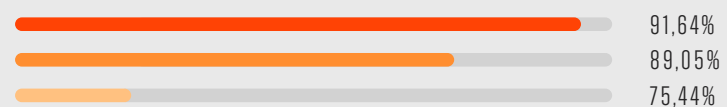
TOTAL OPERACIONES



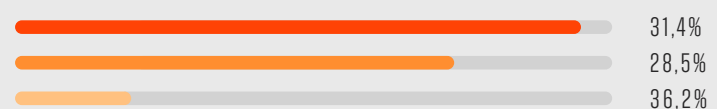
% OPERACIONES WEB



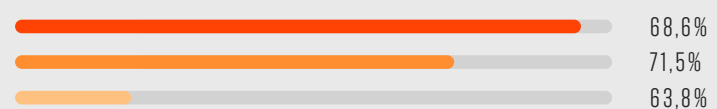
% OPERACIONES VENTA FÍSICA



% VENTAS INTERNACIONALES

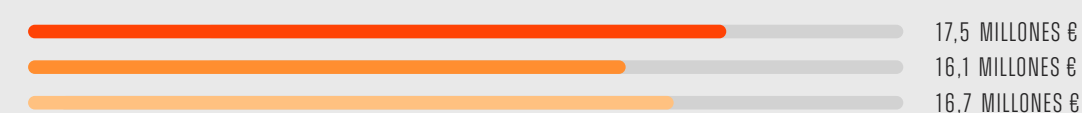


% VENTAS NACIONALES



PATROCINADORES

TOTAL INGRESOS



● TEMPORADA 2022-2023 ● TEMPORADA 2021-2022* ● TEMPORADA 2020-2021*

*Temporadas con impacto COVID-19



NUEVAS ÁREAS DE NEGOCIO



ESPORTS

El Valencia CF decidió sumergirse de forma pionera en el mundo de los eSports creando VCF eSports, un área dedicada a los deportes electrónicos en julio de 2016, convirtiéndose en el primer Club de fútbol en España en desarrollarlo. Los eSports son el negocio audiovisual que más ha crecido en la última década. Se trata de una revolución de la competición y el entretenimiento.

En la presente temporada VCF eSports ha logrado un acuerdo de colaboración con Rambaot Sports con el objetivo de aspirar a lo máximo en los deportes electrónicos. Además de competir conjuntamente, esta alianza tiene el objetivo de crear actividades, eventos y contenidos audiovisuales de gran calidad para posicionar los eSports en la ciudad de Valencia, convirtiéndola en punto de interés para los aficionados de los eSports.

Además, VCF eSports desde su creación ha trabajado fuertemente en su posicionamiento y expansión, destacando durante esta temporada la continuidad en:

→ **VCF eSports en Tailandia:** Afianzamiento en el mercado asiático por 3ª temporada consecutiva, jugando en una de las ligas más importantes en Tailandia, la ROV Pro League de Arena of Valor. El equipo disputó la final del torneo que fue seguida por más de dos millones de personas en directo.

→ **ELaLiga:** de nuevo participación en la competición organizada por La Liga, con visibilidad del torneo en los canales de Twitch de elaliga y en TV.

→ **Kit Puma VCF eSports:** el Valencia CF cuenta con kit específico para su sección de eSports junto con Puma con la que disputa las distintas competiciones en las que participa. Esta equipación puede adquirirse en las tiendas oficiales.



EQUIPO PIONERO

VCF ESports
PRIMER CLUB EN
LALIGA CON UNA
DIVISIÓN DE eSports

100K
SEGUIDORES
EN SOCIAL MEDIA

16
TOP 16 DE MARCAS
INFLUYENTES EN
eSports

3M
ROI / RECURSOS
DIGITALES POR
TEMPORADA

Una División real de eSports enfocada en engagement y entretenimiento

TOP 4
TORNEO
eLALIGA

PRIMER CLUB
CON UNA EQUIPACIÓN
ESPECÍFICA Y UN
SPONSOR PRINCIPAL



PRESENCIA EN
TORNEOS DE
EUROPA Y ASIA



EMBAJADOR
EUROPEO
DE PLAYSTATION

ÉXITOS

Evangelion, Campeón de Hearthstone in DH Valencia 2016
DreamHack, Valencia (España) - 16 de julio, 2016

Primer puesto en FIFA Senior Cup 2017
Kazan (Russia) - 5 de abril, 2017

Tercer puesto en Hearthstone Grandprix en DH Winter 2016
DreamHack, Jönköping (Sweden) - 24 de noviembre, 2016

Semifinalista en FIFA eLaLiga tournament
Valencia (España) - 5 de julio, 2020

Subcampeón de la ROV Pro League Summer
Bangkok (Tailandia) - 2 de Abril, 2023



BUSINESS CLUB

El Business Club nació con la clara intención de reunir al tejido empresarial en torno al Valencia CF y generar sinergias entre la pasión por el fútbol y la creación de oportunidades de negocio. El Club actúa como nexo de unión, elemento integrador y generador de posibilidades de interacción en una comunidad formada por más de 470 empresas de diferentes sectores profesionales, lo que supone un incremento de un 5 % respecto a la temporada anterior.

El Business Club 2022-2023 ha realizado 11 eventos importantes en esta temporada, a los cuales han asistido más de 800 personas, se ha conseguido un éxito rotundo de afluencia llenando todos los eventos al 100% de su capacidad. El Business Club ofrece un alto valor diferencial para favorecer los contactos y las relaciones profesionales, el intercambio de ideas, conocimiento, visibilidad, posicionamiento y la generación de oportunidades de negocio en un entorno de confianza y de cercanía: 100% valencianista.

La gran familia empresarial del Valencia CF lleva a cabo workshops, encuentros lúdicos, formativos, culturales, deportivos o experienciales, como visitas a empresas que forman parte del Business Club. Este proyecto se está consolidando como una de las referencias de los clubes empresariales de la industria del deporte.

El objetivo principal del Business Club es dar cabida bajo el manto y capacidad de difusión del Valencia CF a todo el tejido empresarial valenciano, y generar un grupo empresarial potente combinando empresas consagradas y/o multinacionales con pequeñas y medianas empresas, involucrarlos con el Club y con su filosofía, ayudarlos a crecer y a crear sinergias empresariales, y a través de este proceso generar potenciales patrocinadores para el Club, como así se ha conseguido hacer este año, evolucionando empresas desde socio digital a patrocinadores oficiales del Club.

+470 empresas vinculadas T.22-23



INNOVATION HUB

De ser el Valencia CF la entidad social más importante de la Comunitat Valenciana, generadora de amplísima repercusión, surgió la voluntad de aprovechar esta relevancia dando apoyo y soporte a un nuevo ecosistema empresarial de emprendimiento y generación de nuevas ideas y proyectos.

El Valencia Innovation Hub es, en esencia, el compromiso decidido por impulsar proyectos en su fase inicial, mentorizando y testeando de forma real todos y cada uno de los proyectos seleccionados en cada una de las ediciones realizadas.

Este programa de innovación pretende unir fuerzas para impulsar aquellos proyectos que ya han empezado a caminar y que están en proceso de crecimiento y expansión. Los principales objetivos del Innovation Hub son:

- Apoyar a los jóvenes talentos y sus prometedoras empresas/startups.
- Ser embajadores y apostar por las empresas valencianas.
- Llevar al Club a estar a la vanguardia tecnológica con la innovación.

El proyecto está basado en cuatro grandes verticales: Medicina, Academia, Smart Stadium y Fan Engagement.

Desde su creación en el año 2020 se han organizado 3 ediciones donde se han inscrito más de 75 empresas. Actualmente, hay 8 empresas y entidades colaborando con el Valencia CF: Dawako, FacePhi, Atribus, Olocip, Football Science Institute, Voon, Wito y Binartis.

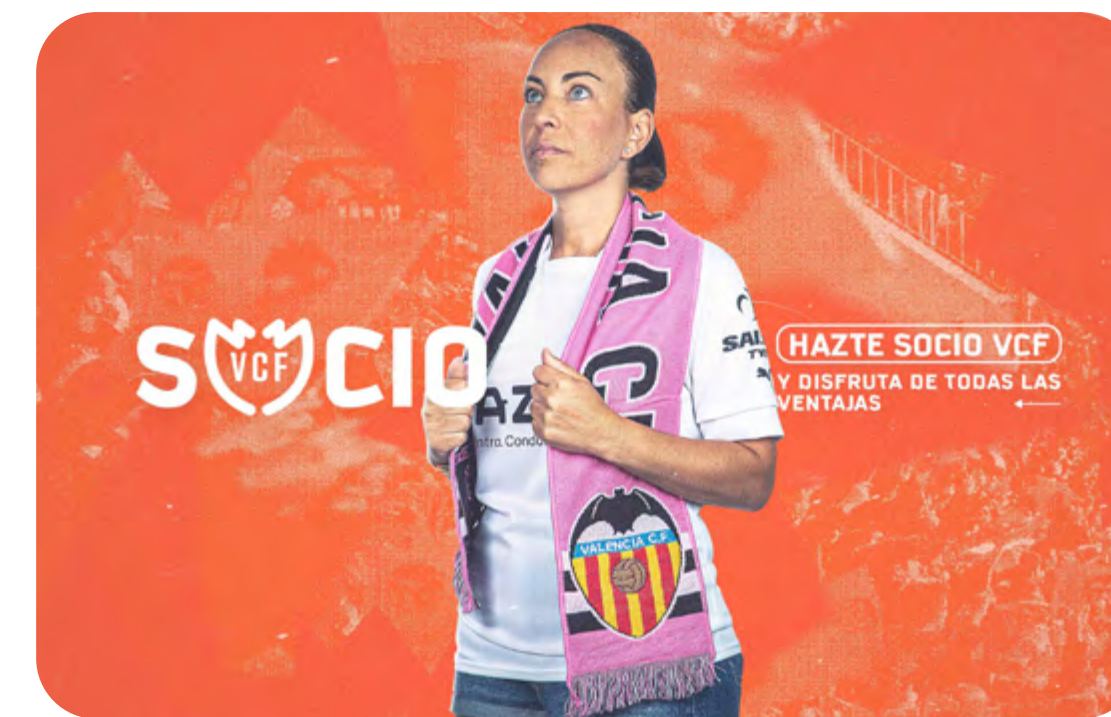
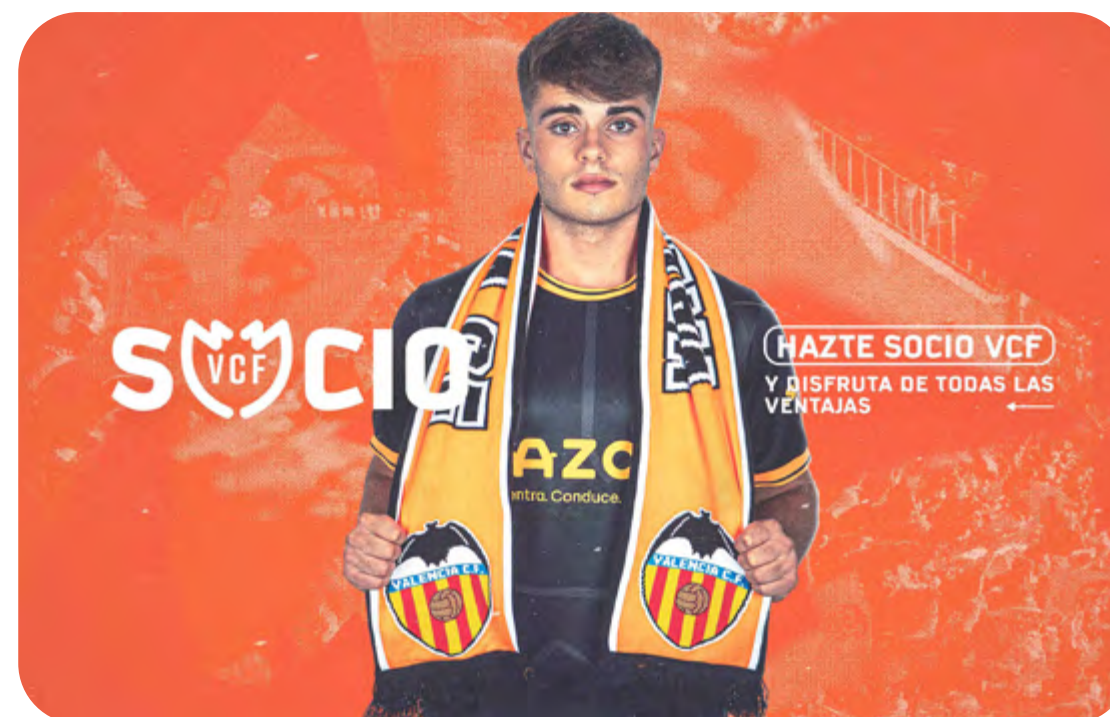
+75 empresas inscritas



SOCIO VCF

En la temporada 2022-2023, el Valencia CF ha lanzado el proyecto Socio VCF. Este proyecto nace para englobar a todos los valencianistas. Es el símbolo de pertenencia y lugar de cabida para todos los aficionados del Valencia CF, independientemente del lugar de nacimiento, residencia y edad.

El objetivo del proyecto es que todos los aficionados puedan tener una vinculación directa con el Club y obtener a cambio una serie de ventajas. Para ello, se ofrecen una serie de actividades y beneficios exclusivos para los miembros como, por ejemplo, la obtención de un número de socio y permanencia de antigüedad, descuentos en las tiendas oficiales del Grupo, en las visitas al estadio y en la compra de entradas.



05

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

37 → 38

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Este material hace referencia al GRI 3 Temas Materiales, 2021. Concretamente, hace referencia al GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales y GRI 3-2 Lista de temas materiales.

El Valencia Club de Fútbol ha elaborado un análisis de materialidad para identificar los temas que más preocupan a sus grupos de interés y de mayor relevancia para la organización. Gracias a este análisis, se establecen las prioridades para asegurar que la memoria se encuentra en concordancia con estos aspectos.

Proceso de estudio:

01



IDENTIFICACIÓN

En esta fase del análisis se analizan los principales impactos y riesgos que pueden afectar al Club en materia de sostenibilidad.

Para realizar este proceso, se han identificado los asuntos de interés utilizando como soporte los estándares recogidos en los Global Reporting Initiative (GRI).

02



VALORACIÓN

Una vez identificados los asuntos en la fase anterior, se presentan a los grupos de interés para su valoración.

La intención de esta fase es priorizar los temas o asuntos según su importancia y el impacto potencial que pueden tener para la organización y su entorno. Para ello se recogen las impresiones de los grupos de interés internos y externos. La obtención de todas estas opiniones en grupos tan diversos ha servido para recibir una valoración real y objetiva de todos los asuntos planteados:

Grupos de interés internos

Empleados y directivos

Encuestas

Grupos de interés externos

Accionistas, Abonados, Aficionados, colaboradores de la FVCF, proveedores, patrocinadores, escuelas conveniadas, medios de comunicación, organizadores de la competición.

→ SE HAN IDENTIFICADO 13 ASUNTOS Y 27 SUB-ASUNTOS:

A1 / COMPETITIVIDAD DEPORTIVA

- 1 Gestión del talento deportivo.
- 2 Capacidad competitiva del primer equipo.

A2 / SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

- 3 Cumplimiento de los controles y regulaciones económico-financieras.

A3 / CUMPLIMIENTO

- 4 Lucha contra los amaños y anticorrupción.
- 5 Impulso de prácticas éticas en la organización y de la transparencia en el sector.
- 6 Implantación de medidas para garantizar la privacidad de los grupos de interés.
- 7 Implantación de medidas para garantizar el cumplimiento normativo.

A4 / PROMOCIÓN Y CUIDADO DEL PRODUCTO

- 8 Lucha contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte.
- 9 Mejora de la experiencia de los aficionados.
- 10 Refuerzo del atractivo de la marca Valencia CF.

A5 / PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

- 11 Establecer y mantener una buena relación con proveedores.

A6 / INNOVACIÓN

- 12 Digitalización, uso del dato y la analítica en pro de la mejora en la atención a los grupos de interés.
- 13 Innovación en los servicios a aficionados y clientes.

A7 / DESEMPEÑO ECONÓMICO

- 14 Exploración de nuevos modelos y sectores de negocio, productos y servicios.

A8 / SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

- 15 Promoción de la salud y seguridad de los trabajadores y aficionados.
- 16 Implantación de medidas dirigidas a la conciliación y flexibilidad laboral.

A9 / CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

- 17 Promoción y formación del fútbol desde las categorías inferiores.
- 18 Promoción de los valores del deporte y de la vida saludable en favor del bienestar social y desarrollo de capacidades.
- 19 Contribución a la comunidad local y al impacto socioeconómico en su entorno.
- 20 Realización de aportaciones a fundaciones y ONG's.

A10 / DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

- 21 Implantación de iniciativas de acción social en la comunidad, la promoción de la educación, la igualdad y la diversidad.

A11 / GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

- 22 Establecimiento de planes de formación y desarrollo profesional.
- 23 Planes de Igualdad.

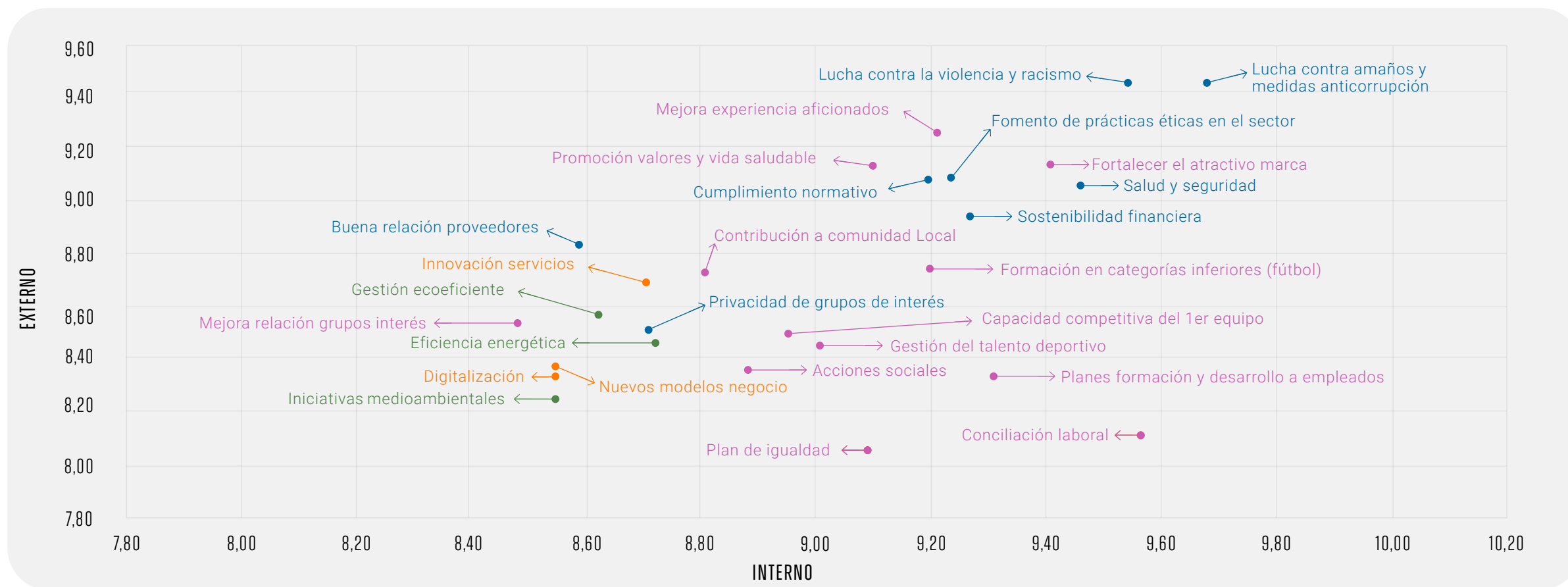
A12 / RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- 24 Implantación de prácticas e iniciativas para establecer y mantener una buena relación con los grupos de interés

A13 / ECOEFICIENCIA OPERACIONAL

- 25 Realización de una gestión ecoeficiente.
- 26 Adopción de medidas de mejora de la eficiencia energética en las instalaciones.
- 27 Uso de la marca Valencia CF para la promoción de iniciativas medioambientales.

| CONCEPTO | INTERNO | EXTERNO | MATRIZ MATERIALIDAD | 14,00 | 15,00 | 16,00 | 17,00 | 18,00 | 19,00 | 20,00 | TOTAL |
|--|---------|---------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Lucha contra amaños y medidas anticorrupción | 9,66 | 9,42 | | | | | | | | | 19,08 |
| Lucha contra la violencia y racismo | 9,55 | 9,42 | | | | | | | | | 18,97 |
| Fortalecer el atractivo marca | 9,42 | 9,14 | | | | | | | | | 18,56 |
| Salud y seguridad | 9,48 | 9,05 | | | | | | | | | 18,52 |
| Mejora experiencia aficionados | 9,21 | 9,23 | | | | | | | | | 18,44 |
| Fomento de prácticas éticas en el sector | 9,24 | 9,07 | | | | | | | | | 18,31 |
| Cumplimiento normativo | 9,20 | 9,07 | | | | | | | | | 18,27 |
| Promoción valores y vida saludable | 9,11 | 9,12 | | | | | | | | | 18,23 |
| Sostenibilidad financiera | 9,27 | 8,95 | | | | | | | | | 18,22 |
| Formación en categorías inferiores (fútbol) | 9,20 | 8,77 | | | | | | | | | 17,97 |
| Conciliación laboral | 9,56 | 8,12 | | | | | | | | | 17,68 |
| Planes formación y desarrollo a empleados | 9,31 | 8,35 | | | | | | | | | 17,66 |
| Contribución a comunidad Local | 8,81 | 8,74 | | | | | | | | | 17,56 |
| Gestión del talento deportivo | 9,01 | 8,44 | | | | | | | | | 17,45 |
| Capacidad competitiva del 1er equipo | 8,95 | 8,47 | | | | | | | | | 17,42 |
| Buena relación proveedores | 8,58 | 8,81 | | | | | | | | | 17,40 |
| Innovación servicios | 8,71 | 8,67 | | | | | | | | | 17,39 |
| Acciones sociales | 8,89 | 8,37 | | | | | | | | | 17,26 |
| Privacidad de grupos de interés | 8,72 | 8,49 | | | | | | | | | 17,21 |
| Gestión ecoeficiente | 8,62 | 8,58 | | | | | | | | | 17,21 |
| Eficiencia energética | 8,73 | 8,47 | | | | | | | | | 17,20 |
| Plan de igualdad | 9,10 | 8,05 | | | | | | | | | 17,15 |
| Mejora relación grupos interés | 8,50 | 8,53 | | | | | | | | | 17,03 |
| Nuevos modelos negocio | 8,54 | 8,37 | | | | | | | | | 16,92 |
| Digitalización | 8,54 | 8,35 | | | | | | | | | 16,89 |
| Iniciativas medioambientales | 8,54 | 8,26 | | | | | | | | | 16,80 |
| Aportaciones a Fundaciones y ONG | 8,09 | 7,70 | | | | | | | | | 15,79 |



03

VALIDACIÓN

Análisis de los resultados obtenidos en la matriz de materialidad con el fin de asegurar que se encuentran en concordancia con los asuntos más relevantes para la entidad.

Tras analizar los resultados obtenidos en la matriz de materialidad y debido a la gran importancia considerada por nuestros grupos de interés, en la presente memoria se van a ir abordando todos los asuntos planteados.



06

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y GESTIÓN RESPONSABLE

40 → 46

Este material hace referencia al GRI 205 Anticorrupción, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción y GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

MATRIZ INTERNA DE RIESGOS PENALES

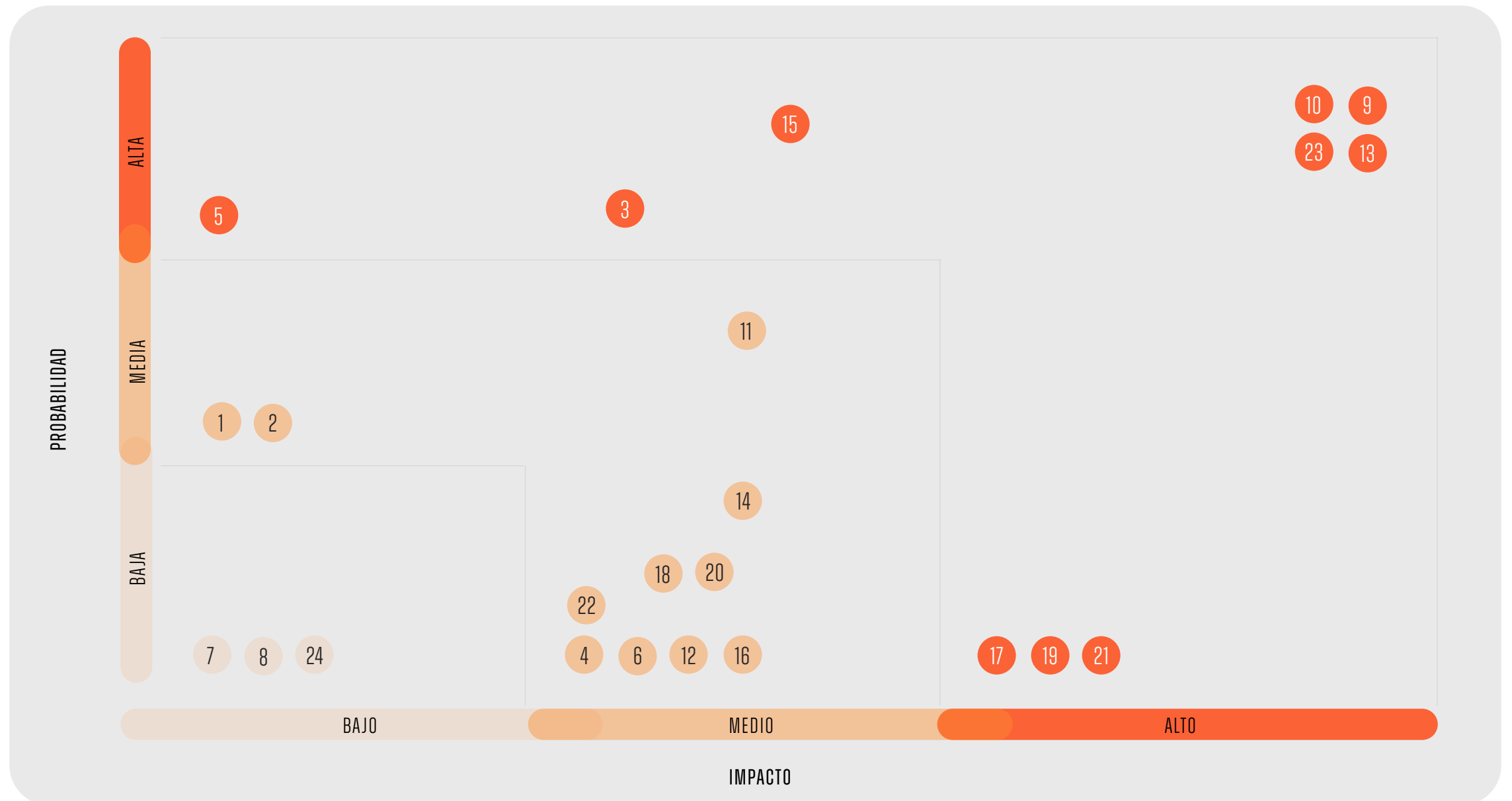


En colaboración con una entidad experta en la materia, se ha elaborado una matriz, auditada anualmente, donde se identifican las actividades del Club en cuyo ámbito pueden ser cometidos los distintos delitos susceptibles de generar responsabilidad para la entidad. Partiendo del organigrama de la empresa, se identifica dónde se centra el riesgo de comisión de cada delito. Asimismo, en este documento se asigna a cada uno de los riesgos identificados una prioridad o

valoración inherente, que pondera la probabilidad de ocurrencia de cada delito con el impacto que tendría la materialización de estos. Este ejercicio permite al Club saber a qué cuestiones debe dar mayor prioridad a la hora de establecer su entorno de control. Este se revisa periódicamente, además de cuando tiene lugar cualquier cambio organizativo en la actividad. A lo largo de la temporada 2022-2023 esta matriz se ha actualizado.

REF. RIESGO PENAL

- D.01 Contra la integridad moral
- D.02 Contra la intimidad personal y familiar
- D.03 Estafa
- D.04 Frustración en la ejecución / insolvencias punibles
- D.05 Contra la propiedad intelectual e industrial
- D.06 Revelación de secreto de empresa
- D.07 Publicidad engañosa
- D.08 Piratería de servicios de radiodifusión
- D.09 Corrupción en los negocios
- D.10 Amaño de partidos
- D.11 Blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
- D.12 Financiación ilegal de partidos políticos
- D.13 Fraude contra la Hacienda Pública
- D.14 Fraude de subvenciones
- D.15 Fraude a la Seguridad Social
- D.16 Incumplimiento de obligaciones contables
- D.17 Contra los derechos de los trabajadores
- D.18 Contra los derechos de los ciudadanos extranjeros
- D.19 Urbanísticos
- D.20 Contra los recursos naturales y el medio ambiente
- D.21 Contra la salud pública
- D.22 Falsificación de tarjetas de crédito, débito y cheques de viaje
- D.23 Cohecho / Tráfico de influencias / Transacciones internacionales
- D.24 Contrabando



LEY TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO



Este material hace referencia al GRI 2 Contenidos Generales, 2021. Concretamente, hace referencia al GRI 2-23 Compromisos y políticas y al GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.

El Grupo Valencia CF está altamente comprometido con la ética empresarial, la lucha contra la corrupción y el soborno, el buen gobierno y la transparencia. Es consciente de que el éxito empresarial está ligado al

desarrollo de buenas prácticas en su actividad diaria. Por ello cuenta con las siguientes políticas, manuales, procedimientos y protocolos de actuación:

CÓDIGO DE CONDUCTA

Aprobado por el Consejo de Administración, tiene como objetivo establecer las pautas de conducta profesional que deben guiar el comportamiento de todos los empleados, directivos y colaboradores, con base en los valores éticos fundamentales de la organización. La última revisión data de marzo de 2021.

Dentro de este código de conducta, se recogen aspectos como la política de regalos, los conflictos de interés, las actuaciones íntegras frente a las Administraciones Públicas, el uso de herramientas informáticas y acceso a internet, el respeto al medio ambiente y la seguridad laboral, la protección de los datos personales y los secretos de empresa, la protección de los menores, y la prohibición de los discursos de odio.

MANUAL DE COMPLIANCE

Como parte integrante de su estrategia de mejora continua y dentro del contexto normativo vigente, el Consejo de Administración del Club implantó el Modelo de Compliance a través del cual se da cumplimiento a los requisitos establecidos en el artículo 31 bis del Código Penal (tras la posterior reforma del año 2015) de cara a acreditar el ejercicio de un debido control por parte del Valencia CF sobre los integrantes de la organización.

Se trata de un modelo de organización y gestión que recoge las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir y, en su caso, detectar la ocurrencia de ilícitos y otras irregularidades en el seno del Club. Hasta la fecha han tenido lugar actualizaciones en los años 2018 y 2021.

Con el fin de garantizar el correcto funcionamiento del Manual de Compliance, se constituyó un Órgano de Compliance tal y como se define en el Código de Conducta.

CANAL DE DENUNCIAS

Este instrumento permite a cualquier persona poner en conocimiento del Órgano de Compliance del Club incumplimientos o actividades contrarias a las buenas prácticas recogidas en el Código de Conducta. Dicho Canal de Denuncias es confidencial, y cuenta con las medidas necesarias para proteger a los empleados que denuncien de buena fe, recogidas en la Política de Uso del Canal de Denuncias. Durante la temporada actual, tanto la política del Canal de denuncias como el procedimiento de gestión de las denuncias han sido revisados y actualizados.

Dicha comunicación se puede realizar a través de un correo electrónico: cumplimiento@valenciacf.es, por correo ordinario y de forma telefónica o presencial.

2 DENUNCIAS RECIBIDAS DURANTE LA TEMPORADA 2022-2023

REGLAMENTO DE ACCESO Y PERMANENCIA A LAS

INSTALACIONES DEL CLUB (REGLAMENTO INTERNO)

Este documento establece, entre otras cuestiones, el régimen disciplinario aplicable a todos los socios, abonados y público en general, que pretenda acceder o haya accedido a las instalaciones del Valencia CF SAD, con motivo o no de la celebración de actos, acontecimientos o eventos, tanto deportivos, como no deportivos, organizados o gestionados por Valencia CF SAD o por un tercero en sus instalaciones con la participación de cualquiera de los equipos del Valencia CF SAD en calidad de visitantes, al objeto de garantizar la seguridad y el orden público en dichas instalaciones. Del mismo modo, serán objeto del presente reglamento determinar las condiciones generales de acceso y permanencia en las instalaciones del Valencia CF SAD, así como el régimen disciplinario y el procedimiento sancionador aplicables.

PROCESO DE DILIGENCIA DEBIDA CON TERCEROS

Regula sus relaciones con terceros, con el fin de garantizar que cualquier socio de negocio que colabore con el Club y cualquier persona designada para ocupar un cargo de responsabilidad dentro de la organización cumple con los estándares éticos y de conducta de la entidad.

CONVENIO COLECTIVO

El personal deportivo del Club está sometido al Convenio Colectivo para la actividad de fútbol profesional y el personal no deportivo del Club está sujeto al régimen sancionador establecido en el Convenio Colectivo de empresa.

OTRAS POLÍTICAS

Política de viajes (incluyendo liquidación de gastos) y Política de compras (incluyendo proceso de aprobación de facturas).

Durante la temporada 2022-2023 no se ha identificado ningún caso de corrupción.

PLAN DE FORMACIÓN EN COMPLIANCE



Este material hace referencia al GRI 205 Anticorrupción, 2016. En concreto, al GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

El Grupo cuenta con un plan de formación a empleados que incluye la impartición de sesiones formativas relativas al Modelo de Compliance del Club. Estas sesiones se imparten de forma periódica a todos los empleados, tanto a las nuevas incorporaciones como sesiones de recordatorio a todos los empleados. Este es el total de las formaciones impartidas en esta materia:



TALLERES DE INTEGRIDAD



Los jugadores, técnicos, directivos y personal han recibido formación en materia de integridad. En colaboración con La Liga, estos talleres de integridad han impartido sesiones con el siguiente contenido: amaños de partidos, apuestas deportivas, uso de información confidencial y privilegiada, primas a terceros, canal de denuncias habilitado por La Liga y consecuencias legales y deportivas de estos comportamientos.



PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL



Este material hace referencia al GRI 418 Privacidad del cliente, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

El Club cuenta con una Política de Privacidad (publicada en la página web) que especifica los distintos tipos de tratamientos de datos de carácter personal, así como toda la información relevante acerca de los mismos para los interesados. En 2019 se designó un Delegado de Protección de Datos ante la Agencia Española de Protección de Datos. Esta persona es la encargada de coordinar con todas las áreas del Club las actividades que puedan tener un impacto sobre la protección de datos personales. Asimismo, el Club cuenta con asesoramiento externo recurrente por parte de un despacho especializado en la materia.

Con el fin de proteger los datos de carácter personal, el Grupo dispone de sistemas de seguridad avanzados y distintos sistemas de ciberseguridad activa frente a posibles ataques internos y/o externos. Además, la destrucción de información tanto en soporte digital como en soporte físico se realiza a través de la contratación de empresas especializadas que posean los certificados que garanticen la seguridad de la destrucción y el reciclaje posterior del material físico.

Entre 2019 y 2021 el Grupo impartió formación a los empleados sobre protección de datos y medidas de seguridad en esa área. Todos los empleados han firmado contratos relativos a confidencialidad de la información, protección de datos y medidas de seguridad y uso de las herramientas informáticas del Club.



El Grupo Valencia CF no ha identificado incumplimientos de las normativas en relación con la privacidad del cliente y pérdida de datos.

INFUT



Transparency International España ha desarrollado la Tercera Edición del Índice de Transparencia de los Clubes de Fútbol INFUT 2019 con el que se pretende un doble objetivo. Por una parte, realizar una evaluación del nivel de transparencia de los clubes de fútbol, por otra, impulsar y propiciar el aumento de la información que estos ofrecen a los ciudadanos y a la sociedad en su conjunto.

En el INFUT se evalúan los 42 clubes y sociedades anónimas deportivas que componen la Primera y Segunda División, a través de un procedimiento de evaluación con base en un conjunto de 48 indicadores.

Las cinco áreas de transparencia que se evalúan en el

INFUT son las siguientes: Información sobre el club de fútbol; Relaciones con los socios, aficionados y público en general; Transparencia económico-financiera; Transparencia en las contrataciones y suministros; e Indicadores de la Ley de Transparencia.

Con la aplicación del conjunto de 48 indicadores, cada club de fútbol/SAD obtiene una puntuación individual, de forma que se obtiene un ranking o clasificación del nivel de transparencia de los 42 Clubs/SAD evaluados.

La puntuación obtenida por parte del Valencia CF es la siguiente:



CONTROL ECONÓMICO



En España, la Ley del Deporte concedió a LaLiga la competencia exclusiva de la tutela, control y supervisión económica de sus clubes miembros. Por ello, LaLiga desarrolló un completo Sistema de Control Económico que es periódicamente actualizado para reflejar la evolución de los clubes y de su entorno.

Las reglas recogidas dentro del control económico influyen en la capacidad del Club de inscribir jugadores para su primera plantilla, buscando el equilibrio financiero del Club.

Igualmente, la UEFA impone un control económico para poder otorgar la posibilidad de inscribirse en sus competiciones, la licencia UEFA, y vigila la sostenibilidad de la competición a través de sus normas del Fair Play Financiero.

La información financiera de la entidad está recogida en el portal de transparencia del Club en la página web y, en concreto, se trata de la siguiente:

Información contable::

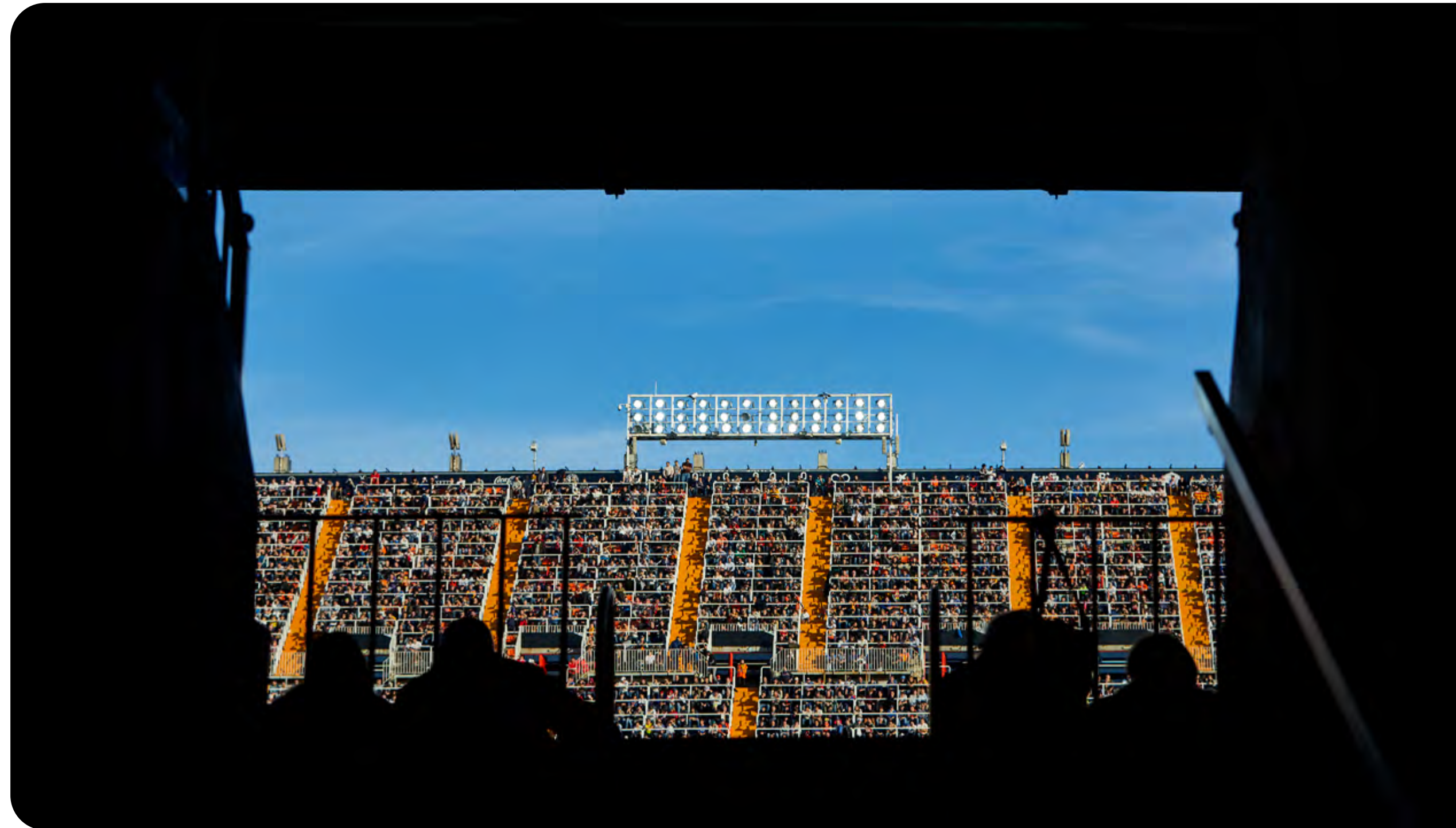
- Las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio económico terminado.
- El punto de equilibrio del Club y el resto de los indicadores que exige la Liga de Fútbol Profesional.

Información sobre ingresos y gastos:

- Desglose de los Ingresos relevantes del Club.
- Detalle de los gastos relevantes del Club.
- Detalle de los gastos asociados a la primera plantilla.

Datos sobre endeudamiento:

- Desglose del endeudamiento del Club.
- Listado de deudas con las administraciones públicas correspondientes.
- Listado de deudas y créditos con los empleados.



La entidad nunca ha sido sancionada por La Liga en materia de control económico ni en relación con el Libro X del Reglamento General ni en la revisión de las Normas de Elaboración de Presupuestos de Clubes/SADs. Igualmente, nunca ha sido sancionada por el departamento de control económico de UEFA y ha obtenido la licencia para disputar competiciones europeas de forma continuada desde que se implantó este sistema de control, con independencia de que se disputaran competiciones europeas o no.

VALOR GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

Este material hace referencia al GRI 201 Desempeño económico, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido.

El Grupo presenta la siguiente información sobre su desempeño económico, generando y distribuyendo dicho valor entre sus grupos de interés:

| VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO | 2022-2023 | 2021-2022 |
|---|--------------|---------------|
| VALOR ECONÓMICO GENERADO | 143,7 | 132,6 |
| Importe neto de la cifra de negocio | 118,7 | 109,6 |
| Otros ingresos de explotación | 2,0 | 0,5 |
| Ingresos por inversiones financieras | 0 | 0 |
| Ingresos por enajenaciones de inmovilizado | 23,0 | 22,5 |
| VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO | 147,6 | 152,3 |
| Gastos operativos (aprovisionamientos) | 5,0 | 4,2 |
| Gastos operativos (otros gastos de explotación) | 27,1 | 24,0 |
| Gastos de personal | 42,4 | 61,5 |
| Pagos intereses remuneración préstamos | 6,7 | 6,6 |
| Pagos al gobierno (tributos devengados en el ejercicio, incluyendo IS e impuestos especiales) | 66,1 | 54,9 |
| Inversiones en la comunidad (donaciones, contribuciones ONG's, programas sociales) | 0,3 | 1,1 |
| VALOR ECONÓMICO RETENIDO | (3,9) | (19,7) |

NOTA: En "Gastos de Personal" no se incluye el IRPF por formar parte de los "Pagos al gobierno".

INFORMACIÓN FISCAL



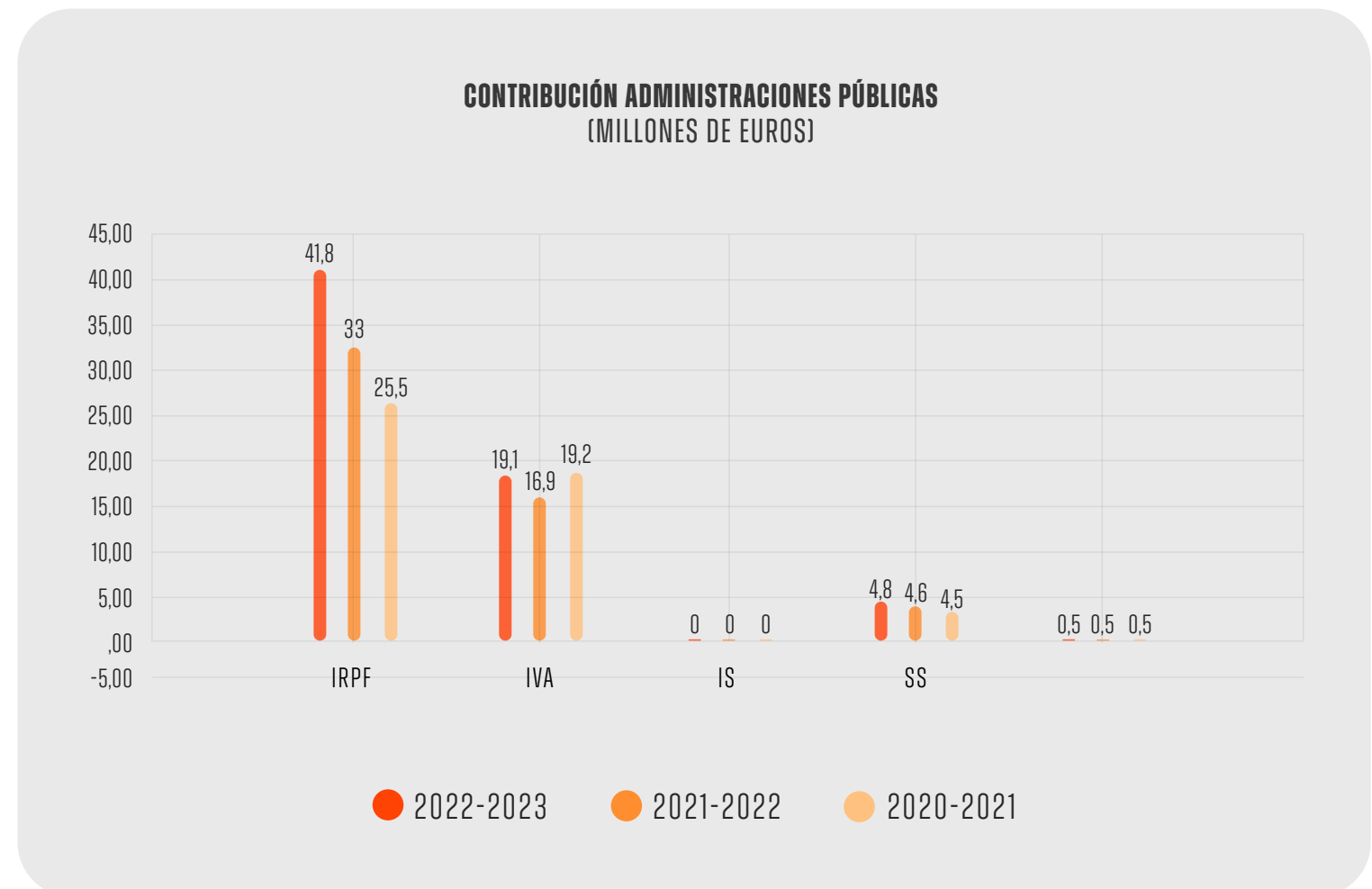
Este material hace referencia al GRI 201 Desempeño económico, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido.

En la línea del cumplimiento de las normativas tributarias, las empresas del Grupo se rigen en base a la transparencia y rigurosidad en su aplicación y desempeño, y se encuentran al corriente de todas sus obligaciones fiscales.

Como se puede observar en el gráfico, la contribución total a las administraciones públicas en la temporada 2022-2023 ha sido de 66,1 millones de euros (54,9 millones de euros en el ejercicio anterior).

Las sociedades que integran el Grupo tributan por el Impuesto sobre Sociedades en el régimen especial de consolidación fiscal previsto en el Capítulo VI del Título VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. En el presente ejercicio, ha resultado un impuesto sobre beneficios a devolver por importe de 23 miles de euros (31 miles de euros en el ejercicio anterior).

El resultado después de impuestos en la temporada 2022-2023 para el Grupo Valencia CF ha sido de -7 millones de euros (-46,1 millones de euros en el ejercicio anterior).



GUIDADO DEL AFICIONADO



Este material hace referencia al GRI 416 Salud y seguridad de los clientes, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios [Incumplimiento normativa pertenencia instalaciones].

Con el fin de salvaguardar la seguridad de todos los aficionados, el Grupo cuenta con un reglamento interno de permanencia en sus instalaciones. Este reglamento, tal y como se ha indicado en párrafos anteriores, dicta el debido uso de estas, así como posibles sanciones por el incumplimiento de algunas de las regulaciones establecidas. La dirección de seguridad del Club, en colaboración con el coordinador de seguridad, las autoridades gubernativas y judiciales, el resto de los Clubes/SADs y la dirección de seguridad/integridad de LaLiga, recaban la información necesaria para garantizar la seguridad de los espectadores en los espectáculos deportivos.

Adicionalmente, el Club realiza exhaustivos controles de seguridad en los accesos al estadio de Mestalla para asegurar que no se introducen objetos prohibidos y recogidos en la Ley 19/2007 y el R.D. 203/2010.

En la temporada 2022-2023 se han identificado 15 incumplimientos de las normativas en relación con la salud y seguridad en las instalaciones:

→ INCUMPLIMIENTOS

TEMPORADA 2022-2023

1 / ARCHIVADOS

6 / LEVES

5 / GRAVES

3 / MUY GRAVES



El Valencia CF promociona activamente el cumplimiento de la Ley del Deporte 39/2022 que prohíbe, entre otros, los insultos en los recintos deportivos. En cada partido se recuerda a los asistentes este punto de la Ley:

El Valencia CF continúa con su compromiso en la lucha contra el racismo, la xenofobia y la intolerancia. Durante la temporada 2022-2023, el Valencia CF se ha unido a la campaña de LaLiga contra el Racismo. El objetivo de la iniciativa ha sido sensibilizar de la importancia de erradicar el racismo en todos los ámbitos de la sociedad. La adhesión a esta campaña constituye un paso más en la lucha contra el racismo, la discriminación y la intolerancia en el deporte.

De la misma forma, el Valencia CF ha emprendido la campaña "STOP BULLYING – TOTS A UNA VEU" contra el acoso escolar en 910 colegios de la Comunitat Valenciana. El objetivo ha sido concienciar y sensibilizar a los más pequeños contra este problema. Para ello, el Valencia CF ha abierto un plazo de inscripción en el que todos aquellos centros interesados han podido presentar su proyecto de lucha contra el acoso escolar. El ganador ha podido disfrutar de una experiencia única en el estadio de Mestalla durante un partido de la temporada 2022-2023, y ha participado en una mesa redonda celebrada en junio de 2023.

APORTACIONES A FUNDACIONES, ONG'S Y ASOCIACIONES:



El Grupo Valencia CF está comprometido con las causas sociales, como bien ha venido demostrando a lo largo de su dilatada historia centenaria.

La cantidad total donada durante la temporada actual asciende a 0,3 millones de euros.

El Club canaliza la mayoría de sus acciones sociales a este respecto a través de la Fundació VCF con el fin de fomentar el fútbol base, el fútbol femenino y otras actividades sociales. Dichas acciones vienen desarrolladas en el apartado "Sostenibilidad Social" de la presente memoria.

07

**SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL**

48 → 56

Este material hace referencia al GRI 302 Energía, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización. Además, también hace referencia al GRI 303 Agua y Efluentes, 2018. En concreto, al GRI 303-5 Consumo de Agua.

GESTIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



En esta sección de la memoria se analizan los distintos efectos ambientales que el Grupo causa en su actividad y las acciones que lleva a cabo para reducirlos o eliminarlos. Adicionalmente, se exponen las medidas que ya se están llevando a cabo para reducir el impacto que se genera en el medio ambiente y promocionar buenas prácticas ambientales.

Tras un análisis previo de la situación, se identifican los siguientes impactos derivados de la actividad diaria del Grupo:

- Consumos energéticos
- Consumos hídricos
- Generación residuos
- Contaminación lumínica
- Contaminación acústica
- Contaminación atmosférica

El Grupo cuenta con un Plan de Sostenibilidad integrado que incluye objetivos sociales, económicos y ambientales, aunando en el concepto de desarrollo sostenible y teniendo en cuenta los tres pilares del crecimiento sostenible, donde el Valencia CF reconoce el impacto de su actividad y lo gestiona a través de distintas acciones, programas y proyectos.

El objetivo de desarrollar un Plan de Sostenibilidad ha sido que el Valencia CF adquiera criterios claros de sostenibilidad en su actividad, desde la planificación, la ejecución y la organización de infraestructuras, eventos y demás actividades del Club.

Actualmente el Grupo está en pleno proceso de implantación de un sistema de gestión ambiental en sus instalaciones. Este proyecto tiene como objetivo elaborar un análisis de la situación actual para, a partir de las conclusiones de seguimiento obtenidas, implantar una serie de medidas y tareas a realizar en las instalaciones objeto de análisis. Con este sistema se pretende optimizar la gestión de los residuos, así como reducir su producción.

Además, periódicamente, el Grupo se somete a una auditoría energética en sus instalaciones que le permite conocer su situación respecto al uso de energía, detectar las operaciones dentro de los procesos que pueden contribuir al ahorro y la eficiencia de la energía primaria consumida, así como para optimizar la demanda energética de las instalaciones. Igualmente, se refiere al uso y la diversificación de las fuentes energéticas, incluyendo la optimización por cambio de combustible.

En la temporada 2022-2023, el Grupo ha realizado diversas inversiones en mejoras de infraestructuras centradas en reducir su impacto medioambiental:

Mejora de iluminación en Ciutat Esportiva.

Inversión para mejorar la eficiencia y reducir el consumo de la iluminación de varios campos de la Ciutat Esportiva.

Renovación de aparatos de climatización y otros electrodomésticos.

Sustitución de varios aparatos de climatización y otros electrodomésticos a otros de menor consumo, menor contaminación y mayor eficiencia energética en varias instalaciones del Grupo.

Ahorro de consumo de agua.

Dentro de la gestión de la reducción de consumos de los recursos hídricos, el Club invirtió hace dos temporadas en la creación de un pozo de agua en la Ciutat Esportiva para el riego de los campos de entrenamiento. Además, durante la presente temporada, se han realizado trabajos de mejora en varios vestuarios de la Ciutat Esportiva de Paterna entre los que se incluyen la mejora de las instalaciones de fontanería y equipamientos.

Renovación sala de calderas.

Se ha procedido a la renovación y ampliación de la sala de calderas que dan servicio a la Ciutat Esportiva de Paterna, además de a la instalación de acumuladores de agua más eficientes y a la sustitución de elementos obsoletos y con riesgo de fugas.

Asimismo, junto con los patrocinadores, periódicamente se realizan campañas de concienciación para fomentar el reciclaje y la movilidad sostenible.



CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA



Las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera producidas por la actividad habitual del Grupo provienen principalmente de los consumos de combustible utilizado para los desplazamientos del personal en vehículos de tracción mecánica, los desplazamientos de los equipos deportivos, por el uso de los equipos de climatización de todas las instalaciones y por la generación de residuos. Estas dos últimas, se consideran emisiones indirectas por el consumo eléctrico de los equipos y el vertido de residuos.

Actualmente, el Grupo no dispone de los medios necesarios para poder medir sus emisiones de gases contaminantes. Sin embargo, en su búsqueda continua de una reducción de sus consumos y emisiones a la atmósfera, renueva periódicamente sus equipos de climatización y sus vehículos de tracción mecánica por otros cada vez más eficientes.

En relación con esta última medida, el Club ya está sustituyendo de forma progresiva las segadoras de combustión por eléctricas, reduciéndose así también el coste del consumo de combustible.

En la temporada 2022-2023, la campaña de renovación de abonos ha sido de nuevo 100% telemática. De esta forma, se han evitado los desplazamientos de los más de 36.000 abonados a las instalaciones del Club para realizar esta gestión.

Durante la presente temporada, el Valencia CF, a través de uno de sus operadores de vuelos nacionales e internacionales, ha compensado parte de sus emisiones de CO₂ a la atmósfera con SAF (Combustible Sostenible de Aviación).

Asimismo, se ha firmado un acuerdo de colaboración con un operador de trenes nacional que tiene la opción de neutralizar su impacto medioambiental mediante la oferta de tarifas verdes. En estas tarifas, la energía utilizada por la compañía proviene de fuentes de energía limpias. A final de cada año natural, la compañía entregará al Club un certificado con el detalle de acciones de neutralización de emisiones de CO₂ procedentes del consumo de estas tarifas.

El Grupo se propone como objetivo a medio-largo plazo acciones concretas para reducir el impacto que ocasiona por los consumos de combustibles por los desplazamientos de sus trabajadores como pueden ser la instalación de parkings para vehículos no contaminantes como bicicletas o patinetes eléctricos y el uso de coches eléctricos y/o híbridos. Asimismo, actualmente no se dispone de objetivos concretos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



CONTAMINACIÓN LUMÍNICA



Las principales actividades que generan emisiones lumínicas se producen por la organización de eventos en las instalaciones deportivas del Grupo (partidos, entrenamientos, etc.).

A pesar de que el Reglamento de retransmisión televisiva de LaLiga establece unos mínimos estandarizados en cuanto a la iluminación de los partidos de la competición disputados en Mestalla, las emisiones no se han visto incrementadas por la entrada en vigor de dicho Reglamento debido a las mejoras implantadas en las luminarias del estadio en el año 2017, consistentes en la incorporación en el terreno de juego de proyectores de halogenuros más eficientes. De igual modo, está prevista la sustitución de la iluminación del terreno de juego por iluminación 100 % LED cuando se realice el traslado al nuevo estadio.

En la presente temporada, el Club ha finalizado el proyecto de sustitución de toda la iluminación de los campos de la Ciutat Esportiva. Con este cambio, se ha conseguido un ahorro del 43 % al pasar de 370KW a 211KW, además de adaptar todos los campos a niveles normativos y aumentar el nivel lumínico 4,5 veces. La cantidad invertida en la temporada 2022-2023 se cifra en 150.857,72.-EUR. Paralelamente, se han sustituido todas las luminarias de las zonas viarias de la Ciutat Esportiva.

En temporadas anteriores, ya se abordó la sustitución de la iluminación de los espacios de uso diario y zonas del tour del estadio, así como las oficinas y tiendas oficiales, por iluminación LED.

Todas las luminarias retiradas durante este proceso se han reintroducido en el mercado a través de un tercer colaborador especialista en el campo.

Igualmente, se ha domotizado todo el sistema de iluminación de la ciudad deportiva y en el estadio la iluminación del terreno de juego. De esta forma, se consigue ajustar los usos y consumos de la iluminación a la necesidad específica de cada momento. Paralelamente, en las oficinas centrales y el parking adyacente se han instalado sistemas de detección y temporalización, así como una programación de apagado de luces y climatización fuera de los horarios de actividad.



CONTAMINACIÓN ACÚSTICA



El Grupo intenta aplicar medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de ruido en sus instalaciones. Durante la temporada se han evaluado posibles acciones a llevar a cabo para tratar de reducir el uso de las sopladoras de alta eficiencia en la limpieza del estadio tras los días de partido, que pueden provocar molestias acústicas en el vecindario.

Para la temporada 2023-2024 el Club pondrá todo su empeño en concienciar a los asistentes al estadio para tratar de reducir la generación de residuos que provocan el uso de esta maquinaria.



ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Como resultado de las actividades desarrolladas por el Grupo en las distintas instalaciones, en la temporada 2022-2023 se han generado los siguientes residuos:

| | TEMPORADA 2022-2023 | | | TEMPORADA 2021-2022 | | |
|---------------------------------|---------------------|---------------|-----------------|---------------------|---------------|---------------|
| | CIUDAD DEPORTIVA | MESTALLA | TIENDAS* | CIUDAD DEPORTIVA | MESTALLA | TIENDAS* |
| ENVASES PAPEL Y CARTÓN | 16.370 | 866 | 5.826,76 | 8.180 | 0 | 801,02 |
| ENVASES PLÁSTICOS | 9.930 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ENVASES MEZCLADOS | 39.680 | 10.959 | 21,7 | 8.440 | 5.731 | 16,63 |
| BIODEGRADABLES | 157.830 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| RESTO RESIDUOS | 82.400 | 35.600 | 630 | 0 | 31.200 | 0 |
| ACEITE USADO DE MOTOR | 0 | 0 | 0 | 236 | 0 | 0 |
| ACEITE USADO COCINA | 115 | 0 | 0 | 115 | 0 | 0 |
| AEROSOL VACIOS | 100 | 0 | 0 | 23 | 20 | 0 |
| AEROSOL VACIOS POLIURETANO | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| LÁMPARAS LED | 10.760 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ENVASES METÁLICOS CONTAMINADOS | 0 | 0 | 0 | 28 | 0 | 0 |
| PILAS ALCALINAS Y SALINAS | 15 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| RESIDUOS SANITARIOS INFECCIOSOS | 9 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 |
| RESIDUOS SANITARIOS PUNZANTES | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| TOTAL | 317.209 | 47.432 | 6.478,46 | 17.033 | 36.951 | 817,65 |

NOTA1: No se dispone de información detallada de los residuos generados en las Tiendas Oficiales y en las oficinas centrales.

NOTA2: Datos expresados en Kg.

NOTA3: Los datos de las tiendas comprenden años naturales. Temporada 2022-2023 = Año natural 2022. Los datos de tiendas en la temporada 2021-2022 están sometidas al impacto de la Covid-19.

Respecto a la temporada anterior, la generación de residuos se ha incrementado ostensiblemente debido a labores de adecuación en los accesos de la ciudad deportiva durante la temporada 2022-2023.

El Grupo cuenta con un proceso de gestión de los residuos que genera en su actividad habitual focalizado en la recogida selectiva. Por ello, tiene firmados acuerdos con varias empresas especializadas en recogida de residuos en función de su tipología.

El estadio de Mestalla y la Ciutat Esportiva de Paterna están inscritos ante la Generalitat Valenciana como centros productores de residuos a través del código NIMA (Número de Identificación Medioambiental). Posteriormente, cualquier residuo generado en alguna de estas instalaciones queda declarado ante las autoridades pertinentes, e identifica que el Club cumple con la ley 7/2022 de 8 de abril de residuos y suelos contaminados para una economía circular.

En todas las instalaciones del Grupo, se cuenta con papeleras y contenedores de recogida selectiva. Igualmente, se cuenta con contenedores de recogida de residuos peligrosos (principalmente aerosoles, aceites y residuos metálicos contaminados) y de residuos sanitarios infecciosos y punzantes. Todos estos residuos son recogidos y tratados por empresas especializadas.

En la ciudad deportiva, el Club cuenta con una compactadora de 30m³ y contenedores para los residuos vegetales generados por la poda y la siega de los campos de entrenamiento, de esta forma se consigue economizar el espacio ocupado por este tipo de residuos y la recogida de estos.

El Grupo Valencia CF implementa un procedimiento de destrucción de material e información en soporte físico digital (ordenadores, discos duros, TVs, móviles...) que también utiliza los servicios de empresas externas especializadas en la destrucción segura y el reciclaje posterior de estos dispositivos conforme a la Ley vigente. Estas empresas son seleccionadas únicamente si disponen de los certificados que les acreditan como empresas certificadas para este cometido. En este punto cabe destacar el acuerdo alcanzado con una empresa especializada para reintroducir en el mercado teléfonos móviles en desuso pero que se encuentran en buenas condiciones para su reutilización.

Habitualmente, el principal foco de generación de residuos es el estadio de Mestalla cada vez que acoge la organización de un evento, principalmente partidos de fútbol. Aunque la instalación cuenta con cartelería informativa y papeleras y contenedores diferenciados por tipo de residuo en las barras y en otras zonas del estadio, la recogida selectiva de residuos durante la organización de un evento de este tipo se ha convertido en uno de los grandes retos a afrontar en el futuro. Por este motivo, el Valencia CF está estudiando la posibilidad de implantar nuevas medidas para fomentar la separación de los residuos por parte de los asistentes a los eventos que organiza en su estadio.

A raíz de esto, el Club ha firmado un acuerdo con las fundaciones ECOPILAS, ECOASIMELEC y ECOFIMÁTICA (RECYCLIA) con la finalidad de constituir un SCRAP (Sistema colectivo de responsabilidad ampliada) para hacerse cargo de la gestión de los residuos generados. Además, dentro de este convenio, se han incluido actividades educativas para la promoción del cuidado del medio ambiente en las que participarán las escuelas deportivas del Valencia CF. También se han contratado los servicios de asesoramiento ambiental para la gestión de residuos y optimización de recursos en las instalaciones del estadio de Mestalla y la Ciutat Esportiva de Paterna.

Otra medida dentro de la labor del Grupo orientada a la sensibilización medioambiental entre sus empleados ha sido la eliminación de botellas de agua de plástico de uso diario, sustituyéndose por dispensadores de agua, suprimiendo así el consumo de estos envases de plástico de un solo uso por vasos de cartón reutilizable. Y en cuanto a los clientes en Tiendas Oficiales VCF el uso de bolsas de tela reutilizables para la venta de camisetas.

La empresa Tiendas Oficiales VCF ha firmado, durante la presente temporada, un acuerdo con la sociedad ECOEMBES. Este contrato tiene como finalidad regular la participación de las Tiendas Oficiales VCF en el SIG (Sistema Integrado de Gestión de Residuos) en el que ECOEMBES, como ente gestor, promueve la correcta gestión de los residuos de envases y envases usados, de conformidad a los requisitos establecidos en la Ley 11/1997.

Como resultado de las ventas en las tiendas, en los dos últimos años naturales, se estiman los siguientes residuos indirectos generados:

→ ESTIMACIÓN RESIDUOS INDIRECTOS

| | AÑO 2022 | AÑO 2021 |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| Aluminio | 11,34 | 10,39 |
| PET | 19,27 | 44,13 |
| HDPE | 59,70 | 83,45 |
| DPEflexible | 9,40 | 20,66 |
| Papel y cartón | 1.452,54 | 2.088,69 |
| Madera y corcho | 12,14 | 5,30 |
| TOTAL | 1.564,39 | 2.252,61 |

NOTE: Datos expresados en kg.



En la temporada actual, las Tiendas Oficiales VCF han contribuido a la reutilización de materiales textiles no peligrosos aportando 130kg para la fabricación de nuevos productos textiles. De la misma forma, se ha continuado con el plan de reintroducción de productos usados en el mercado para alargar su vida útil, en este caso, se han reinsertado los palés utilizados en los almacenes tal y como se viene haciendo desde temporadas anteriores:

→ REINSERCIÓN PALÉS

149 / TEMPORADA 22-23

81 / TEMPORADA 21-22

99 / TEMPORADA 20-21

198 / TEMPORADA 19-20

99 / TEMPORADA 18-19

626 / TOTAL

En la Ciutat Esportiva de Paterna, el Club ha instalado por primera vez banquillos realizados con los residuos plásticos que se han generado en sus instalaciones, en concreto, cada uno, equivale a 5.000 botellas de plástico. Dicho plástico proviene de la misma planta de revalorización de residuos a la que se llevan los restos plásticos a tratar. Este material se ha transformado en las tablas que conforman los banquillos. La durabilidad de estos banquillos se estima superior a los 10 años sin astillarse, oxidarse o pudrirse y sin que le afecten negativamente la sal marina, el agua ni la humedad. Además, con la fabricación de estos, el Valencia CF no solo contribuye a reducir el volumen de material que llega a los vertederos, sino que, además, como su instalación se ha realizado sin maquinaria pesada, ha reducido los costes de transporte minimizando el impacto medioambiental en la Huella de Carbono.

El Grupo no genera desperdicios de alimentos significativos y, por lo tanto, este asunto no se considera un asunto material.

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS

Los recursos hídricos son un bien que debemos aprender a valorar y a darles la importancia que requieren. Son indispensables para la vida, y la gestión responsable de estos es fundamental para asegurar que dispondremos de ellos en el futuro. Como resultado de las actividades desarrolladas por el Grupo en las distintas instalaciones, en la temporada 2022-2023 se han realizado los siguientes consumos de recursos hídricos:



| | 2022-2023 | | 2021-2022 | |
|--------------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------|
| | RED ABASTECIMIENTO | POZO | RED ABASTECIMIENTO | POZO |
| Ciudad Deportiva | 590 | 10.106 | 1.620 | 8.204 |
| Estadio Mestalla | 14.418 | 0 | 12.928 | 0 |
| Oficinas Centrales + Tienda Mestalla | 530 | 0 | 438 | 0 |
| Nuevo Estadio | 284 | 0 | 782 | 0 |
| Megastore | 141 | 0 | 113 | 0 |
| TOTAL | 15.963 | 10.106 | 15.881 | 8.204 |

NOTA: Datos expresados en m³

Los principales consumos se efectúan en el estadio de Mestalla y la Ciutat Esportiva de Paterna. El Grupo ya está llevando a cabo varias acciones que suponen una reducción de los consumos:

→ Buen mantenimiento preventivo de todas las instalaciones, subsanación de anomalías y seguimiento de posibles fugas.

→ Creación de un pozo de riego en la Ciutat Esportiva de Paterna: en la temporada 2019-2020 se inició este proyecto que se ha desarrollado en diversas fases y se prolongó hasta la temporada pasada. Ha consistido en la creación de un pozo de agua para riego junto con una planta de tratamiento de aguas (ETAP) propia según la normativa vigente. De esta forma se limita el uso de agua de la red al consumo humano.

→ Recogida aguas pluviales en el tejado del gimnasio de la ciudad deportiva: a través del sistema de canalización del tejado se recoge y almacena el agua de lluvia en el aljibe destinando su uso para el riego de los campos.

→ Sustitución del césped en el estadio y la ciudad deportiva dos veces al año: en el mes de junio, se resiembra el césped con una variedad que soporta mejor las altas temperaturas de los meses de verano y que requiere menos cantidad de agua en los riegos. En el mes de septiembre, se resiembra de nuevo con una variedad que soporta mejor las temperaturas de los meses más fríos. Con el uso de estas dos variedades, se consigue reducir en torno a un 59% las necesidades y el consumo de agua en los meses más secos del año en cada riego.

59,13%
reducción consumo de agua por riego de campos en los meses de verano.

→ Domotización del sistema de riego en el estadio y la ciudad deportiva.

→ Utilización de variadores de velocidad de riego en Mestalla y C. Deportiva.

→ Análisis de detección de legionela y análisis del agua de la piscina, a través de un programa anual mediante el cual se llevan a cabo un cronograma de analíticas y controles de temperatura. Dentro del protocolo de control, también se realizan limpiezas de los depósitos, y en caso de detección de dicha bacteria se realizan limpiezas de choque hasta su desinfección.

De cara al nuevo estadio, el Grupo tiene proyectadas otras medidas en materia de ahorro de los consumos de agua como pueden ser la instalación de urinarios secos, la recogida de aguas pluviales para el riego y el uso de la red de riego y baldeo del Ayuntamiento de Valencia para el riego del césped.

CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS

Uno de los principales consumos que tiene un impacto directo en el medio ambiente es el uso del papel. Por ello, durante la temporada 2021-2022, el Grupo decidió poner en marcha un proyecto de digitalización que, inicialmente, abarca al proceso de recepción de facturas provenientes de sus proveedores. De esta forma, se ha eliminado toda la operativa relacionada que suponía el uso de papel. En fases posteriores se pretende implantar este proyecto en otras áreas de funcionamiento interno del Grupo con el objetivo final de reducir el uso del papel a cero.



Respecto a las dos últimas temporadas, se observa una reducción de en torno al 6% en el número de impresiones y copias de papel.

→ Nº IMPRESIONES EN PAPEL

234.019 / TEMPORADA 2022-2023

249.102 / TEMPORADA 2021-2022

248.892 / TEMPORADA 2020-2021

Nuestro patrocinador técnico PUMA, cuenta con distintos programas relacionados con la sostenibilidad con el fin último de reciclar y reintroducir en el mercado productos ya usados como, por ejemplo, First Mile o Re:Collection. Además, cuenta con objetivos de sostenibilidad ambiciosos para los próximos años. Entre ellos, para alcanzar antes de 2025, destacan:

→ Desarrollar opciones de materiales reciclados para sustituir materiales como el algodón o el cuero. Actualmente, ya usan algodón y cuero reciclado en algunos de sus productos.

→ Que el 100 % del algodón, polyester, cuero y plumón que utilizan, provengan de orígenes certificados. Actualmente, estos porcentajes ya se encuentran cercanos a esta cifra. En concreto, el 99% del algodón que utilizan, así como el 80% del polyester proviene de proveedores acreditados o certificados, como por ejemplo BCI (Better Cotton Initiative organización sin ánimo de lucro que promueve mejores estándares en el cultivo y las prácticas del algodón).

Los productos PUMA vendidos en las Tiendas Oficiales VCF están compuestos, en su gran mayoría, por algodón y polyester 100 % reciclado, además de algodón y polyester proveniente de orígenes certificados, elastano, nylon y viscosa.

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

CONSUMO DE ENERGÍA Y MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Como resultado de las actividades desarrolladas por el Grupo en las distintas instalaciones, en la temporada 2022-2023 se han generado los siguientes consumos:



CONSUMOS DE ENERGÍA

| | 2022-2023 | 2021-2022 |
|----------------------------|------------------|------------------|
| | CONSUMO KWH | CONSUMO KWH |
| Ciudad Deportiva | 768.790 | 788.305 |
| Estadio Mestalla | 1.121.266 | 1.408.387 |
| Oficinas + Tienda Mestalla | 225.480 | 200.006 |
| Megastore | 221.678 | 262.933 |
| TOTAL | 2.337.214 | 2.659.631 |

En la temporada 2021-2022, se contrató el suministro de energía de fuentes 100 % renovables. De esta forma, todo el consumo realizado durante la temporada puede considerarse no contaminante.

CONSUMOS DE COMBUSTIBLES

| | 2022-2023 | 2021-2022 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|
| | CANTIDAD | CANTIDAD |
| VEHÍCULOS | | |
| Gasolina | 6.062,82 | 4.082,19 |
| Gasóleo | 10.353,38 | 13.617,17 |
| EQUIPOS DE COMBUSTIÓN FIJA | | |
| Gasóleo | 7.348 | 3.721 |
| Gas propano | 33.722 | 12.721 |

NOTA: Datos expresados en Litros.

El incremento de consumos en los combustibles fósiles para equipos de combustión fija durante la temporada 2022-2023 se debe a una avería sufrida durante la temporada en las calderas de biomasa de la instalación.

Los consumos detallados anteriormente, se focalizan, principalmente, en el consumo de electricidad. Tal y como se ha indicado en apartados anteriores, las medidas de eficiencia energética que se han llevado a cabo en este sentido se han centrado en la sustitución progresiva de las luminarias por luminarias LED, la domotización de la iluminación y climatización, y la realización periódica de auditorías energéticas que permiten seguir mejorando en este sentido. Además, en el gimnasio de la Academia VCF se cuenta con dos ventiladores industriales de techo en lugar de climatizadores, lo que implica un bajo consumo energético.

ENERGÍAS RENOVABLES

Tal y como se ha indicado en el punto anterior, durante la temporada 2021-2022, el Grupo Valencia CF cambió de proveedor de energía eléctrica. Las fuentes de generación de esta energía provienen de fuentes renovables:



100%
energía consumida
es energía verde

Además, se han adoptado estas otras medidas:

→ En la Ciutat Esportiva de Paterna, uso de calderas de biomasa para la generación de agua caliente sanitaria.

→ En el estadio de Mestalla, uso de Aerotermia para la generación agua caliente sanitaria.

→ Instalación de 2 cargadores para vehículos eléctricos en el parking de la Ciutat Esportiva de Paterna.



CAMBIO CLIMÁTICO. PRINCIPALES INDICADORES. MEDICIÓN HUELLA DE CO₂



Este material hace referencia al GRI 305 Emisiones, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1) y al GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2).

El Valencia CF fue uno de los primeros clubes de 1ª división en elaborar un estudio de medición de la huella de carbono. Este estudio realizado en la temporada 2015-2016, arrojó resultados claves a la hora de analizar el impacto que tiene la actividad diaria y la organización de eventos en el medioambiente.

Uno de los análisis más visuales de este estudio fue la equivalencia que supone el impacto de un partido de fútbol disputado en el estadio de Mestalla.

Un estudio de este tipo está compuesto de tres alcances:

→ **Alcance 1:** Emisiones directas: emisiones del funcionamiento propio de todas las operaciones del Valencia CF, provenientes de fuentes fijas o móviles que entran dentro de los límites de la organización; en el caso del Valencia CF: calderas, grupos electrógenos con fuente de gasóleo, flota propia de vehículos, emisiones derivadas de fugas de gases refrigerantes de los equipos de climatización.

→ **Alcance 2:** Emisiones Indirectas por energía: Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por la generación de la electricidad en Kwh adquirida de terceros y por lo tanto producida fuera de los límites de la organización.

→ **Alcance 3:** Otras Emisiones Indirectas: Este alcance permite incluir emisiones indirectas que no están en el cálculo de los alcances anteriores. Las actividades consideradas son consecuencia de actividades del Valencia CF (como la movilidad de la afición para acudir a los partidos en Mestalla), que no ocurren en fuentes propiedad o controladas por el Valencia CF.

En la temporada 2022-2023 se ha actualizado la medición de la huella de carbono hasta el alcance 2 según los consumos de la temporada. Los resultados obtenidos se expresan en toneladas de CO₂ y son los siguientes:

En el **alcance 2**, la huella de carbono es cero debido a que toda la energía eléctrica consumida por el Grupo proviene de fuentes renovables. Con este cambio, se ha conseguido reducir la huella de carbono en más de un 50% respecto a la temporada pasada.

En próximas temporadas el Grupo pondrá todos sus esfuerzos en ampliar esta medición hasta el **alcance 3**.

| | 2022-2023 | | 2021-2022 | |
|--------------------------|--------------|-----------|---------------|---------------|
| | ALCANCE 1 | ALCANCE 2 | ALCANCE 1 | ALCANCE 2 |
| Instalaciones deportivas | 96,84 | 0 | 99,44 | 42,24 |
| Oficinas | 14,75 | 0 | 16,07 | 57,6 |
| Otros espacios | 0,21 | 0 | 0,21 | 9,84 |
| TOTAL | 111,8 | 0 | 115,72 | 109,68 |

NOTA: Se ha realizado una reasignación de la huella de carbono por instalaciones en la temporada 2021-2022



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



El Grupo Valencia CF cuenta con 1.244.197,13 m² de suelo forestal protegido en los términos de Lliria, Ribarroja y Vilamarxant. Igualmente cuenta con 768.341,84 m² de parcelas rústicas con plantaciones de cultivos en el término de Ribarroja.

Ninguna de las instalaciones operativas del Valencia CF se encuentra cercana a ninguna zona protegida o de gran valor para la biodiversidad. De la misma forma, no se considera que las actividades habituales del Grupo afecten a la biodiversidad por lo que tampoco se estiman riesgos ni medidas necesarias para subsanarlos.

GOLES X ÁRBOLES



El Club es totalmente consciente de lo crucial que es el cuidado de nuestro entorno, y por ello en la temporada 2022-2023 ha impulsado una gran iniciativa verde que contribuye a conservar la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, "GOLES X ÁRBOLES".

Los goles marcados durante los partidos del fin de semana del 28 y 29 de enero de 2023 por los equipos de Fútbol 8 y Fútbol 11 que conforman la Academia VCF dentro de su programa "VCF Educa" se han convertido en árboles, uniéndose así a la jornada de reforestación que tuvo lugar el 31 de enero en el "Día del Árbol" en Lliria en la montaña de "La Concordia" organizada por la Conselleria de Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica y Transició Ecològica.

Estos equipos lograron sumar un total de 100 goles, por lo que se ha contribuido a la plantación de 100 árboles.



CAMISETA PUMA "STRONGER TOGETHER"



El Valencia CF se ha sumado esta temporada a la campaña Stronger Together de PUMA.

Se trata de la comercialización de una camiseta bajo el lema "juntos somos más fuertes", que representa la unión de todos los escudos de los principales clubes que visten equipaciones Puma, y cuyos beneficios en el caso del Grupo Valencia CF se destinan a la "Associació LAMNA" para el estudio de los elasmobranchios (tiburones y rayas) de la Comunidad Valenciana y el Mar Mediterráneo, promoviendo la investigación y conservación de estas especies. La misión de LAMNA es poner en valor la gran diversidad de especies de elasmobranchios que habitan nuestras aguas, destacar los aspectos de su biología que aún desconocemos, y llamar la atención sobre la situación actual de sus poblaciones y las amenazas a las que se enfrentan.

Dichas camisetas durante la temporada 2022-2023 han estado a la venta en las Tiendas Oficiales VCF y la tienda online.



08

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

58 → 87

EMPLEADOS: CUIDAMOS DE NUESTRO TALENTO

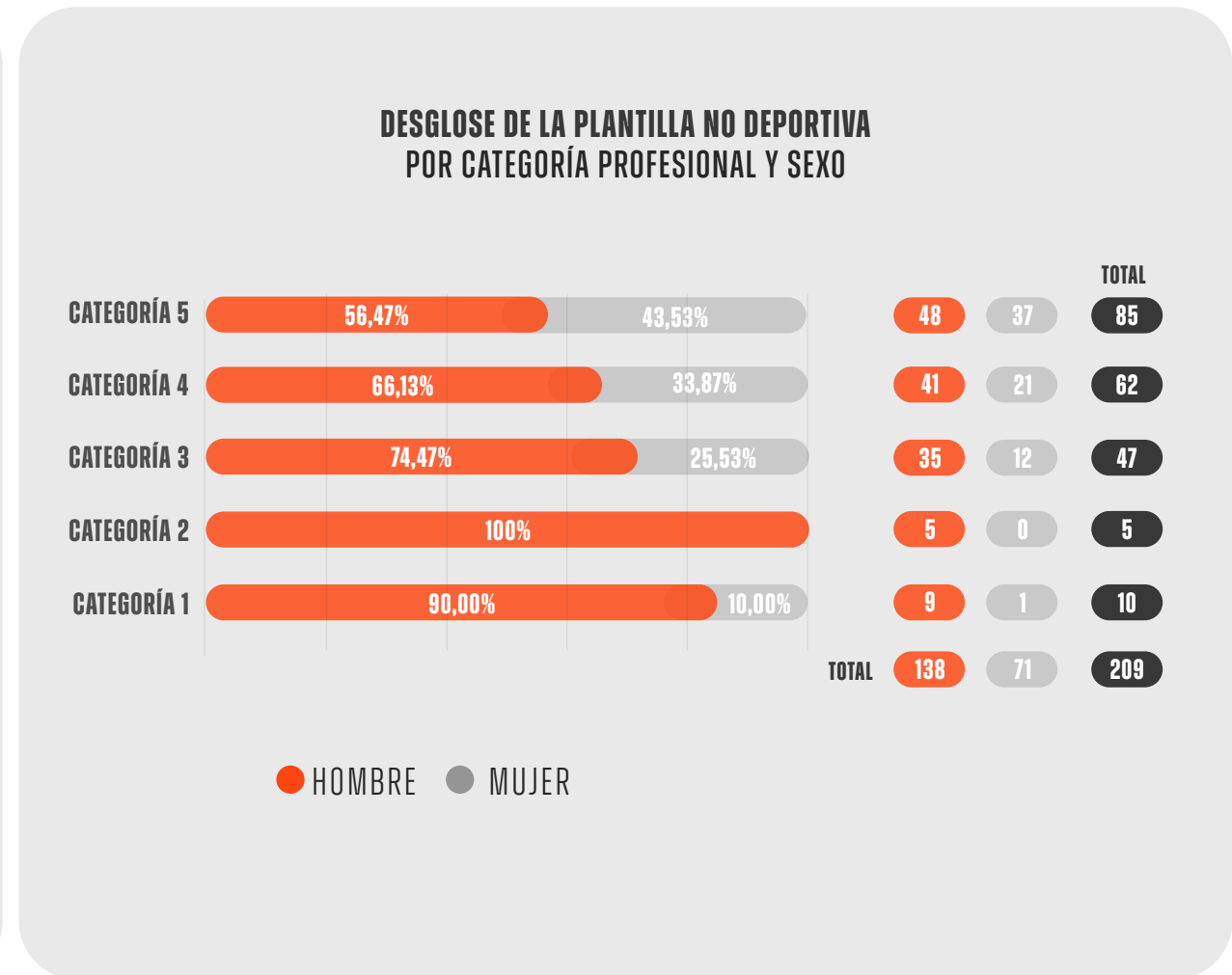
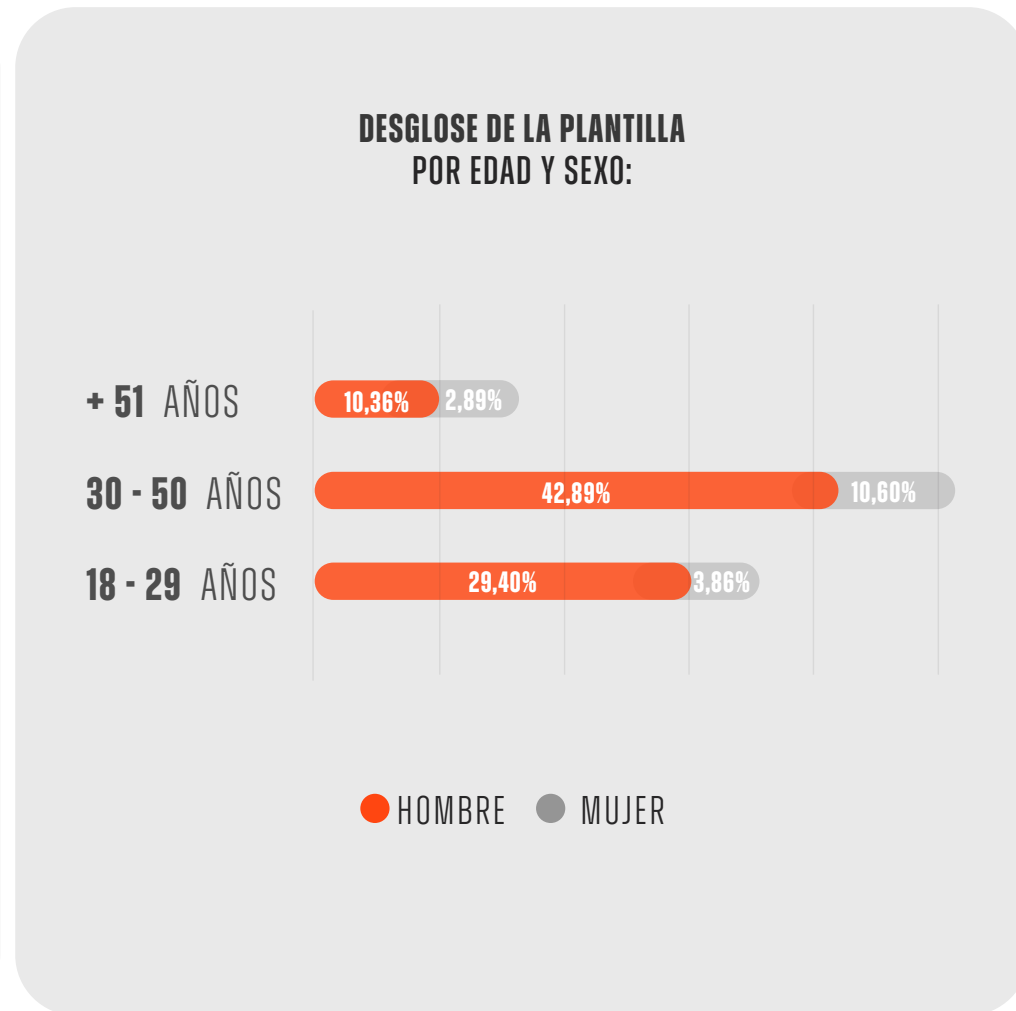
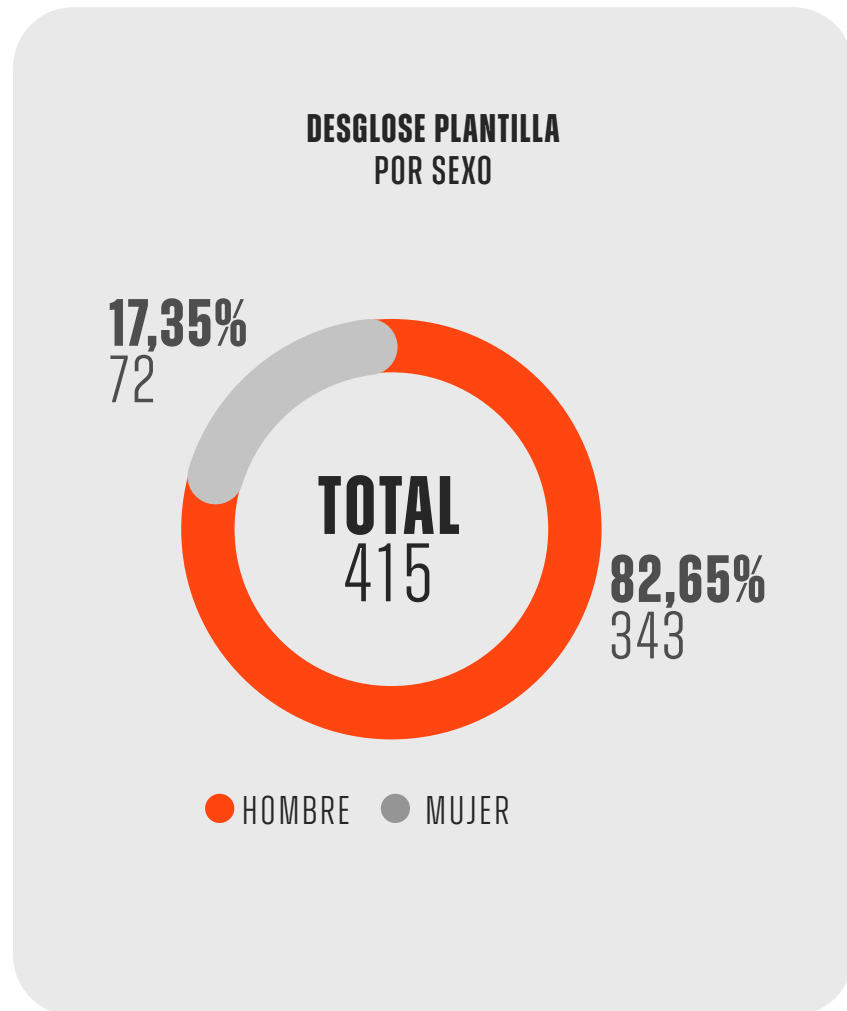
Este material hace referencia al GRI 2 Contenidos Generales, 2021. Concretamente, hace referencia al GRI 2-7 Empleados. También hace referencia al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados y al GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.

El capital humano es un claro activo prioritario para la organización, y por ello se trabaja en pro de mejorar el empleo, las condiciones y medios de trabajo, en promover las condiciones de igualdad y oportunidad, adaptándose a las necesidades y nuevos tiempos, y reportando a su vez un crecimiento y valor a la empresa.

El Grupo a cierre de temporada 2022-2023 cuenta con una plantilla que asciende a 415 empleados, contando con el personal no deportivo y el personal deportivo:



| | DIRECTORES | | | | PERSONAL DEPORTIVO | | | | PERSONAL NO DEPORTIVO | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|------------|------|-------|------|--------------------|-------|-------|------|-----------------------|-------|-------|-------|------------|
| | HOMBRE | % | MUJER | % | HOMBRE | % | MUJER | % | HOMBRE | % | MUJER | % | |
| VALENCIA CF | 9 | 2,33 | 1 | 0,26 | 205 | 53,11 | 1 | 0,26 | 120 | 31,09 | 50 | 12,95 | 386 |
| TIENDAS OFICIALES VCF S.L.U. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 31,03 | 20 | 68,97 | 29 |
| GRUPO | 9 | 2,17 | 1 | 0,24 | 205 | 49,4 | 1 | 0,24 | 129 | 31,08 | 70 | 16,87 | 415 |



En la siguiente tabla se presenta la **información relativa a los despidos durante la temporada 2022-2023:**

| GÉNERO | | EDAD | | | CATEGORÍA | | | | |
|---|-----------|------------|-------------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | HOMBRES 5 | 18-29 AÑOS | 30- 50 AÑOS | +51 AÑOS | CATEGORÍA 1 | CATEGORÍA 2 | CATEGORÍA 3 | CATEGORÍA 4 | CATEGORÍA 5 |
|  | MUJERES 2 | 1 | 4 | 2 | 0 | 0 | 5 | 1 | 1 |

A continuación, se detalla la modalidad de contratos en vigor durante la temporada 2022-2023 desglosados por modalidad de contrato, tipo de jornada y sexo. Por la tipología de empresa, el promedio no es dato de valor porque el total de la plantilla tanto indefinida como temporal se mantiene estática, por tanto, se representa la información a cierre del ejercicio:

| | TIPO DE CONTRATO | | | | TIPO JORNADA | | | |
|-------------|------------------|--------|----------|--------|--------------|--------|---------|--------|
| | INDEFINIDO | % | TEMPORAL | % | COMPLETA | % | PARCIAL | % |
| HOMBRES | 194 | 73,76% | 149 | 98,03% | 252 | 81,82% | 91 | 85,05% |
| MUJERES | 69 | 26,24% | 3 | 1,97% | 56 | 18,18% | 16 | 14,95% |
| 18-29 AÑOS | 29 | 11,03% | 109 | 71,71% | 82 | 26,62% | 56 | 52,34% |
| 30-50 AÑOS | 184 | 69,96% | 38 | 25,00% | 175 | 56,82% | 47 | 43,93% |
| + 51 AÑOS | 50 | 19,01% | 5 | 3,29% | 51 | 16,56% | 4 | 3,74% |
| CATEGORÍA 1 | 10 | 3,80% | 0 | 0,00% | 10 | 3,25% | 0 | 0,00% |
| CATEGORÍA 2 | 5 | 1,90% | 0 | 0,00% | 5 | 1,62% | 0 | 0,00% |
| CATEGORÍA 3 | 47 | 17,87% | 0 | 0,00% | 45 | 14,61% | 2 | 1,87% |
| CATEGORÍA 4 | 61 | 23,19% | 1 | 0,66% | 60 | 19,48% | 2 | 1,87% |
| CATEGORÍA 5 | 83 | 31,56% | 2 | 1,32% | 64 | 20,78% | 21 | 19,63% |
| PD | 57 | 21,67% | 149 | 98,03% | 124 | 40,26% | 82 | 76,64% |

NOTA: Por las características propias de su grupo profesional, el 72,30 % del personal deportivo (ubicado dentro de la sección "PD") cuenta con contratos de duración determinada.

El gasto total en personal en el Grupo Valencia CF durante la temporada 2022-2023 ha ascendido a 83,7 Millones de Euros de los cuales 73,5 Millones de Euros es personal deportivo (jugadores y técnicos) y 10,2 Millones de Euros es personal no deportivo.

A continuación, se presenta el importe de las retribuciones medias clasificadas por edad, sexo y categoría profesional. En estas tablas no está incluido el personal deportivo (ni técnicos ni jugadores) por sus características especiales:

| VALENCIA CF | 18-29 AÑOS | | | 30-50 AÑOS | | | + 51 AÑOS | | | TOTAL | | BRECHA SALARIAL |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| | HOMBRES | MUJERES | TOTAL | HOMBRES | MUJERES | TOTAL | HOMBRES | MUJERES | TOTAL | HOMBRES | MUJERES | |
| CATEGORÍA 3 | 35.828,10€ | - | 35.828,10€ | 43.358,98€ | 44.410,81€ | 43.637,41 € | 49.386,80 € | 60.007,92 € | 51.020,82 € | 44.947,50 € | 47.246,65 € | -5,12% |
| CATEGORÍA 4 | 21.966,40€ | 27.567,38€ | 24.206,79€ | 32.235,26€ | 29.677,30€ | 31.283,46 € | 44.863,70 € | 40.707,50 € | 43.730,19 € | 34.083,18 € | 31.052,10 € | 8,89% |
| CATEGORÍA 5 | 21.545,03€ | 20.276,90€ | 21.001,54€ | 24.513,08€ | 22.730,76€ | 24.225,61 € | 29.770,93 € | 30.484,91 € | 30.104,12 € | 24.949,23 € | 24.928,31 € | 0,08% |
| TOTAL | 22.840,63€ | 22.099,52€ | 22.544,18€ | 39.418,65€ | 32.939,60€ | 37.757,35 € | 52.526,61 € | 48.387,12 € | 51.330,76 € | 41.101,99 € | 35.176,80 € | 14,42% |

| TIENDAS VCF | 18-29 AÑOS | | | 30-50 AÑOS | | | + 51 AÑOS | | | TOTAL | | BRECHA SALARIAL |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| | HOMBRES | MUJERES | TOTAL | HOMBRES | MUJERES | TOTAL | HOMBRES | MUJERES | TOTAL | HOMBRES | MUJERES | |
| CATEGORÍA 5 | 15.501,60€ | 15.501,60€ | 15.501,60€ | 15.853,90€ | 17.957,31€ | 17.326,29 € | 16.558,50 € | 16.558,50 € | 16.558,50 € | 15.924,36 € | 16.642,03 € | -5% |
| TOTAL | 15.501,60€ | 15.501,60€ | 15.501,60€ | 23.249,34€ | 19.346,72€ | 20.864,41 € | 16.558,50 € | 16.558,50 € | 16.558,50 € | 21.645,05 € | 17.669,26 € | 18% |

*En la tabla no se facilita información de la remuneración media y la brecha salarial de las categorías 1 y 2 en la empresa Valencia CF y las categorías 3 y 4 de la empresa Tiendas Oficiales VCF porque no hay mujeres o aglutinan solo a 1 sexo y expondría información de carácter personal.

En la empresa Valencia C.F, la retribución media del personal directivo asciende a 118.008,93€ y la del personal incluido en la categoría 2 asciende a 74.337,16€.

Los miembros del Consejo de Administración, que durante la temporada 2022-2023 ha estado conformado por 1 mujer y 7 hombres, no reciben retribución salarial en base a su cargo tal y como dictan los estatutos sociales.

Actualmente el Valencia CF cuenta en su plantilla con 8 trabajadores con algún grado de discapacidad. Todos ellos desempeñan sus labores en distintos departamentos, tanto en las oficinas centrales, como en el estadio de Mestalla o en la ciudad deportiva.



ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Debido a que las sociedades que conforman el Grupo desempeñan actividades diferentes, las condiciones en cuanto a la organización del trabajo también lo son.

Tal como establece el convenio colectivo del Valencia CF, la duración de la jornada laboral anual es de 1.776 horas de trabajo efectivo, pudiendo distribuirse de lunes a domingo, y de forma irregular durante el año, con motivo de las necesidades operativas y organizativas de la entidad. Cuando las necesidades del departamento o de la actividad de la Entidad lo permiten, los trabajadores disfrutan de jornada intensiva en los meses de verano.

El Club cuenta con un sistema de control de presencia creado para la optimización de la gestión del tiempo con el propósito de maximizar la comunicación y la transparencia entre todos los departamentos de la empresa. Además, el Club garantiza dicho registro de jornada laboral en cumplimiento del Art. 34.9 del Estatuto de los trabajadores.

En el caso de Tiendas Oficiales VCF, el convenio colectivo al que se encuentran acogidos establece una jornada de 1.780 horas anuales, siendo la duración máxima de la jornada de 40 horas semanales.

Actualmente, el Grupo no cuenta con políticas de desconexión laboral.

SALUD Y SEGURIDAD

Este material hace referencia al GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, al GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes y al GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.

Con el objeto de promover la seguridad y salud de los trabajadores mediante la aplicación de las medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo, el Grupo Valencia CF aplica las normas contenidas en la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, y cualesquiera otras normas de desarrollo, adoptando cuantas medidas sean necesarias y utilizando cuantas acciones estén a su alcance para la consecución de los citados objetivos. Para ello, se parte de las evaluaciones de riesgos para la seguridad y salud de cada centro de trabajo y de sus puestos de trabajo, hasta la implantación de medidas correctoras de dichos riesgos evaluados y de planes de prevención.

Dentro de esta política preventiva se incluyen las formaciones que reciben todos los empleados en dicha materia, habiéndose realizado esta temporada las siguientes:

Adicionalmente y en la misma línea, el Club forma parte de un grupo de trabajo formado por técnicos PRL de diferentes equipos de primera división con el fin de poner en común situaciones cotidianas que afectan a todos, aportando ideas y conocimientos para la mejora de la gestión preventiva y seguridad y salud en el trabajo. Para ello se realizan sesiones tanto online como presenciales.

Anualmente se efectúa un reconocimiento médico voluntario para todo el personal a través del Servicio de Vigilancia de la Salud con el que se haya concertado dicho servicio. También se facilita la opción de la contratación de un seguro de salud privada con la ventaja de adherirse a un sistema de retribución flexible, y todos los empleados del Valencia CF cuentan con un seguro de vida y accidente.

En lo que respecta a los accidentes de trabajo, en esta temporada se han producido 11 accidentes, de los cuales 4 han sido hombres y 7 mujeres. Cabe destacar que ya no se consideran accidentes de trabajo las bajas ocasionadas por la COVID-19 (se excluyen de estos cálculos los accidentes de trabajo de los jugadores profesionales).

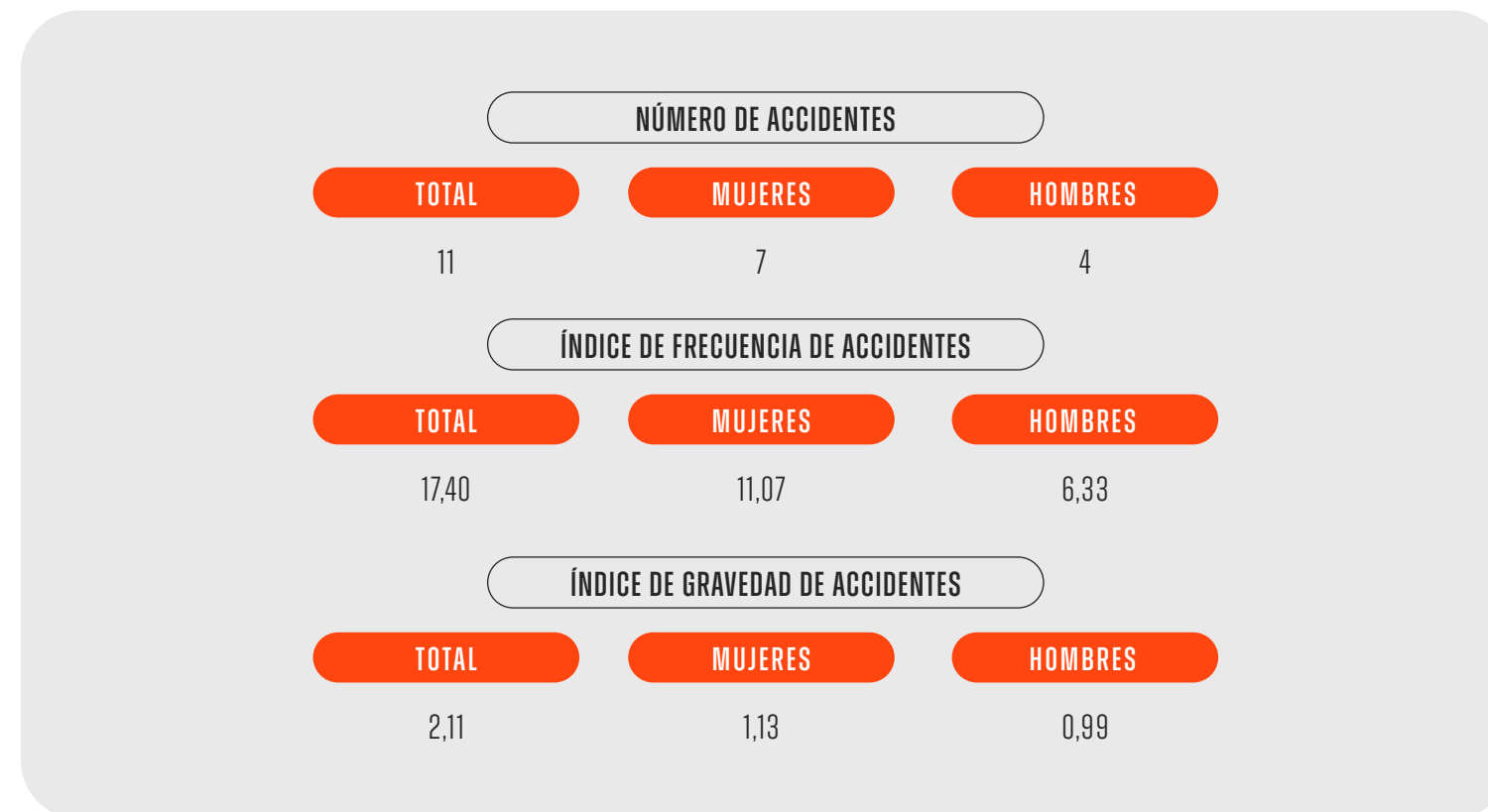
No se han registrado casos de enfermedades profesionales.

En la temporada 2022-2023 las horas totales de absentismo del Grupo Valencia CF ascienden a 1.659h. Este dato incluye el absentismo de los trabajadores que registran su jornada laboral en una aplicación especializada, por lo que el Valencia CF está trabajando para: i) aumentar el número de trabajadores que registran su jornada en dicha aplicación y ii) para reducir el absentismo.

| | TEMPORADA 2022-2023 | | TEMPORADA 2021-2022 | |
|-----------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| EMPRESA | HORAS FORMACIÓN PRL | EMPLEADOS FORMADOS | HORAS FORMACIÓN PRL | EMPLEADOS FORMADOS |
| Valencia CF | 170 | 85 | 118 | 86 |
| Tiendas Oficiales VCF | 38 | 19 | 54 | 27 |
| Total | 208 | 104 | 172 | 113 |

Nº SESIONES GRUPOS DE TRABAJO PRL: 3

El Club cuenta con un comité de seguridad y salud (Art. 38, 39 LPRL) conformado por 3 delegados de prevención por parte del comité de empresa y 3 representantes designados por parte de la empresa. Con el objeto de llevar a cabo su labor de prevención realizan reuniones trimestrales.



NOTAS: Índice de Frecuencia = (Nº accidentes/Nº horas trabajadas) x 1.000.000
Índice de Gravedad = (Nº Jornadas Perdidas/Nº horas trabajadas) x 1.000

RELACIONES SOCIALES

Este material hace referencia al GRI 2 Contenidos Generales, 2021. Concretamente, hace referencia al GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva. Igualmente, hace referencia al GRI 402 Relaciones Trabajador-Empresa, 2016. En concreto, hace referencia al GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.

La relación laboral mantenida entre el personal no deportivo y el Valencia CF está regulada por el convenio colectivo propio negociado por el comité de empresa (Convenio Colectivo de trabajo de los Empleados del Valencia Club de Fútbol, S.A.D). Y en el caso de Tiendas Oficiales VCF, están regidos por el convenio colectivo de trabajo del sector del Comercio Textil de la provincia de Valencia.

100% PERSONAL NO DEPORTIVO CUBIERTO POR CONVENIO COLECTIVO

Cabe destacar que, cualquier cambio operacional que se pueda producir en la organización es comunicado a los empleados en el tiempo y forma que se recogen en los convenios colectivos.

En lo que respecta al personal deportivo, su relación laboral queda regulada por el RD1006/1985 de 26 de junio.

En la búsqueda continua de una mejora de la relación de la empresa con sus empleados, se cuenta con los siguientes canales de comunicación que se detallan a continuación:

→ **Encuesta de Clima Laboral:** anualmente se realiza una encuesta de Clima Laboral a todos los empleados. Esta encuesta es anónima y sirve para obtener información sobre su estado de satisfacción y posibles mejoras a implantar que la empresa analiza y tiene en consideración.

→ **Portal del empleado:** esta plataforma colaborativa mejora la relación entre empleados y empleadores, facilita la gestión del tiempo, y aumenta la productividad. En materia de comunicación interna, permite subir contenido, documentos y mensajes en el tablón de anuncios para todos los empleados de la organización.

→ **Newsletter:** se trata de una publicación periódica que recoge las novedades más relevantes y de interés de la empresa. Es una herramienta para acercar al empleado a los objetivos estratégicos establecidos por el Grupo y, además, mantenerlo al tanto de la actualidad.

→ **Otras comunicaciones internas:** la entidad dispone de Canales oficiales de comunicación para peticiones o consultas relevantes por parte de los empleados.

→ **Envíos de e-mails informativos:** se realizan envíos a través de varios grupos de correo para favorecer la información y difusión de las noticias, eventos o cualquier otra información relevante.

Como ya se ha hecho referencia en la sección de Buen Gobierno, con el objetivo de prevenir la comisión de irregularidades por parte de cualquier empleado o tercero vinculado a la organización, y de conformidad con lo establecido en el Modelo de Compliance, el Valencia CF cuenta con un Canal de Denuncias que permite a todos los empleados denunciar cualquier situación que pueda constituir un incumplimiento de la legalidad vigente, el Código de Conducta o cualquier otra política o procedimiento interno. Tal y como se establece en el Código de Conducta del Club, los empleados no tienen sólo la posibilidad sino la obligación de denunciar estas situaciones.

VOLUNTARIADO DE LOS EMPLEADOS

EN CAMPAÑAS CONCRETAS

Comprometidos con la sociedad, los empleados del Grupo participan activa y voluntariamente en campañas benéficas que se organizan periódicamente como la recogida de donativos para la lucha contra el cáncer, recogida de juguetes en campañas de Navidad o recogida de alimentos.

DONATIVOS JUGADORES PRIMER EQUIPO

Gran parte de los jugadores de la primera plantilla del Valencia CF, con el fin de contribuir al desarrollo de las actividades que realiza la Fundació VCF y con las ayudas que esta presta a los exjugadores, dona el 1 % de sus retribuciones netas fijas de la temporada a la Fundació. En la temporada 2022-2023 este importe ha ascendido a 242.710,00 Euros.

FORMACIÓN

Este material hace referencia al GRI 404 Formación y enseñanza, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado.

Todos los empleados han realizado formación interna en materia de Compliance, prevención de riesgos laborales y protección de datos. Además, el Grupo fomenta la participación de todos sus empleados en cursos formativos especializados con el fin de mantener una actualización constante de conocimientos y la especialización que el puesto de trabajo requiera.

→ HORAS MEDIAS DE FORMACIÓN

64,23 / MEDIA TOTAL

67,47 / MEDIA HOMBRES

50,68 / MEDIA MUJERES

| | HOMBRES | MUJERES |
|--------------------|---------|---------|
| Categoría 1 | 43 | 0 |
| Categoría 2 | 35,25 | 0 |
| Categoría 3 | 39,20 | 36,44 |
| Categoría 4 | 48,30 | 64,89 |
| Categoría 5 | 173,80 | 65,67 |
| Personal deportivo | 62,56 | 0 |



IGUALDAD Y DIVERSIDAD



La entidad cuenta con un plan de igualdad desde el año 2018 que determina la forma de actuar de la empresa y de toda la plantilla en su actividad empresarial. Establece los principios de igualdad entre trabajadores y trabajadoras, sin que pueda existir discriminación directa o indirecta alguna por razón de nacimiento, raza, etnia, origen nacional, sexo, religión, opinión, orientación sexual, edad, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

El 1 de marzo de 2023 ha entrado en vigor el II Plan de Igualdad del Valencia CF con un periodo de vigencia de cuatro años.

El Grupo está comprometido en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de la gestión corporativa y de Recursos Humanos de la empresa. En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, se asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En materia de Prevención del Acoso Sexual, el Valencia CF cuenta con un protocolo de prevención y actuación específico para casos de acoso sexual, acoso por razón de sexo y discriminación por razón de sexo, a través del cual manifiesta una actitud de tolerancia cero frente a estos actos, y cuyo objetivo es prevenir estas situaciones y erradicarlas cuando aparezcan. En este sentido, no se ha presentado ningún caso ante la comisión de actuación.

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Todas las instalaciones del Grupo cuentan con las medidas de acceso correspondientes con el fin de que todos los empleados con algún tipo de discapacidad física puedan desempeñar su función sin dificultades.

En cuanto a la accesibilidad en el estadio, se cuenta con una puerta específica (S-11) adaptada a las necesidades de cualquier persona con movilidad reducida. De la misma forma, se cuenta con una zona específica para presenciar los eventos que se disputen en la instalación.

Las oficinas centrales disponen de un ascensor que da acceso a todas las plantas del edificio y rampas en el acceso al aparcamiento.

En la Ciutat Esportiva de Paterna, el edificio central cuenta con rampas de acceso al mismo y los campos de entrenamiento se encuentran a pie de calle sin cambios de rasante o altura que impidan el acceso universal. Además, esta temporada se ha construido una rampa de acceso y habilitado una zona con una pequeña elevación en el estadio Antonio Puchades para que los aficionados con movilidad reducida puedan presenciar los partidos. Asimismo, se ha construido un nuevo aseo adaptado.

En la Tienda Oficial VCF ubicada cerca del estadio, se dispone de una silla salvaescaleras para acceder a la planta inferior. La Megastore, al igual que las oficinas centrales, está provista de un ascensor que da acceso a todas las plantas.



DERECHOS HUMANOS



Este material hace referencia al GRI 406 No Discriminación, 2016. En concreto al GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

El Grupo Valencia CF, en base a los principios recogidos en la Declaración de Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas, cuenta con mecanismos para velar por su cumplimiento.

En la medida en que parte de la actividad implica la formación (deportiva y personal) de muchos niños, el Club, a través de su código de conducta, prioriza la protección de los derechos de estos menores. Por tanto, en el desarrollo de la actividad, las personas vinculadas al Club, especialmente el personal de la academia debe regirse en todo momento por dicho principio.

La responsabilidad del Club con los niños que, especialmente como jugadores de las categorías inferiores, mantienen algún vínculo con el Valencia CF es máxima, y todos los empleados y colaboradores del Club deben considerar este aspecto en su conducta, actuando con el más alto cuidado y precaución.

Igualmente, el proceso de debida diligencia es otra herramienta que le permite al Club establecer si la actividad con sus socios de negocio puede tener un impacto adverso sobre los Derechos Humanos de las comunidades afectadas por la actividad que vaya a desarrollarse. Debido a la tipología de socios de negocio del Club, en muchos casos este riesgo será bajo. No obstante, es posible que no lo sea en el caso de algunos terceros que se dedican al sector textil, o en academias o entidades conveniadas situadas en determinados territorios.

De la misma forma, como ya se ha comentado en el apartado de Buen Gobierno, el Grupo cuenta con un canal de denuncias y una política de protección de carácter personal que vela por la privacidad de todos los grupos de interés.

Y de igual modo, en cumplimiento de la ley orgánica 8/2021 de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia, el Club se rige por los protocolos de actuación frente a la violencia en el ámbito deportivo y de ocio frente a posibles situaciones de violencia sobre la infancia adoptados por las administraciones públicas, y ha incorporado la designación de un delegado de protección del menor encargado de difundir y de que se cumplan dichos protocolos establecidos, preservando y promocionando el bienestar infantil, y previniendo riesgos de violencia, abuso o acoso contra los menores del Club.

El Grupo Valencia CF no ha recibido ninguna reclamación ni denuncia relacionada con la vulneración de los derechos humanos. Atendiendo a nuestro volumen de negocio, nuestro proveedor más importante es PUMA. Éste se encarga de surtir prácticamente

todos los productos de venta en las tiendas oficiales, así como de suministrar todo el material textil a todos los equipos. Por lo tanto, es esencial que los estándares de exigencia del Grupo sean a su vez cumplidos por dicho proveedor.

En el corazón de la estrategia de sostenibilidad de PUMA está el respeto por los derechos humanos. Aparece como principio fundamental dentro de su código de conducta, esto no solo afecta a PUMA, sino a todos los actores de su cadena de suministro.

Para asegurar que sus proveedores cumplan con sus estrictos estándares de condiciones de trabajo, sociales y ambientales, el equipo de PUMA y socios externos auditan las instalaciones de trabajo regularmente.

Las fábricas de PUMA, que están inscritas en el Programa Better Work de la OIT / IFC, pasan por un proceso de aprendizaje en los campos de evaluaciones, servicios de asesoramiento, seminarios de la industria y capacitación. El programa cubre áreas tales como cuestiones de trabajo infantil, discriminación, trabajo forzoso, libertad de asociación, negociación colectiva y regulaciones nacionales de la legislación laboral sobre compensación, relaciones contractuales y laborales, seguridad y salud ocupacional, horas de trabajo y más.

Las iniciativas de PUMA apoyan a los proveedores en la revisión de las políticas y prácticas existentes o en el establecimiento de otras nuevas para lograr el empoderamiento de las mujeres. Ayudan a realizar talleres en fábricas donde representantes de ONG locales capacitan a los trabajadores sobre los derechos humanos y de las mujeres.

Además, PUMA está afiliada a la Asociación de Trabajo Justo y ha implementado la estrategia de Compensación Justa de FLA.

Por último, destacar que el Grupo Valencia CF también difunde y promueve los derechos humanos a través de campañas y acciones de gran impacto en la sociedad, poniendo en relevancia durante esta temporada (ya nombradas al principio de la presente memoria):

0 RECLAMACIONES Y DENUNCIAS DDHH



"STOP BULLYING - TOTS A UNA VEU"

Contra el acoso escolar, campaña puesta en marcha el "Día Internacional contra el acoso escolar", consistente principalmente en la búsqueda de capitanes contra el acoso escolar en 910 colegios de la Comunitat Valenciana.

UNIÓ A LA "II SEMANA DE LALIGA CONTRA EL RACISMO"

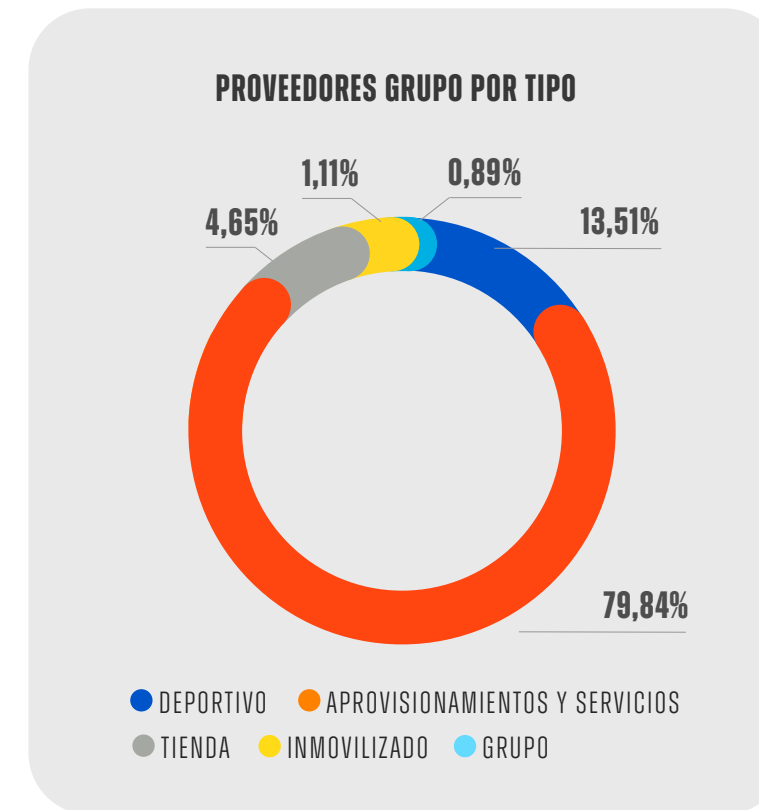
Donde nuestros jugadores han compartido con los aficionados sus reflexiones y su defensa de la pluralidad, mensajes por megafonía, video marcador y redes sociales por parte del Club contra el racismo, discriminación e intolerancia en el fútbol, entre otras.

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE



Este material hace referencia al GRI 2 Contenidos Generales, 2021. Concretamente, hace referencia al GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. Adicionalmente, también hace referencia al GRI 204 Prácticas de abastecimiento, 2016. Concretamente al GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.

A continuación, se hace un resumen descriptivo de la cadena de suministro del Grupo. Como se puede observar, más del 50% de los proveedores que intervienen en dicha cadena son de origen local (Comunitat Valenciana) y más del 85% de los proveedores son de origen nacional. De estas cifras se concluye el alto compromiso del Grupo Valencia CF por el desarrollo local a nivel social, deportivo y económico.



Como ya se viene destacando a lo largo del presente documento, el Grupo cuenta con un proceso de debida diligencia que aplica en las nuevas contrataciones de proveedores, relaciones con socios de negocio y terceros que el Grupo considere de especial interés.

Este procedimiento regula el establecimiento de relaciones con nuevos socios de negocio. En función de un análisis previo de los riesgos que la nueva relación pueda entrañar a nivel social, de DDHH, medioambiental o de corrupción, el procedimiento establece una serie de medidas que deberán llevarse a cabo con carácter previo al inicio de la relación, desde la inclusión de cláusulas contractuales de Compliance hasta el requerimiento de certificaciones que acrediten determinados estándares de cumplimiento en áreas concretas.

Durante la temporada 2022-2023 no se tiene constancia de ninguna incidencia de ningún proveedor por los servicios y/o productos prestados al Grupo.

El plazo medio de pago a proveedores durante la temporada ha sido de 47 días.

| | ZONA | | | |
|--------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | Nº PROVEEDORES | LOCAL | NACIONAL | INTERNACIONAL |
| Valencia Club de Fútbol S.A.D. | 785 | 49,81% | 34,90% | 15,29% |
| Tiendas Oficiales VCF S.L.U. | 107 | 56,07% | 38,32% | 5,61% |
| Litoral del Este S.L.U. | 11 | 63,64% | 36,36% | 0% |
| TOTAL | 903 | 50,72% | 35,33% | 13,95% |

| | ACTIVIDAD | | | | |
|--------------------------------|---------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | DEPORTIVO | APROVISIONAMIENTOS Y SERVICIOS | TIENDA | INMOVILIZADO | GRUPO |
| Valencia Club de Fútbol S.A.D. | 15,54% | 82,80% | 0% | 1,27% | 0,38% |
| Tiendas Oficiales VCF S.L.U. | 0% | 57,94% | 39,26% | 0% | 2,80% |
| Litoral del Este S.L.U. | 0% | 81,82% | 0% | 0% | 18,18% |
| TOTAL | 13,51% | 79,84% | 4,65% | 1,11% | 0,89% |

***NOTA:** Se excluyen los datos de la empresa Valencia Club de Fútbol (Asia) Pte. Ltd., por ser una empresa que actualmente no tiene actividad.

GESTIÓN EXTERNA DEL CAPITAL HUMANO



IMPACTO EN LA ACTIVIDAD EN EL EMPLEO

Y DESARROLLO LOCAL

Este material hace referencia al GRI 413 Comunidades locales, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.

La organización de eventos y la actividad del Grupo Valencia CF en cualquiera de sus instalaciones genera un gran impacto en el empleo y desarrollo local. Aunque no se han llevado a cabo evaluaciones y/o estudios específicos que midan este impacto, el Grupo sí que puede facilitar información, por ejemplo, acerca de la cantidad de personal directo de las subcontrataciones que efectúa habitualmente para el correcto desarrollo en la organización de partidos disputados en el estadio de Mestalla. Estas cifras suponen una media en la temporada 2022-2023:

PARTIDOS EN EL ESTADIO DE MESTALLA

| COLECTIVO | PERSONAS |
|------------------------|------------|
| PERSONAL IT | 2 |
| PERSONAL SEGURIDAD | 116 |
| PERSONAL MANTENIMIENTO | 7 |
| PERSONAL COMUNICACIÓN | 14 |
| CUERPO DE VOLUNTARIOS | 130 |
| AZAFATOS Y AZAFATAS | 47 |
| ACOMODADORES | 210 |
| SERVICIOS DE LIMPIEZA | 9 |
| HOSTELERÍA | 60 |
| TOTAL | 595 |

RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

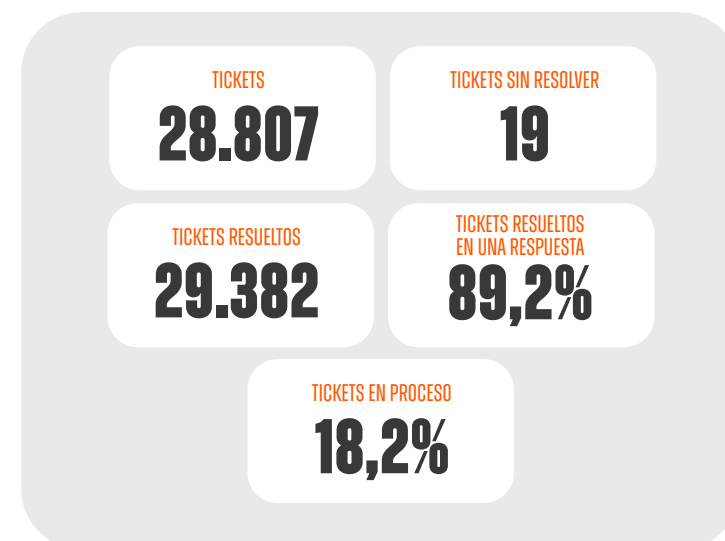
En vista de la importancia que tiene la comunicación con los aficionados, este es el grupo de interés sobre el que el Club ha realizado fuertes inversiones para mejorar dicha comunicación. El resto de los grupos de interés que intervienen en la operativa habitual del Grupo siguen canales habituales de comunicación.

En agosto de 2018 el Valencia CF incluyó como canal oficial de contacto una plataforma online multicanal en la cual se unifican los distintos medios de contacto directo con el Club. A partir de una web de contacto (<https://support.valenciacf.com/>) cualquier interesado puede cumplimentar una serie de datos que ayudan a la resolución de las posibles incidencias y/o la solicitud de información.

A través de este canal, los usuarios cuentan con la posibilidad de agilizar sus gestiones seleccionando entre diferentes formularios que se van actualizando a lo largo de la temporada.

Desde su implantación hasta hoy, se han gestionado más de 100.000 solicitudes o tickets. Actualmente, este es el método de contacto más utilizado por los aficionados, aproximadamente un 80% de los tickets atendidos son a través de este canal.

En la temporada 2022-2023, se han gestionado 28.807 tickets:



Dentro de esta plataforma se gestiona también toda la atención al cliente de las Tiendas Oficiales, gestionando 1.012 solicitudes a lo largo de la temporada 2022-2023.

TICKETS
1.012

TICKETS SIN RESOLVER
0

TICKETS RESUELTOS
1.016

TICKETS RESUELTOS EN UNA RESPUESTA
80,4%

TICKETS EN PROCESO
16,0%

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Al cierre de la gestión de cada solicitud, se remite una encuesta de satisfacción sencilla, en la que se puede calificar la calidad del soporte recibido. Durante la temporada 2022-2023 se han obtenido los siguientes resultados:

+ 28.000 SOLICITUDES ATENDIDAS

SOLICITUDES ATENDIDAS EN VALENCIA CF

NIVEL SATISFACCIÓN
76,4%

SATISFECHO
3.383

NO SATISFECHO
1.047

DE CALIFICACIONES MALAS A BUENAS
43

NIVEL DE RESPUESTA A LA ENCUESTA
28,0%

SOLICITUDES ATENDIDAS EN TIENDAS OFICIALES

NIVEL SATISFACCIÓN
79,1%

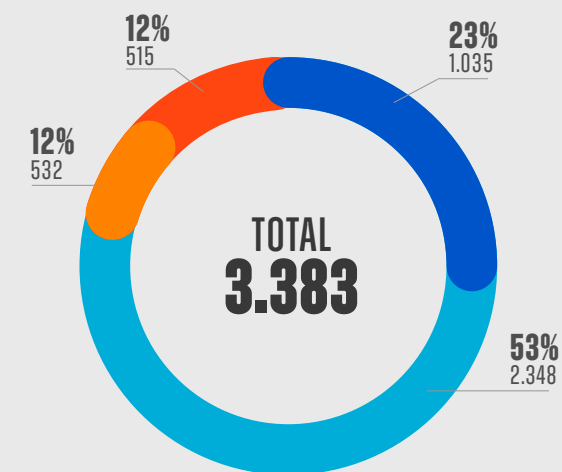
SATISFECHO
185

NO SATISFECHO
49

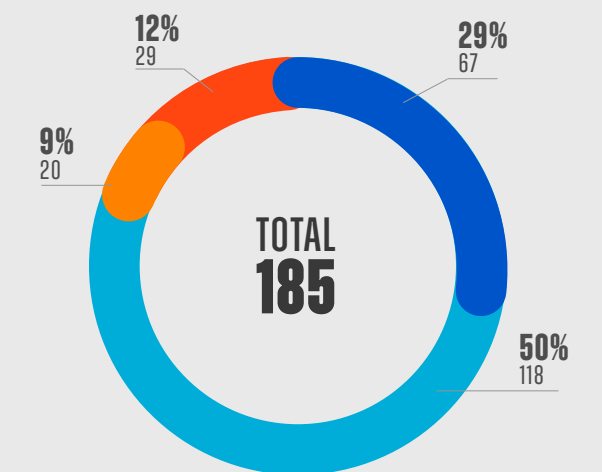
DE CALIFICACIONES MALAS A BUENAS
2

NIVEL DE RESPUESTA A LA ENCUESTA
28,9%

SOLICITUDES ATENDIDAS EN VALENCIA CF



SOLICITUDES ATENDIDAS EN TIENDAS OFICIALES



● SATISFECHO CON COMENTARIO ● INSATISFECHO CON COMENTARIO
● SATISFECHO SIN COMENTARIO ● INSATISFECHO SIN COMENTARIO



Adicionalmente, en estas encuestas, se recogen comentarios y sugerencias de los usuarios que se tienen en cuenta en futuras acciones.

E-MAILS PERSONALIZADOS

A través del envío personalizado de correos electrónicos, se remite cualquier información considerada relevante para el aficionado. Estos reciben toda la información necesaria para cualquier gestión importante dentro de los procedimientos habituales del Club, como son las campañas de renovación de abonos, y otros actos importantes.

DIVERSIDAD FUNCIONAL

Para asegurar una atención personalizada al colectivo con diversidad funcional, se ha instaurado como método de contacto el uso de una aplicación de mensajería instantánea. Para ello, se ha habilitado un número móvil de contacto directo con el que tanto por mensajería como a través de llamadas se puede contactar directamente con el Club. Actualmente, es a través de este servicio, por el que se les comunica y consulta cualquier tema o acción relacionada directamente con este colectivo.

UN DESAYUNO EN MESTALLA

Durante esta temporada se ha continuado con la iniciativa "Un desayuno en Mestalla". Estas sesiones con los Socios VCF tienen como objetivo principal, a través de distintas temáticas, conocer la opinión y recoger sugerencias de los aficionados. Con un máximo de 15 asistentes por sesión, se reúne a los abonados en una sala del estadio de Mestalla para debatir y opinar sobre toda la actualidad del Valencia CF con la finalidad de mejorar y poder emprender nuevas iniciativas, así como de conocer de primera mano el sentir de la afición. A lo largo de la temporada 2022-2023, 47 abonados han asistido a las 5 sesiones realizadas. Una vez finalizada esta actividad, también se remite una encuesta de satisfacción.



EXPERIENCIA VCF KIDS

Esta temporada se ha retomado con normalidad la Experiencia VCF KIDS, consistente en que un grupo de un máximo de 30 niños pueden disfrutar de una previa del partido muy especial, ya que cuentan con la oportunidad de saludar a los jugadores del Valencia CF en el túnel de vestuarios, para posteriormente salir al centro del campo donde se realizan una foto grupal.

Esta acción se realiza mediante inscripción en nuestra página web, y es exclusiva para Socios VCF, y para edades comprendidas entre 5 y 12 años.

14 PARTIDOS DE EXPERIENCIA VCF KIDS
EN LA TEMPORADA 2022-2023

304 NIÑOS HAN VIVIDO
LA EXPERIENCIA VCF KIDS
EN LA TEMPORADA 2022-2023



ACCIONES DE ASOCIACIÓN



Este material hace referencia al GRI 413 Comunidades locales, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.

LES NOSTRES BANDES

Desde 1994 las Bandas de Música forman parte del ADN del Valencia CF, y desfilan por Mestalla en los comienzos de cada partido. La presencia de estas sociedades musicales en el estadio es un elemento diferenciador en la Liga Española y es reflejo de un fenómeno sociológico con un fuerte arraigo, ya que más del 95% de las poblaciones valencianas tienen, al menos, una sociedad musical. El paso de miles de músicos por Mestalla es una muestra de la importancia de este colectivo que conforma un proyecto social y educativo único en el mundo.

En cada partido, el Valencia CF invita a una banda de música de una localidad distinta con el fin de hacerla partícipe del evento y visibilizar la música y cultura valenciana ante más de 49.000 espectadores. Esta temporada aproximadamente 2.200 músicos han podido desfilan ante el público del estadio de Mestalla.

+2.200

MÚSICOS HAN DESFILADO CON SUS BANDAS
MESTALLA EN LA TEMPORADA 2022-2023



PARTIDO

BANDA

VALENCIA CF – ATALANTA 06/08/2022 (TROFEU TARONJA)

Banda Municipal de Villena (Alicante)

J1 VALENCIA CF – GIRONA 14/08/2022

Asociación Musical Canalense de Canals (Valencia)

J3 VALENCIA CF – ATLÉTICO DE MADRID 29/08/2022

Asociación Musical La Filarmónica Alcudiana de L'Alcudia (Valencia)

J4 VALENCIA CF – GETAFE 04/09/2022

Agrupación Musical de Rocafort (Valencia)

J6 VALENCIA CF – CELTA DE VIGO 17/09/2022

Sociedad Instructivo Musical 'La Primitiva' de Alborache (Valencia)

J9 VALENCIA CF – ELCHE 15/10/2022

Asociación Musical Santa Cecilia de Almenara (Castellón)

J11 VALENCIA CF – RCD MALLORCA 22/10/2022

Societat Musical 'La Lira' of Monforte del Cid (Alicante)

J12 VALENCIA CF – FC BARCELONA 29/10/2022

Societat Musical 'Lira Castellonera' de Castelló (Castellón)

VALENCIA CF FEMENINO – LEVANTE UD FEMENINO 19/11/2022 (LALIGA F)

Centre Estudi Musical de Almàssera (Valencia)

J14 VALENCIA CF – BETIS 10/11/2022

Societat Instructiva Unió Musical de Montserrat (Valencia).Banda juvenil.

VALENCIA CF – NOTTINGHAM FOREST 16/12/2022 (AMISTOSO)

Centro Instructivo Musical Tendetes (Valencia)

J16 VALENCIA CF – CÁDIZ 06/01/2023

Unió Musical de Atzeneta d'Albaida (Valencia)

J18 VALENCIA CF – ALMERIA 23/01/2023

Asociación Musical de Guardamar de la Safor (Valencia)

VALENCIA CF – ATHLETIC 26/01/2023 (COPA DEL REY)

Banda Sinfónica de Aldaia (Valencia)

J21 VALENCIA CF – ATHLETIC CLUB 11/02/2023

Sociedad Musical La Artística Manisense de Manises (Valencia)

J23 VALENCIA CF – REAL SOCIEDAD 25/02/2023

Asociación Musical 'La Lira' de Cheste (Valencia)

J25 VALENCIA CF – OSASUNA 11/03/2023

Banda de Música de Tuéjar (Valencia)

J27 VALENCIA CF – RAYO VALLECANO 03/04/2023

Sociedad Unión Musical de Ribarroja del Turia (Valencia)

J29 VALENCIA CF – SEVILLA 16/04/2023

Centro Instructivo Unión Musical de Sot de Chera (Valencia)

J31 VALENCIA CF – REAL VALLADOLID 27/04/2023

Unió Musical de La Pobla Llarga (Valencia)

J33 VALENCIA CF – VILLARREAL 03/05/2023

Banda Primitiva de Paiporta (Valencia)

J35 VALENCIA CF – REAL MADRID 21/05/2023

Unión Musical de Yátova (Valencia)

J37 VALENCIA CF – ESPANYOL 28/05/2023

Unió Musical 'La Nova' de Quatretonda (Valencia)



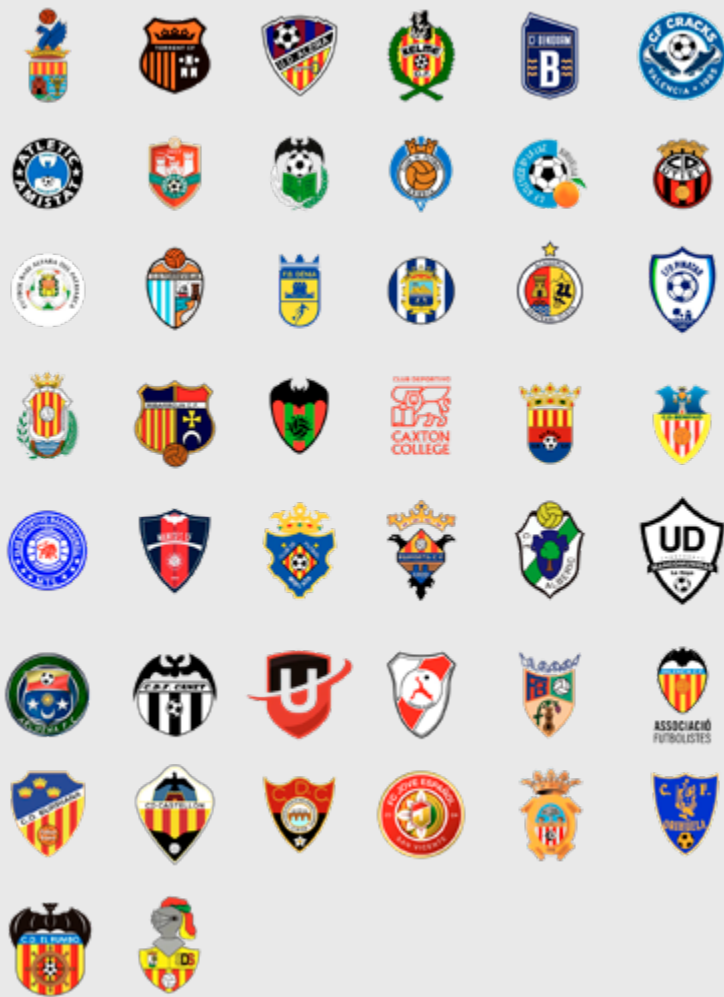
ESCOLES VCF

Desde la temporada 2018-2019 la Academia del Valencia Club de Fútbol trabaja con diferentes Escuelas Conveniadas que engloban y forman el proyecto "Escoles VCF".

Un proyecto que persigue cuidar el talento y crecer de la mano de las Escuelas generando valencianismo, de forma que entre todos los participantes se sumen esfuerzos en alimentar una cultura futbolística propia. Son varias las actividades desarrolladas dentro del proyecto Escoles VCF las que se distribuyen durante la temporada.

La Academia del Valencia CF pretende afianzar relaciones entre entidades a la vez que presta su ayuda en la profesionalización de su día a día. Dichos lazos de unión permiten también encontrar y cuidar el talento futbolístico que brota en toda la Comunitat Valenciana.

44 ESCUELAS CONVENIADAS



VCF SOCCER ACADEMIES

VCF Soccer Academy es el programa de fútbol internacional del Valencia CF. El objetivo principal de estas academias es proporcionar herramientas para el desarrollo del potencial futbolístico de los jugadores, así como la adquisición de los valores del deporte, bajo la supervisión de un responsable técnico del área internacional del Valencia CF.

Actualmente, el Club dispone de academias en 7 países del mundo: Estados Unidos, Canadá, Marruecos, Grecia, Chipre, Japón y Corea del Sur.

10 ACADEMIAS INTERNACIONALES



PROYECTOS INTERNACIONALES DE CONSULTORÍA DEPORTIVA

Aprovechando la experiencia del Club formando futbolistas de alto nivel, los expertos de la Academia actúan como consultores para ayudar y asesorar a clubes profesionales y amateurs en el desarrollo de sus jóvenes futbolistas y entrenadores. Basado en la misma metodología que se lleva a cabo en la Academia del Valencia CF, se adaptan los métodos de entrenamiento al contexto y necesidades de cada proyecto para maximizar los resultados.

Estas vinculaciones también dan lugar a la posibilidad de desarrollar otro tipo de proyectos en paralelo. Además del desarrollo del fútbol base y de la estructura de Academia, se exploran nuevas vías de colaboración en otras áreas importantes de un club, todo ello es considerado como un proyecto de consultoría integral.

5 ACUERDOS INTERNACIONALES DE CONSULTORÍA DEPORTIVA



ALIANZAS INTERNACIONALES

A través de estas alianzas, el Valencia CF comparte su metodología y experiencia con clubes profesionales y federaciones de todo el mundo que pretenden potenciar sus categorías inferiores y mejorar el desarrollo integral de sus jugadores.

El interés de diferentes clubes y federaciones en adherirse a este nuevo programa contribuye a la consolidación de la Academia del Valencia CF como uno de los referentes en el desarrollo de talento y formación de jóvenes futbolistas.

2 ALIANZAS INTERNACIONALES



ASOCIACIÓN DE FUTBOLISTAS DEL VALENCIA CF

Es de interés del Valencia CF la labor social asistencial que ejerce la asociación de exfutbolistas, exentrenadores y expresidentes del Valencia CF. Por ello, desde el año 2014, el Club viene colaborando con esta asociación realizando una aportación económica anual de forma directa y prestando otros servicios como, por ejemplo, la cesión de instalaciones para la organización de eventos, entre otras aportaciones.

FEDERACIÓN FÚTBOL DE

LA COMUNITAT VALENCIANA (FFCV)

El Valencia CF mantiene en vigor un acuerdo de colaboración con la FFCV (Federació de Futbol de la Comunitat Valenciana) por el que las dos entidades establecen una alianza profesional con finalidad educativa para facilitar una mejor formación a sus respectivos técnicos.

UNIVERSIDADES Y CENTROS DE FORMACIÓN

El Valencia CF cuenta con acuerdos de colaboración con las universidades CEU Cardenal Herrera, Universidad Católica de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Valencia, Universidad Católica de Murcia (UCAM) y el colegio Mas Camarena.

Estos acuerdos tienen carácter de colaboración cultural, educativa y científica, así como de asistencia mutua entre las entidades.

BANCO DE ALIMENTOS

Desde el año 2020 el Valencia CF colabora con la Asociación Banco de Acción solidaria cediendo sus instalaciones para el almacenamiento y la distribución de alimentos. A su vez promociona y da visibilidad a las acciones de la asociación a través de sus canales de comunicación y redes sociales.

Desde el inicio de la colaboración, el Camp de Mestalla se ha convertido en uno de los principales puntos de donación de alimentos de València donde se han distribuido más de 2.200.000 kg. de alimentos de primera necesidad a más de 92.000 beneficiarios pertenecientes a más de 33.000 familias. Además se han suministrado más de 7.500 bolsas solidarias con cerca de 113.000 kg de alimentos destinadas a familias en situación precaria.



APORTACIONES SOCIALES

LALIGA, RFEF, AFE AND CSD

El Valencia CF realiza aportaciones relevantes como consecuencia de las retenciones llevadas a cabo sobre los ingresos provenientes de los Derechos de Televisión. Estas aportaciones superan los 6 Millones de Euros tal y como se detalla a continuación:

| IMPORTE (EN MILLONES DE €UROS) | ENTIDAD BENEFICIARIA | FINALIDAD |
|-----------------------------------|--|--|
| 2,4 |  | Promoción internacional de la competición y fondo de compensación. |
| 1,4 |  | Promoción fútbol aficionado. |
| 2,0 |  | Promoción deportistas alto nivel, fútbol femenino, sindicatos, impulso del deporte federado olímpico y paralímpico, otros sistemas públicos protección social. |
| 0,4 |  | Sindicato Futbolistas. |
| 6,2 | TOTAL | |

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES (SIMPATIZANTES, FANS Y SOCIOS)

Este material hace referencia al GRI 417 Salud y seguridad de los clientes, 2016. Concretamente, hace referencia al GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.

Como se ha indicado en el punto “Relaciones con los grupos de interés”, los aficionados y clientes del Grupo pueden presentar quejas y reclamaciones a través de los canales habituales de comunicación. Además, el Grupo dispone en todas sus instalaciones de hojas de reclamaciones a disposición de todos los usuarios que las soliciten.

A continuación, se exponen los datos de la temporada 2022-2023 relativos a las quejas y reclamaciones recibidas:

21 / Reclamaciones Oficina de Consumo, recibidas en la temporada 2022-2023

13 / Reclamaciones vía Hojas de Reclamaciones en las instalaciones del Grupo

El Grupo Valencia CF no ha identificado incumplimientos de las normativas en relación con las comunicaciones de marketing, publicidad, promoción o patrocinio.



ACADEMIA VCF

La Academia VCF se ha consolidado como una de las mejores de Europa. Esto es lo que se desprende del último informe del CIES Football Observatory publicado en octubre de 2022. Este informe, sitúa a la academia en la 6ª posición de Europa en número de jugadores formados que actualmente compiten en alguna de las 5 grandes ligas, con un total de 25 jugadores.



ACADEMIA VCF

VCF EDUCA

Uno de los pilares sobre los que se sustenta la Academia del Valencia CF es el programa VCF Educa, que aglutina las diferentes áreas formativas que la academia ha ido desarrollando en los últimos años:



Asimismo, el Valencia CF ofrece a entrenadores y profesionales de otras áreas relacionadas con el desarrollo de los futbolistas (preparación física, readaptación, nutrición, análisis del rendimiento, etc.) estancias de formación que permiten conocer de primera mano el trabajo de los profesionales de la Academia VCF.

En formato online o presencial, a través de seminarios, talleres prácticos y visualización de entrenamientos y partidos de los equipos de la Academia VCF, los participantes de estos cursos adquieren una experiencia única y adaptada a sus demandas formativas mediante sesiones teóricas y visualización de entrenamientos y partidos.

PROYECTO DE VALORES

Una Academia llena de valores. Como elementos clave en la construcción de los jugadores y jugadoras. Como elementos clave en la formación de las personas. Sentiment, Germanor y Valentía.

ACADEMIA 360

Talleres complementarios con jugadores y jugadoras. Dentro de esta área formativa, durante la temporada 2022-2023 se han llevado a cabo distintas iniciativas, entre las que destacan:

→ Convenio firmado con la **Federación Valenciana de Hockey** para incluir las actividades multideporte en la formación del Fútbol8.

→ **Taller "Tarjeta Verde"**: los jugadores, jugadoras, padres y madres de los equipos de la academia del Valencia CF participaron un taller de árbitros para reconocer su labor, fomentar el respeto hacia su figura y empatizar con ellos.

→ **Talleres** de uso de las redes sociales a jugadores y jugadoras de los equipos de la academia.

→ **Taller de gestión financiera** a jugadores y jugadoras de los equipos de la academia.



CONVENIOS EDUCATIVOS CON UNIVERSIDADES Y CON EL CENTRO MAS CAMARENA

Para el desarrollo académico de los jugadores y jugadoras.

ACADEMIA EN COMUNIDAD

Acciones sociales con jugadores y jugadoras junto a la Fundació VCF. Dentro de este programa de acciones sociales, los jugadores del VCF juvenil B han recibido una sesión informativa impartida en el Parque de Bomberos de Campanar sobre el trabajo que desarrolla el Grupo de Intervención en Catástrofes, y la experiencia vivida por parte de la ONG Bombers pel Món en su desplazamiento a Adiyaman para prestar ayuda por el terremoto acontecido en Turquía.

ACADEMIA EDUCA - SOCIAL MEDIA

Durante esta temporada se han incorporado, dentro del paraguas del proyecto VCF Educa, la formación y los videos educativos a través de las RRSS. De esta forma se busca cercar el contenido formativo a las plataformas virtuales, con mayor poder de difusión, utilizando un lenguaje entendible y que ayude a reforzar el proyecto de valores y la filosofía de la academia.

ESCUELA DE PADRES

Talleres formativos (en materia de nutrición, etc.) impartidos a las familias de los jugadores y jugadoras de la academia

ACADEMIA VCF

VCF ACADEMY WORLD CUP



Este torneo tiene como objetivo reunir cada temporada en la Ciutat Esportiva de Paterna a los equipos de las diferentes VCF Soccer Academies y clubes o academias internacionales vinculadas al Valencia CF a través de partners técnicos, alianzas internacionales y demás programas que contribuyen a expandir la metodología y los valores de la Academia.

La segunda edición de la VCF Academy World Cup, disputada del 29 de junio al 2 de julio de 2023 ha tenido representación de equipos llegados de América, Asia y Europa. Los equipos se enfrentaron entre sí, permitiéndoles vivir una experiencia inolvidable y reforzar sus lazos con la filosofía, la metodología y los valores de la Academia y el ADN del Valencia CF.



ACADEMIA VCF

CAMPUS NACIONALES E INTERNACIONALES

Los campus de verano del Valencia CF cuentan con entrenadores de la Academia especializados en formación de niños y jóvenes. El campus nacional en Valencia se celebra en la Ciutat Esportiva de Paterna, y va dirigido a chicos y chicas de 5 a 16 años. En el campus de verano de 2022 participaron más de 600 niños y niñas de todo el mundo.



+600 NIÑOS Y NIÑAS HAN PARTICIPADO EN EL CAMPUS DE VERANO DE 2022 EN VALENCIA

Además, el Valencia CF ofrece la posibilidad de organizar Campus VCF en cualquier parte del mundo y en cualquier momento del año con el objetivo de ofrecer a niños y niñas de 5 a 18 años la oportunidad de participar en una experiencia de entrenamiento y ocio inolvidable de la mano del Valencia CF.

Cada Campus VCF cuenta con la presencia de entrenadores de la Academia VCF que se desplazan a las instalaciones donde se lleva a cabo el programa para dirigir las sesiones de entrenamiento y coordinar al resto de entrenadores participantes, empleando la metodología de entrenamiento de la Academia VCF.

22 CAMPUS ORGANIZADOS **+3.000** JUGADORES Y JUGADORAS



ACADEMIA VCF

CAMPUS FEMENINO EN ARABIA SAUDÍ

Aprovechando el desplazamiento a Arabia Saudí por la participación en la Supercopa de España, el Valencia CF puso en marcha el primer campus femenino en Arabia Saudí, en el que cerca de 40 jugadoras participaron en enero de 2023.

Dos técnicos de la Academia VCF les acompañaron en este Campus Femenino que el Valencia CF realizó en colaboración con la Jeddah Pro Football Academy y con The Futbol Office. Lo más importante fue que estas 40 jugadoras pudieron disfrutar del fútbol y recibir un importante impulso en su voluntad de practicar este deporte que en Arabia Saudí está dando sus primeros pasos tras la creación en 2022 de la liga nacional femenina y la selección nacional femenina.

Este Campus Femenino del Valencia CF en Arabia Saudí es una muestra más del compromiso que el Valencia CF mantiene por la igualdad y por el empoderamiento de la mujer y que ya se plasmó en el acuerdo que en 2015 la presidenta Layhoon Chan firmó con UN Women para la promover la igualdad de género.



OTRAS ACCIONES DE ÁMBITO SOCIAL: VALENCIA CF Y FUNDACIÓ VALENCIA CF

La Fundació VCF es, sobre todo, una muestra del compromiso social del Valencia CF con sus aficionados y con los valencianos. Las acciones de la Fundació se centran en tres objetivos: divulgar el espíritu y patrimonio del Valencia CF entre los valencianos; ayudar a la sociedad valenciana en el cuidado de los menos favorecidos; e impulsar un sentimiento de pertenencia y arraigo a Valencia.

APOYO AL FÚTBOL FEMENINO

El Valencia CF ha apoyado sin interrupción a través de la Fundació al Valencia Féminas CF, quien actualmente cuenta con un equipo que compite en LaLiga F, un filial en 2ª RFEF del Fútbol Femenino y una estructura de equipos de fútbol base que compiten en categorías inferiores. En la temporada 2021-2022, el Valencia CF invitó al Valencia Féminas CF a integrar su academia en la estructura de fútbol base para que éstas pudieran beneficiarse de las sinergias de la Academia del fútbol masculino. En la temporada 2022-2023 la Fundació VCF ha destinado aproximadamente el 46 % de su presupuesto a la promoción del fútbol femenino.



ESCOLES COR BLANQUINEGRE

En octubre de 2015, el Valencia CF, a través de la Fundació VCF, puso en marcha la iniciativa Escoles COR Blanquinegre, una acción de responsabilidad social corporativa que utiliza el fútbol como herramienta de transmisión de valores para personas en riesgo de exclusión, y dirigida a:

→ Profesorado y alumnado de determinados centros escolares y de atención a menores, ubicados en barrios de Valencia y localidades de la provincia con un contexto social complicado.

→ Centros penitenciarios de Castellón I y II, Picassent, Villena y Alicante.

Para llevar a cabo la acción destinada a menores, se organizan entrenamientos semanales con un marcado perfil educativo, el Valencia CF pone a disposición de la Fundació VCF entrenadores de la Academia que, en coordinación con los

responsables de los centros, utilizan el fútbol como herramienta formativa, social y deportiva para incentivar a los jóvenes en su día a día y ayudarles en su progreso personal, estudiantil y comunitario.

Hasta la fecha, han sido más de 4.300 menores los beneficiados y gracias al trabajo conjunto con 26 centros educativos de la Comunidad Valenciana, se han logrado alcanzar objetivos fundamentales como combatir el absentismo escolar, mejorar el comportamiento de los menores, y conseguir su rendimiento y motivación académica. Una acción en la que se han implicado, con actividades paralelas, desde la Academia VCF hasta la cantera del VCF Femenino, pasando por los primeros equipos masculino y femenino. De dicho compromiso, ha surgido en este octavo curso de Escoles Cor Blanquinegre el nombramiento de la figura de padrino del futbolista Jaume Domenech.



→ ESCOLES COR BLANQUINEGRE

| | EQUIPOS | Nº BENEFICIARIOS ACTIVIDADES ANUALES | Nº BENEFICIARIOS INDIRECTOS |
|-----------|---------|---|--------------------------------|
| 2015-2016 | 12 | 215 | 1.250 |
| 2016-2017 | 21 | 410 | 2.050 |
| 2017-2018 | 31 | 606 | 2.950 |
| 2018-2019 | 50 | 978 | 4.300 |
| 2019-2020 | 50 | 990 | 4.390 |
| 2020-2021 | 18 | 250 | 2.400 |
| 2021-2022 | 30 | 450 | 3.700 |
| 2022-2023 | 26 | 335 | 6.000 |

En la colaboración con los centros penitenciarios, se trabaja en la reinserción y reeducación social de los internos y se fomenta la práctica del deporte con una finalidad formativa, lúdica y que ofrezca una alternativa positiva al uso de su tiempo libre. Dicho programa cuenta con 11 equipos entre modalidad masculino y femenino, 155 participantes directos y 1.700 indirectos.

Cabe destacar que en reconocimiento a dicha labor la Fundació VCF ha recibido esta temporada la Medalla de Plata al Mérito Social Penitenciario por parte de la Secretaría General de Instituciones Penitenciarias del Ministerio de Interior.

Colaboran con este proyecto Diputació de València y Caixabank.

**COR
BLANQUINEGRE**

+300 / Beneficiarios directos
en temporada 2022-2023

6.000 / Beneficiarios indirectos
en temporada 2022-2023



OTRAS ACCIONES DE ÁMBITO SOCIAL: VALENCIA CF Y FUNDACIÓ VALENCIA CF

JO SOC VALENCIANISTA RURAL

En el marco del programa Escoles Cor Blanquinegre, la Fundació VCF ha desarrollado la actividad "JO SÓC VALENCIANISTA RURAL" con el fin de acercar el Club y el sentiment blanquinegre a entornos rurales y localidades en riesgo de despoblación de toda la Comunidad Valenciana.



Esta acción ha consistido en la realización de 17 jornadas de entrenamientos deportivos con un alcance de 995 niños de más de 50 municipios, aportando a los participantes una experiencia única de socialización a través del deporte. Para llevarla a cabo se ha contado con el apoyo de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport.

55 / Municipios visitados

25 / Colegios participantes

+1.900 / Beneficiarios directos en temporada 2022-2023

2.000 / Beneficiarios indirectos en temporada 2022-2023



ADN MESTALLA SOLIDARI

Valencia CF y Fundació VCF han querido reforzar su compromiso con la sociedad valenciana a través de la segunda edición de "ADN Mestalla Solidari", visibilizando y destacando el trabajo que realizan diferentes ONG y asociaciones. Para ello, han sido invitadas a disfrutar en el Camp de Mestalla, aprovechando la visita de los equipos participantes de partidos amistosos y de LaLiga de esta temporada 2022-2023.



ENTIDADES BENEFICIARIAS TEMPORADA 2022-2023

Centros penitenciarios, y otras colaboraciones FVCF

Carlos Huertas y Miguel Angel Perales

Atención Humanitaria Cruz Roja

Centro de Transfusiones de Valencia

Casa de acogida para familias Dorothy day

Asociación de familiares de enfermos de Alzheimer (Valencia)

DRAGON BOAT MARINA

Fundación L'Oceanogràfic

Fundación ANAR

ASLEUVAL

Escoles Cor Blanquinegre

Jugadores del equipo Valencia CF IN

Centro de Transfusiones, ISO, Alzheimer, Dragonas, Oceanográfico, Fundacion Anar, Asleuval

Diputació, Tesela, Aquaservice, Aliter, Supertite y Colevisa (Patrocinadores del Valencia CF IN)

Colegio Niños Huérfanos San Vicent de Berenguer

Fundacion Bioparc

Payasospital

Mamás en acción

Bombers pel món

Dogpoint

Fundación Pequeño Deseo

Casa Grande

Fundación Aladina

Casa Caridad

AECC. Cuestación Especial

+ 800 / entradas donadas a beneficiarios sociales en temporada 2022-23

OTRAS ACCIONES DE ÁMBITO SOCIAL: VALENCIA CF Y FUNDACIÓ VALENCIA CF



VALENCIA CF INCLUSIVO

El Valencia CF Inclusivo, que cuenta con 65 jugadores, es un equipo gestionado por la Fundació VCF y destinado a facilitar la práctica del fútbol entre las personas con discapacidad intelectual. Bajo el paraguas del programa COR Blanquinegre, la Fundació VCF lleva trabajando con las personas DI desde la temporada 2011-2012 y en su VCF Inclusivo desde la temporada 2016-2017, siendo su implicación cada vez mayor, hasta llegar a ser uno de los clubes fundadores de LaLiga Genuine. Se trata de una iniciativa integradora de responsabilidad social y pionera en el mundo, que LaLiga desarrolla a través de su Fundación, consistente en la creación de una Liga formada por equipos del colectivo DI, y que esta temporada disputa la 5ª edición de la competición.

A su vez, el VCF Inclusivo también compete en la Liga de Fútbol Inclusiva Regional.

Esto significa que el VCF Inclusivo, aunque sigue estando integrado por personas con discapacidad intelectual, está dirigido por un equipo de técnicos con perfil multidisciplinar y especializado que trabajan acompañando a los jugadores. Todos los contenidos del programa están desarrollados y adaptados a sus capacidades, con el objetivo de brindar experiencias que fomenten el crecimiento personal y la adquisición de habilidades adaptativas tan importantes para lograr la inclusión en la sociedad. Dichas experiencias extraordinarias les permiten alcanzar metas muy elevadas en su desarrollo que mejoran la calidad de vida de los jugadores, siendo éste el objetivo final del programa. Todo ello bajo la máxima protección y seguridad de los jugadores, habiéndose reforzado esta temporada 2022-2023 con la designación de un protector del menor.

Del mismo modo, el apoyo de la Fundació al colectivo DI se ha plasmado en la actividad de las Escoles COR Blanquinegre DI desde la temporada 2017-2018 y en el Campus VCF DI (7ª edición en 2023), con el objetivo de facilitar la práctica del fútbol como motivación para el desarrollo personal y la interacción social de las personas con discapacidad intelectual.

Esta temporada el VCF Inclusivo ha dado un paso más allá, y ha participado en el torneo internacional Special Olympics Korea K League Invitational Unified Football Club Cup 2022, quedando en tercera posición entre los 6 clubes participantes procedentes de Korea, Japón y Alemania.

65 / JUGADORES

3 / EQUIPOS



OTRAS ACCIONES DE ÁMBITO SOCIAL: VALENCIA CF Y FUNDACIÓ VALENCIA CF

DONACIONES MASIVAS DE SANGRE (CENTRO DE TRANSFUSIONES DE LA CV)

"Dóna Sang en Mestalla" es el lema de una jornada especial de donación de sangre, en colaboración con el Centro de Transfusión de la Comunitat Valenciana. Especial porque se celebra en el Palco VIP de Mestalla y especial porque a los donantes se les regalan, por su gesto altruista, entradas para presenciar un partido del Valencia CF como local.

En 2001 arrancó la colaboración con el Centro de Transfusión y desde entonces se han conseguido más de 12.000 unidades de sangre y más de 4.150 personas se han decidido a ser donantes por primera vez en estas campañas.

En la temporada 2022-2023 se han conseguido 560 unidades de sangre y 185 nuevos donantes:

DONACIÓN SANGRE 2022/2023

| | |
|------------------------------|------------------------|
| DONANTES | 659 |
| DONANTES APTOS | 560 (450ML./DONANTE) |
| NUEVOS DONANTES | 185 |
| CANTIDAD DE SANGRE DONADA | 252 LITROS |
| BENEFICIARIOS DE LA DONACIÓN | 1.680 (3 POR DONACIÓN) |

+250 / LITROS DE SANGRE DONADA

+1.600 / BENEFICIARIOS ESTIMADOS POR LA DONACIÓN



COLABORACIÓN CON ASINDOWN

Impulsados por su compromiso social, desde el año 2005 el Valencia CF y la Fundació Valencia CF ceden la imagen de los y las futbolistas de sus primeras plantillas con el fin de confeccionar un calendario benéfico junto con miembros de la asociación Asindown. Este calendario se distribuye para su venta en las Tiendas Oficiales del Club y los beneficios que se recaudan por su comercialización se destinan íntegramente a Asindown.



OTRAS ACCIONES DE ÁMBITO SOCIAL: VALENCIA CF Y FUNDACIÓ VALENCIA CF

VISITAS A LOS COLEGIOS

Desde hace 4 temporadas, el Valencia CF viene desempeñando la actividad "El Valencia visita tu cole", a través de la cual se trabaja para dar a conocer mejor el mundo del fútbol y acercar los valores del Club a los colegios de la provincia de Valencia. Enfocada a niños de 4º, 5º y 6º de primaria, la actividad, además, sirve para transmitir los valores del deporte, fomentar el trabajo en equipo, recomendar pautas de alimentación y hábitos de vida saludable, presentar testimonios de superación personal y dar consejos formativos en general. Durante la temporada 2022-2023 se han visitado un total de 10 colegios con alcance a unos 2.700 alumnos.

VISITAS A LOS HOSPITALES

En fechas navideñas, el Valencia CF representado por jugadores de la primera plantilla y cargos institucionales, visita varios hospitales de la ciudad de Valencia, en concreto sus salas pediátricas, donde acompaña a niños enfermos, haciéndoles entrega de regalos y transmitiéndoles ilusión.

Cabe añadir, que pese a que esta temporada a causa de las restricciones impuestas por protocolos COVID, no ha sido posible lamentablemente visitar a los niños en sus habitaciones, el Club ha podido hacer entrega de casi 400 regalos valencianistas a los responsables de La Fe, el Clínico, El Doctor Peset, el General e Imed Hospitales.

400 / REGALOS VALENCIANISTAS
EN TEMPORADA 2022-2023



OTRAS ACCIONES DE ÁMBITO SOCIAL: VALENCIA CF Y FUNDACIÓ VALENCIA CF

MÉTELE UN GOL A LA POBREZA



"Métele un gol a la pobreza" es una campaña navideña educativa que se lleva a cabo desde hace 18 años, y que busca sensibilizar a los ciudadanos, principalmente a los niños y las niñas, sobre las necesidades de los que no tienen disponibilidad de recursos, en especial de los más jóvenes.

Bajo su lema "¡Trae tu juguete!", se recogen juguetes para distribuir entre los menores sin recursos de varias asociaciones, contando con el apoyo del Ayuntamiento de València, el Instituto Valenciano de Pedagogía Creativa (IVAPEC), Nuevo Centro, El Corte Inglés y UE. En la temporada 2022-2023 de nuevo se han recogido más de 12.000 juguetes.

+12.000 / JUGUETES RECOGIDOS



EL ÁRBOL DE LOS DESEOS



Durante la temporada 2022-2023 se ha llevado a cabo por segundo año consecutivo esta actividad incluida dentro de la campaña de Navidad. "El árbol de los deseos", consiste en otra recogida de juguetes para, posteriormente, repartir en las diferentes acciones solidarias llevadas a cabo a través de la Fundació Valencia CF durante las fechas navideñas. En esta temporada, 150 familias participantes pudieron fotografiarse junto a un árbol de Navidad situado en el césped del estadio, y los más pequeños tuvieron la posibilidad de plasmar su deseo en bolas de papel que decoraron dicho árbol.

PROYECTO SALUD CON INCLIVA:

LA FVCF COMO GIMNASIO

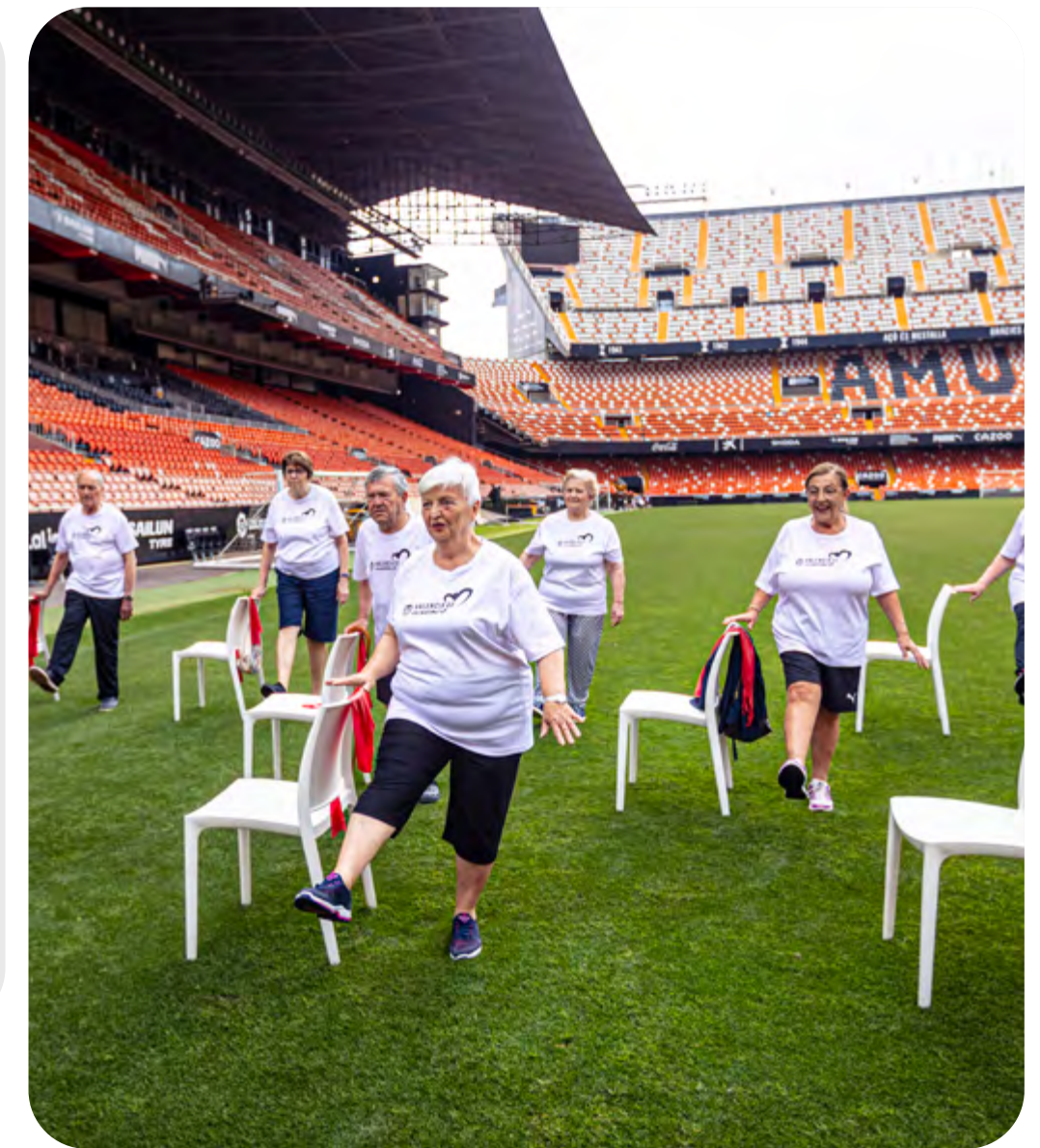


La Fundació VCF junto con INCLIVA, instituto de referencia internacional en el ámbito de la investigación sanitaria, han puesto en marcha un proyecto de investigación sobre ejercicio físico personalizado como clave para envejecer mejor. Este proyecto es la base del "Programa Mejora", de ejercicio físico individualizado destinado a mayores de 70 años enfocado a la reversión de la fragilidad y la prevención del riesgo de caídas, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

La Fundació VCF, encargada de dotar de los recursos económicos, materiales y humanos necesarios, alberga en su sede el programa de ejercicio físico, convirtiéndose en un gimnasio.

En dicho proyecto participan socios del Club y exjugadores, fruto de la colaboración con la Asociación de Futbolistas del Valencia CF.

En reconocimiento a su labor, la Fundació VCF ha sido participe en el I Encuentro de Donantes organizado por INCLIVA en agradecimiento a su apoyo, solidaridad y compromiso convirtiéndose en entidad embajadora de honor por la financiación del Programa Mejora.



COLABORACIONES CON FUNDACIÓN LA LIGA

PROYECTO “LOS VALORES DE LA FUTURA AFICIÓN”

El Valencia CF, a través de la Fundació VCF, ha participado en el proyecto “Los Valores de la futura afición” de LaLiga, cuyo propósito consiste en fomentar la afición en el fútbol entre los más pequeños, y mostrar los valores positivos que el fútbol puede aportar en su formación.



PARTICIPACIÓN EN LA ACCIÓN DE RSC DE LALIGA Y LA ONG BLOOMSBURY FOOTBALL

El Valencia CF se ha convertido en uno de los clubes participantes en LaLiga x Bloomsbury Football League en la edición 2022-2023 en Reino Unido, que tiene como objetivo emplear el poder del fútbol para transformar la vida de los jóvenes. Para ello la Fundació VCF también ha donado equipajes blanquinegros a dicho programa.

PARTICIPACIÓN EN PLAYCHAMPIONS LALIGA Y LA ONG ITALIANA PLAYMORE!

El Valencia CF forma parte de uno de los 12 clubes de Primera y Segunda División que participan en este torneo solidario, que promueve el deporte y sus valores entre menores en situación de vulnerabilidad en Italia. Para ello la Fundació VCF también ha donado equipajes blanquinegros a dicho programa.



OTRAS COLABORACIONES Y ACCIONES

COMPROMETIDOS CON LA FORMACIÓN

Desde mayo de 2009 el Valencia CF hace patente su compromiso con la educación y la formación en colaboración con la Fundació VCF a través de su Centro de Formación.

Actualmente, el Valencia CF es uno de los pocos clubes de fútbol de España que, junto con el centro de formación de la Fundació VCF, organiza un máster en gestión deportiva. El Máster en International Sports Management (MBA Valencia CF), ha revalidado en 2022 su condición de mejor máster de España en gestión deportiva por la prestigiosa publicación británica SportBusiness, tras ya haber sido galardonado en 2017, 2018 y 2019. No sólo cuenta con la clasificación en el nº 1 en el ranking de mejor programa a nivel nacional, si no que a nivel europeo ha logrado su clasificación en el top 3 en 2018 y 2022, encontrándose en 2022 en el top 17 a nivel mundial.

El objetivo principal del MBA Valencia CF es proporcionar a los estudiantes herramientas y conocimientos en gestión deportiva, capacitándolos para la dirección y gestión de organizaciones, instalaciones y eventos deportivos en un entorno global. Además, el centro cuenta con otros programas y cursos centrados en el mundo del deporte y orientados a varias ramas profesionales, en los que colaboran profesionales y entidades de reconocido prestigio.

Así mismo, el Centro de Formación Fundació Valencia CF realiza programas de formación en diversas partes del mundo, Suecia, Francia, Guatemala, Arabia Saudí entre otros; además de contar con oficinas en Brasil y Colombia.

14 / EDICIONES MÁSTER INTERNATIONAL
SPORTS MANAGEMENT

+650 / ESTUDIANTES

+35 / NACIONALIDADES DISTINTAS



SUBASTA SOLIDARIA Y DONATIVOS

Durante la temporada 2022-23 se han llevado a cabo subastas solidarias organizadas por Fundació Valencia CF y Valencia CF de las camisetas de los jugadores del Valencia CF vestidas en los encuentros deportivos, permitiendo que valencianistas de todo el mundo consigan un auténtico objeto de coleccionista.

Los fondos recaudados han ascendido a un total de 47.601,90€, y han ido destinados a los siguientes proyectos:

- 1 **“Programa Mejora”**, del Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Clínico de València (INCLIVA), con la participación de ex jugadores del Valencia CF: El objetivo general de este proyecto es demostrar la viabilidad científico-técnica de definir un programa personalizado de actividad física multicomponente y social para mayores 70 años, dirigido a la reversión de la fragilidad y a prevenir el riesgo de caídas.
- 2 **“Vuelta al Cole con el Valencia CF”**, de Casa Caridad de Valencia, para su programa “Escuela-Familia”: entrega de 50 kits de material escolar y equipación completa de la Fundació VCF, destinados a niños de familias en riesgo de exclusión social en las 3 escuelas infantiles de esta institución dentro de su programa.
- 3 **“Escoles Cor Blanquinegre”**, de la Fundació VCF, para menores en riesgo de exclusión social: compra de botas de fútbol para los participantes de los equipos que forman parte de este proyecto.
- 4 **“Casa Caridad”**, para sus programas de ayuda a personas en situación de pobreza y vulnerabilidad social.
- 5 **“Escoles Cor Blanquinegre”**, de la Fundació VCF, para potenciar la participación de las niñas en dicho proyecto.
- 6 **“Cruz Roja”**, proyecto de personas migrantes: donativo destinado a fomentar la integración, la educación en valores y combatir el racismo.
- 7 **“Banco de Alimentos”**, reparto de alimentos, balones VCF y mascotas VCF en la Noche de Reyes entre familias necesitadas en el Camp de Mestalla.



OTRAS COLABORACIONES Y ACCIONES

SONRISAS VALENCIANISTAS EN NEPAL

La Fundació VCF ha hecho llegar a Nepal, en colaboración con la ONG Dream Nepal, regalos valencianistas para motivar sonrisas en cerca de 60 menores en circunstancias vitales especiales.

Adicionalmente, la Fundació Valencia CF colabora cada temporada con numerosas entidades que dedican sus esfuerzos a paliar las necesidades sociales y atender a personas en circunstancias especiales. Entre otras, la Fundació VCF colabora con FEDER, Casa Caridad Valencia, Cruz Roja, Fundación Pequeño Deseo, LAMNA, PAYASOSPITAL, Asociación Casa Grande, Asociación Valenciana Solidaridad Infancia y Juventud, Asociación Crecer en Positivo, Latiendo Juntos, Asociación Española contra el Cáncer, Arropa – Caritas Valencia, Fundación Youth Revolution (Uganda), Sueño de Vicky, Omnicom PR Group, Red Cenit, Dogpoint, Banco de Alimentos de Valencia e INCLIVA.

CARLOS HUERTAS, EMBAJADOR SOCIAL FUNDACION VCF

Con el fin de promover la transmisión de valores a través del deporte, se ha creado la destacada figura de "Embajador de Fundació Valencia CF", designándose al deportista valenciano Carlos Huertas, campeón del mundo de para-kárate. A través de acciones como visitas periódicas a colegios o tardes sociales en el Campus VCF difunde su extraordinario ejemplo de esfuerzo y superación personal a cientos de niños y adultos.



PATRIMONIO / ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL Y CULTURAL

ARTE URBANO

La Ruta de Arte Urbano del Valencia CF es una actividad fruto de la colaboración entre la Fundació VCF y la Diputació de València, a través de València Turisme, para promover el arte urbano de calidad como cauce de expresión cultural y artística, para crear un itinerario turístico de referencia vinculado al Valencia CF en la provincia de València, siendo Mestalla la temática elegida de la primera edición, dentro de los actos del centenario del estadio. Las tres localidades seleccionadas para acoger dichos espacios expositivos murales en la 1ª edición fueron Cullera, Sueca y Riba-roja del Túria, siendo el Camp de Mestalla el km.0 de la Ruta.

| POBLACIÓN | ARTISTAS | PÚBLICO ESTIMADO |
|--------------------|---------------------|------------------|
| CULLERA | Xemayo, Mawe y Sink | 100.000 |
| RIBA-ROJA DE TÚRIA | Yeko | 1.000.000 |
| SUECA | Moreno | 60.000 |

La finalidad de esta convocatoria es la creación de varios murales artísticos al aire libre para dar a conocer la historia, las leyendas y los valores del Valencia CF, así como los distintos municipios de la provincia de Valencia, fomentando el turismo de la zona y con ello su actividad cultural y comercial, y sobre todo reforzando su atractivo como potencia turística de primer nivel.



Estos 3 murales también se exhibieron sobre el césped en la previa del partido Valencia CF – R. Betis Balompié, a través de reproducciones a tamaño real de las tres obras.

La entrega de los galardones a los artistas de los murales premiados tuvo lugar en el Ágora del Diseño de la Plaza del Ayuntamiento y enmarcada en la World Desing Capital Valencia 2022. Gracias al "I Concurso de la Ruta de Arte Urbano", los tres proyectos ganadores han recibido una aportación económica de 4.000€ brutos por mural, y los proyectos seleccionados en 2ª y 3ª posición, 500€ brutos y 300€ brutos respectivamente.

Debido al gran éxito y relevancia de este Concurso, en esta temporada se ha iniciado también la 2ª edición de la Ruta De Arte Urbano del Valencia CF. Las poblaciones seleccionadas para albergar las obras han sido Alfafar, Atzeneta D'Albaida, Gandia y Oliva.

| POBLACIÓN | ARTISTAS | PÚBLICO ESTIMADO |
|--------------------|---------------------|------------------|
| ALFAFAR | Moreno | 50.000 |
| ATZENETA D'ALBAIDA | Xemayo y Sink | 15.000 |
| GANDIA | Yeko | 700.000 |
| OLIVA | Paucda y Nacho Mawe | 60.000 |



AMPLIACIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO DEL VALENCIA C.F

Fundació Valencia CF ha comenzado una iniciativa conjunta con todos los departamentos del Valencia CF para preservar la memoria institucional de la Entidad.

Actualmente, el archivo histórico del Valencia CF alberga numerosos documentos que relatan la historia del Club, desde el acta constitucional, memorias del Club, actas de partidos hasta fichas y expedientes de los jugadores. Desafortunadamente, la documentación empieza a desaparecer a comienzo de los años 80. Para evitar que el vacío siga ampliándose, se realizará una acción que sitúe toda la documentación susceptible de ser histórica en un archivo intermedio para su valoración, y posteriormente su traspaso al Archivo Histórico de carácter permanente, donde se utilizará también para recursos histórico-gráficos y como fuente de información para futuras publicaciones.

El Departamento de Patrimonio y Museo de la Fundació Valencia CF, vela por mantener el recuerdo de los 104 años de historia del Club y recuperar la merecida importancia de sus protagonistas. Fruto del trabajo especializado de recuperación de este patrimonio, a lo largo de la temporada 2022-2023 se han realizado las siguientes acciones:



FÓRUM ALGIRÓS "MESTALLA. UN SEGLE DE VIVÈNCIES"

Este fórum surgió con motivo del centenario del Camp de Mestalla con el fin de que diferentes voces trasladasen sus vivencias personales y profesionales vinculadas al estadio. Tuvo lugar en el Palco Vip de Mestalla e integraron la mesa redonda Carlos Ochando (profesor de Ingeniería de la Edificación de la UPV), Lola Pons (hija del conserje del estadio en el periodo 1939-1971), Pepe Claramunt (leyenda del Valencia CF) y Salvador Gomar (hijo del gerente Salvador Gomar y ex trabajador del Club).

Dicho acto pudo seguirse en directo a través de la web valenciacf.com, la APP del Valencia CF y VCF Media Radio.

EXPOSICIONES HISTORIA VALENCIA CF

Adicionalmente, se ha continuado divulgando la historia del Valencia CF con exposiciones en diferentes localidades de la Comunitat Valenciana:

_Exposición "Els nostres ídols. Arias" en Catarroja: homenaje al exjugador valencianista con más temporadas en el primer equipo, leyenda blanquinegra y actual embajador del Club, que fue visitada por 1.500 personas.

_Exposición "Els nostres ídols. Saura" en Onda: homenaje al exjugador valencianista como leyenda del Valencia CF, que fue visitada por 2.000 personas.

Enmarcada dentro del proyecto Escoles Cor Blanquinegre, esta exposición también se trasladó Centro Penitenciario Castellón I, donde fue visitada por 200 personas.

_Exposición sobre la historia del Valencia CF Femenino "Elles som tots" en Almenara. Su inauguración contó con tres importantes futbolistas del Valencia CF nacidos en Almenara, Jaume Domènech, Marta Mateos y Forment, y tuvo 700 visitas.

También dentro del proyecto de Escoles Cor Blanquinegre estuvo expuesta en CEIP Santa Bàrbara de Benifaió y CEIP Pintor Teodoro Andreu de Alzira.

_Exposición "Un sentiment etern": adaptación de la exposición del centenario del Club para público infantil y juvenil inaugurada esta temporada en Alfafar, y la cual recibió la visita de 700 personas.

El acto de inauguración de este recorrido de valencianismo a lo largo de 103 años de historia contó con la presencia del embajador del Valencia CF Miguel Tendillo.

A finales del mes de junio se han dado **charlas sobre la historia del Valencia CF** a los participantes en el campus de verano 2022.



09

ANEXOS

89 → 94



A / ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018 Y REFERENCIAS CRUZADAS GRI

I Este material hace referencia al GRI 1 Fundamentos, 2021.

ÁMBITOS GENERALES

| ÁMBITOS | MARCO DE REPORTING | REFERENCIA (APARTADO) |
|--|---|--|
| Modelo de negocio | <p>GRI 2-1 Detalles organizacionales.</p> <p>GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.</p> <p>GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.</p> <p>GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición.</p> <p>GRI 2-23 Compromisos y políticas.</p> | 02. INTRODUCCIÓN 04. #ADNVCF |
| Políticas y resultados de estas políticas | <p>GRI 2-23 Compromisos y políticas.</p> <p>GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</p> | 06. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y GESTIÓN RESPONSABLE |
| Principales riesgos e impactos identificados | <p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales.</p> | 04. #ADNVCF |

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

| ÁMBITOS | MARCO DE REPORTING | REFERENCIA (APARTADO) | |
|--|---|---|--|
| Gestión medioambiental | <p>Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa.</p> <p>Procedimientos de evaluación o certificación ambiental</p> <p>Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales</p> <p>Aplicación del principio de precaución</p> <p>Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales</p> | <p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>Criterio interno/GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (Criterio contable)</p> <p>GRI 2-23 Compromisos y políticas</p> <p>Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental (si aplica)</p> | 06. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y GESTIÓN RESPONSABLE |
| Contaminación | <p>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)</p> | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales | |
| Economía circular y prevención y gestión de residuos | <p>Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos</p> <p>Acciones para combatir el desperdicio de alimentos</p> | <p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>GRI 306-3 (2020) Residuos generados</p> <p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> | |
| Uso sostenible de los recursos | <p>Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.</p> <p>Consumo de materias primas</p> <p>Consumo, directo e indirecto, de energía.</p> <p>Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética</p> <p>Uso de energías renovables</p> | <p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>GRI 303-3 Extracción de agua</p> <p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen</p> <p>GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización</p> <p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización</p> | 07. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL |
| Cambio climático | <p>Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas</p> <p>Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático</p> <p>Metas de reducción establecidas voluntariamente</p> | <p>GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)</p> <p>GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)</p> <p>Si aplica: GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)</p> <p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> | |
| Protección de la biodiversidad | <p>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad</p> <p>Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas</p> | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales | |



A / ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018 Y REFERENCIAS CRUZADAS GRI

I Este material hace referencia al GRI 1 Fundamentos, 2021.

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

| ÁMBITOS | MARCO DE REPORTING | REFERENCIA (APARTADO) |
|--------------------------|---|--|
| Empleo | Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional. | GRI 2-7 Empleados GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados |
| | Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo. | |
| | Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional | GRI 2-7 Empleados |
| | Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional | GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal |
| | Brecha salarial | Marco interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente fórmula: (Sal. Medio Mujeres – Sal. Medio Hombres)/ Sal. Medio Hombres |
| | Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional | Marco interno: Remuneración media (incluye la retribución total del año, salario fijo y todas las retribuciones variables (Dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro, etc.) obtenidas durante el año. |
| | Remuneración media de los consejeros por sexo | |
| | Remuneración media de los directivos por sexo | |
| | Implantación de políticas de desconexión laboral | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| | Empleados con discapacidad | GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados. |
| Organización del trabajo | Organización del tiempo de trabajo | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| | Número de horas de absentismo | Marco interno: tasa de absentismo |
| | Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| Salud y seguridad | Condiciones de salud y seguridad en el trabajo | GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo |
| | Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo | GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo Tasa de frecuencia= N° de accidentes con baja x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere) Tasa de gravedad= N° de jornadas pérdidas x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere) |

08. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

| ÁMBITOS | MARCO DE REPORTING | REFERENCIA (APARTADO) |
|--|---|---|
| Relaciones sociales | Organización del diálogo social | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| | Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país | GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva |
| | Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| | Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación | GRI 2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés |
| Formación | Políticas implementadas en el campo de la formación | GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición. |
| | Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales. | Marco interno |
| Accesibilidad universal de las personas con discapacidad | | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| Igualdad | Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| | Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas |
| | Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| | Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas |

08. SOSTENIBILIDAD SOCIAL



A / ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018 Y REFERENCIAS CRUZADAS GRI

I Este material hace referencia al GRI 1 Fundamentos, 2021.

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

| ÁMBITOS | MARCO DE REPORTING | REFERENCIA (APARTADO) |
|--|--|---|
| Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos | GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 3-3 Gestión de los temas materiales | 06. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y GESTIÓN RESPONSABLE |
| Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 06. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y GESTIÓN RESPONSABLE 08. SOSTENIBILIDAD SOCIAL |
| Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos | Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias. | 08. SOSTENIBILIDAD SOCIAL |
| Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas | 08. SOSTENIBILIDAD SOCIAL |

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

| ÁMBITOS | MARCO DE REPORTING | REFERENCIA (APARTADO) |
|--|---|--|
| Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno | GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 06. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y GESTIÓN RESPONSABLE |
| Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales | GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 06. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y GESTIÓN RESPONSABLE |
| Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro | GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | |

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

| ÁMBITOS | MARCO DE REPORTING | REFERENCIA (APARTADO) |
|--|--|---|
| Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible | Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| | Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| | Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| Subcontratación y proveedores | Acciones de asociación o patrocinio | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-28 Afiliación a asociaciones Marco interno: descripción de las acciones de asociación o patrocinio. |
| | Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| Consumidores | Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental | GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas |
| | Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| | Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores | GRI 3-3 Gestión de los temas materiales |
| Información fiscal | Sistemas de reclamación | GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos |
| | Quejas recibidas y resolución de las mismas | GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos Marco interno: información sobre quejas y oportunidades de mejora |
| Beneficios obtenidos país por país | Beneficios obtenidos país por país | GRI 207-4 Presentación de informes país por país |
| | Impuestos sobre beneficios pagados | GRI 207-4 Presentación de informes país por país |
| | Subvenciones públicas recibidas | GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno |



OTRAS REFERENCIAS CRUZADAS GRI NO CONTEMPLADAS EN LA LEY 11/2018.

| REFERENCIA | ESTÁNDAR GRI |
|--|---|
| 02/ Introducción. | GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto. GRI 2-5 Verificación externa. |
| 04/ #ADNVCF | GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible. |
| 05/ Análisis de Materialidad | GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales. GRI 3-2 Lista de temas materiales. |
| 06/ Sostenibilidad económica y gestión responsable. | GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. |
| 07/ Sostenibilidad medioambiental | GRI 303-5 Consumo de Agua. |
| 08/ Sostenibilidad Social | GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales. GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo. GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado. GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres. GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas. GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo. GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing. |



B / OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

| OBJETIVO | METAS | ACCIONES |
|---|--|--|
| Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. | Meta 3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial. | <ul style="list-style-type: none"> _Fomentar hábitos de vida saludables a través de la práctica deportiva y alimentación saludable a niños y niñas de la Academia VCF y a sus familias. _Fomentar hábitos de vida saludables a través de las charlas impartidas en centros escolares por jugadores y jugadoras de la Academia VCF. _Fomentar la práctica deportiva entre niños y niñas a través de los campus y escuelas nacionales e internacionales. _Disponer de personal especializado en nutrición, medicina y preparación física para todas las plantillas deportivas. _Colaboración a través de la Fundació VCF con centros sanitarios para la investigación y desarrollo de programas centrados en la salud y el bienestar. _Fomento de alianzas a través del Innovation Hub del Club con empresas punteras en el campo de la medicina, investigación médica y medicina deportiva para el desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo en este campo. |
| Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. | <p>Meta 4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.</p> <p>Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p> <p>Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p> | <ul style="list-style-type: none"> _Fomento de hábitos de estudio entre los jugadores de las categorías inferiores de la Academia VCF. _Seguimiento individual y apoyo a los jugadores de categorías inferiores a través del departamento de educación de la Academia VCF. _Alianzas con centros educativos con el fin de que el personal deportivo (jugadores y técnicos) tenga a su disposición formación de calidad y especializada. _A través del departamento de Gestión del Talento, apoyo y seguimiento individualizado a los jugadores y jugadoras en cada una de las etapas de su vida deportiva. _Formación mediante talleres en materia de integridad. _Formación a jugadores de la Academia en materia de autogestión financiera. _Sensibilización y concienciación a todo el personal en materia de igualdad y lucha contra la violencia y xenofobia. |
| Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. | <p>Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisivos en la vida política, económica y pública.</p> <p>Meta 5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.</p> | <ul style="list-style-type: none"> _Apoyo y fomento del fútbol femenino a través de la Fundació VCF con la cesión de la marca Valencia CF. _Integración de la Academia de fútbol femenino con la Academia de fútbol masculino en las instalaciones de la Ciutat Esportiva de Paterna. _Cumplimiento de las medidas establecidas en el Plan de Igualdad para el Grupo. |

B / OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

| OBJETIVO | METAS | ACCIONES | OBJETIVO | METAS | ACCIONES |
|---|--|---|--|--|--|
|  <p>Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> | <p>Meta 6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.</p> <p>Meta 6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.</p> | <p>_Utilización de pesticidas y productos no contaminantes para el mantenimiento de los campos de césped ubicados en las instalaciones del Grupo.</p> <p>_Creación de un pozo de agua junto con una planta de tratamiento de aguas para el riego de los campos en la Ciutat Esportiva de Paterna, limitando el uso del agua de la red al consumo humano.</p> <p>_Recogida de aguas pluviales en el tejado del gimnasio de la ciudad deportiva para su posterior uso en el riego de los campos de entrenamiento.</p> <p>_Sustitución del césped de los campos de juego y entrenamiento con distintas variedades según la época del año para fomentar el ahorro de las necesidades de agua.</p> <p>_Domotización de los sistemas de riego.</p> <p>_Buen mantenimiento preventivo de todas las instalaciones, subsanación de anomalías y seguimiento de posibles fugas.</p> |  <p>Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.</p> | <p>Meta 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.</p> <p>Meta 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.</p> | <p>_Desde el año 2020, creación y mantenimiento del programa Valencia CF Innovation Hub, con el fin de impulsar proyectos innovadores relacionados con el mundo del deporte.</p> <p>_El proyecto del nuevo estadio supondrá la sustitución de una instalación por otra 100% sostenible y de calidad.</p> |
|  <p>Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.</p> | <p>Meta 7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.</p> | <p>_Contratación mediante el proveedor de energía eléctrica el suministro de energía proveniente de fuentes renovables. El 100 % de la energía eléctrica consumida es energía verde.</p> <p>_Las calderas de la ciudad deportiva funcionan con biomasa.</p> <p>_La generación de agua caliente sanitaria en el estadio de Mestalla es mediante Aerotermia.</p> <p>_Sustitución progresiva de aparatos de climatización e iluminación para alcanzar mejores ratios de eficiencia energética.</p> <p>_Sustitución de toda la iluminación de los campos de entrenamiento de la ciudad deportiva por iluminación LED.</p> <p>_Instalación de cargadores eléctricos para vehículos en la Ciutat Esportiva de Paterna.</p> |  <p>Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.</p> | <p>Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p> <p>Meta 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.</p> | <p>_Valencia CF Inclusivo: equipos destinados a facilitar la práctica del fútbol entre las personas con discapacidad intelectual.</p> <p>_Participación del Valencia CF Inclusivo en LaLiga Genuine.</p> <p>_Organización desde el año 2017 del Campus DI con el objetivo de facilitar la práctica del fútbol como motivación para el desarrollo personal e interacción social de las personas con discapacidad intelectual.</p> <p>_Desarrollo del Proyecto Escolles Cor Blanquinegre en centros penitenciarios y en centros escolares y de atención a menores.</p> <p>_Apoyo y fomento del fútbol femenino.</p> <p>_Alianzas y colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro.</p> <p>_Accesibilidad universal en todas las instalaciones del Grupo.</p> <p>_Otras acciones de ámbito social junto a la Fundació VCF.</p> |
|  <p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.</p> | <p>Meta 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> <p>Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p> <p>Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>Meta 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p> | <p>_Desde el año 2020, creación y mantenimiento del programa Valencia CF Innovation Hub, con el fin de impulsar proyectos innovadores relacionados con el mundo del deporte.</p> <p>_Búsqueda continua de innovaciones y mejoras de las áreas de negocio del Grupo.</p> <p>_Más del 98 % del personal no deportivo del Grupo tiene contrato indefinido.</p> <p>_100 % del personal no deportivo cubierto por el convenio colectivo.</p> <p>_Fomento de la educación y formación de los jugadores y jugadoras de las categorías inferiores para intentar asegurar un futuro laboral digno incluso fuera del mundo del fútbol.</p> <p>_Creación, implantación y uso de un proceso de diligencia debida que regula las relaciones del Grupo con terceros para asegurar que estos cumplen con los estándares éticos y de conducta del Grupo, así como con lo establecido en La Declaración de los Derechos Humanos.</p> <p>_Implantación y cumplimiento de las medidas recogidas en el Manual de Compliance del Grupo.</p> <p>_Implantación y cumplimiento de las medidas establecidas en el Plan de Igualdad para el Grupo.</p> <p>_Política preventiva de accidentes laborales y Comité de Seguridad y Salud conformado por 3 representantes.</p> |  <p>Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.</p> | <p>Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</p> <p>Meta 11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.</p> | <p>_Exposiciones, homenajes y actividades que fomentan la preservación del patrimonio y la cultura que envuelven al Valencia CF.</p> <p>_Implantación de un Sistema de Gestión de Residuos para reducir el impacto ambiental que generan las empresas del Grupo.</p> <p>_Reducción del consumo de papel mediante la implantación de proyectos de digitalización en las empresas del Grupo.</p> |
| | | |  <p>Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> | <p>Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>Meta 12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.</p> <p>Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p> | <p>_Reducción del consumo de papel mediante la implantación de proyectos de digitalización en las empresas del Grupo.</p> <p>_Reducción de los consumos de agua sustituyendo el césped de los campos de juego y entrenamiento.</p> <p>_Utilización de pesticidas y productos no contaminantes para el mantenimiento de los campos de césped ubicados en las instalaciones del Grupo.</p> <p>_Implantación de un Sistema de Gestión de Residuos para reducir el impacto ambiental que generan las empresas del Grupo.</p> |

B / OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

C / INFORME VERIFICACIÓN AUDITORES

| OBJETIVO | METAS | ACCIONES |
|---|--|--|
|  <p>Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> | <p>Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p> | <ul style="list-style-type: none"> _Medición de la huella de carbono con el fin de implantar medidas de reducción de las emisiones generadas. _Campañas de concienciación dirigidas a los aficionados. _Implantación de un Sistema de Gestión de Residuos con el fin de mejorar la gestión y el manejo de los residuos generados. _Someter a las instalaciones del Grupo a auditorías energéticas periódicas. |
|  <p>Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.</p> | <p>Meta 15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.</p> | <ul style="list-style-type: none"> _Acción Árboles x Goles en bosques de Lliria. |
|  <p>Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.</p> | <p>Meta 16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.</p> <p>Meta 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p> <p>Meta 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> _Velar por el cumplimiento de la Ley 19/2007, de 11 de julio, contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte. _Implantación código de conducta aprobado con el Consejo de Administración. _Auditoría continua y aplicación del Manual de Compliance. _Habilitar un canal de denuncias. _Creación y aplicación de un proceso de diligencia debida con terceros. _Creación y aplicación del Reglamento Interno de acceso y permanencia a las instalaciones del Club que vela por hacer cumplir la Ley 19/2007, entre otros. _Creación y aplicación de las políticas de compras y viajes. _Difusión de la "Guía de Buenas Prácticas" elaborada por LaLiga. _Creación de una matriz de Riesgos Penales con seguimiento y actualización continuas. _Formación en materia de Integridad a jugadores y personal crítico. _Planes de formación a empleados en materia de Compliance. _Portal web de transparencia con acceso público a información económica y de buen gobierno. _Índice de Transparencia superior al 92% en el último índice INFUT elaborado (2019). _Control económico que vela por el cumplimiento del Fair Play Financiero establecido por LaLiga y la UEFA. |
|  <p>Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.</p> | <p>Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> _Alianzas y convenios con colectivos y asociaciones vinculadas al Valencia CF (Asociación Futbolistas del ValenciaCF, Fundació Valencia CF). _Alianzas con escuelas, universidades y centros de formación. _Alianzas y convenios con otras escuelas y entidades deportivas nacionales e internacionales (Escoles VCF + Internacional Programms). _Adscripción a otros organismos (LaLiga, RFEF, FFCV, UEFA y ECA). |



**Informe de Verificación Independiente del Estado de Información
No Financiera consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado
el 30 de junio de 2023**

VALENCIA CLUB DE FÚTBOL, S.A.D. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de VALENCIA CLUB DE FÚTBOL, S.A.D.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2023, de VALENCIA CLUB DE FÚTBOL, S.A.D. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo A "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 y referencias cruzadas GRI" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de VALENCIA CLUB DE FÚTBOL, S.A.D. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo A "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 y referencias cruzadas GRI" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de VALENCIA CLUB DE FÚTBOL, S.A.D. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 05 “Análisis de materialidad”, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo A "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 y referencias cruzadas GRI" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2023 Núm. 01/23/20547

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

ERNST & YOUNG, S.L.



Alberto Castilla Vida

5 de octubre de 2023